

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA POKOK PRODUKSI TERHADAP LABA PADA UKIRAN
KAYU SUQ WALLPAPER DI PALEMBANG**

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna

Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi



Diajukan Oleh :

AKBAR MALIK MUHARAM

NIM. 14.12.11.0208

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG
2019**

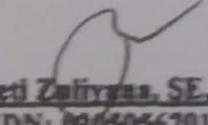
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

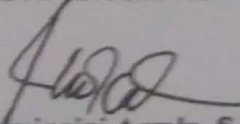
Nama : AKBAR MALIK MUHARAM
Nomor Pokok : 14.12.11.0208
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Biaya
Judul Skripsi : PENGARUH HARGA POKOK PRODUKSI
TERHADAP LABA UKIRAN KAYU SUQ
WALLPAPER DI PALEMBANG.

Pembimbing Skripsi:

Tanggal 28-10-19 Pembimbing I


Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak, CA
NIDN: 0205056701

Tanggal 28-10-19 Pembimbing II


Kusminaini Armin, S.E., M.M.
NIDN: 0222086301

Mengetahui :
Dekan Fakultas Ekonomi,



Tanggal: _____
Dr. Mar. Muzal, SE, M.Si, Ak, CA
NIDN: 0205026401

101 / PA / OPE / 19

MOTTO :

“Berbuat baik untuk semuanya”

*“Salinɡ mempertahankan dan mengalah dengan ego untuk
menciptakan hubungan yang baik”*

Kupersembahkan kepada :

- Papa dan Mamaku tercinta atas doa
Dan kasih sayangnya.
- Saudara-saudaraku tersayang.
- Rizki Ramadhani yang tercinta dan
terkasih.
- Sahabat-sahabat, teman-teman dan
rekan seperjuangan.
- Almamater.

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Akbar Malik Muharam

NPM : 14.12.11.0208

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi : PENGARUH HARGA POKOK PRODUKSI

TERHADAP LABA PADA UKIRAN KAYU SUQ

WALLPAPER DI PALEMBANG

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, September 2019



Akbar Malik Muharam

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang berlimpah yang telah diberikannya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH HARGA POKOK PRODUKSI TERHADAP LABA PADA UKIRAN KAYU SUQ WALLPAPER DI PALEMBANG”** tepat pada waktunya. Adapun tujuan penulis untuk mengambil judul ini adalah untuk dapat mengetahui pengaruh harga pokok produksi terhadap laba pada perusahaan tersebut. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak menerima bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Manisah MP. Selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE. M.Si. Ak. CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
3. Ibu Meti Zuliyana, SE.,M.Si.,Ak.,CA selaku ketua Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang.
4. Ibu Meti Zuliyana, SE.,M.Si.,Ak.,CA selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah banyak memberikan masukan, saran serta dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Kusminaini Armin, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang begitu sabar memberikan pengarahan, masukan dan pemahaman dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Ahmad Syukrie, S.E., M.M selaku dosen pembimbing akademik.
7. Seluruh dosen pengajar dan staf jurusan Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang.
8. Papaku tersayang Bapak Muhammad Said, S.E., M.Si dan Mamaku tercinta Ibu Yun Suprani, S.E., M.Si atas kasih sayang serta dukungan dan doa-doa yang tak henti-hentinya.
9. Saudaraku tercinta Muhammad Hafiz Ramadhan dan Rizki Fajri Sya'ban atas doa dan dukungannya.
10. Rizki Ramadhani, terima kasih telah menemani, mengingatkan, membantu dan menyemangati-ku dalam pembuatan skripsi ini.

11. Sahabat dan Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat, Al-Qorin, Endra Saputra, Karta Wijaya, Angga Novranata, Ridho Noven Syugo, Arief Rahman Wibowo dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam menyusun skripsi ini, yang dikarenakan terbatasnya ilmu pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu penulis dengan senang hati menerima saran dan kritik yang sifatnya membangun dari berbagai pihak, agar penulisan selanjutnya dapat lebih baik.

Palembang, September 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Teoritis	7
2.1.1 Pengertian Akuntansi Biaya.....	7
2.1.2 Harga Pokok Produksi	9
2.1.2.1 Pengertian Harga Pokok Produksi	9
2.1.2.1.1 Unsur-Unsur Harga Pokok Produksi.....	9
2.1.2.1.2 Biaya Bahan Baku	9

2.1.2.1.3 Biaya Tenaga Kerja Langsung	12
2.1.2.1.4 Biaya Overhead Pabrik	12
2.1.3 Pengertian Laba	14
2.1.3.1 Konsep Laba secara Ekonomi dan Akuntansi.....	15
2.1.3.2 Jenis- jenis Laba.....	17
2.1.3.3 Kegunaan laba	19
2.2 Penelitian Lain yang Relevan.....	19
2.3 Kerangka Berpikir	21
2.4 Hipotesis.....	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.1.1 Tempat Penelitian.....	23
3.1.2 Waktu Penelitian	23
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.2.1 Sumber Data	24
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	24
3.3 Populasi dan Sampel	25
3.3.1 Populasi	25
3.3.2 Sampel	26
3.3.3 Sampling.....	26
3.4 Rancangan Penelitian.....	26
3.5 Variabel dan Definisi Operasional.....	26
3.6 Instrumen Penelitian	28
3.7 Metode Analisis Data.....	28
3.7.1 Teknik Analisis Data.....	28
3.7.2 Statistik Deskriptif	29
3.7.3 Analisis Normalitas	29
3.7.4 Analisis Regresi Linier Sederhana	30

3.7.5 Uji t (Uji Parsial).....	31
3.7.6 Analisis Korelasi.....	31
3.7.7 Koefisien Determinasi.....	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	40
4.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan	41
4.1.3 Struktur Organisasi	41
4.1.4 Pembagian Tugas.....	41
4.1.5 Harga Pokok Produksi Perusahaan.....	41
4.1.6 Laba Perusahaan	41
4.1.7 Pengolahan Data	41
4.1.8 Uji Statistik Deskriptif	50
4.1.9 Uji Normalitas	51
4.1.10 Uji Regresi Linier Sederhana	52
4.1.11 Uji Korelasi.....	53
4.1.12 Uji Hipotesis.....	55
4.1.13 Uji Determinasi	55
4.2 Pembahasan	56
4.2.1 Analisis Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap Laba Ukiran Kayu SUQ Wallpaper	56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Laba Perusahaan.....	4
Tabel 2.1	Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1	Variabel dan Definisi Operasional	28
Tabel 3.2	Skala Pengukuran Kriteria Korelasi	30
Tabel 4.1	Harga Pokok Produksi Perusahaan.....	51
Tabel 4.2	Laba Perusahaan.....	52
Tabel 4.3	Pengolahan Data.....	53
Tabel 4.4	Descriptive Statistic	54
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Linier Sederhana	55
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Korelasi.....	57
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Hipotesis (Uji t).....	58
Tabel 4.8	Hasil Determinasi	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	21
Gambar 4.1 Struktur Organisasi SUQ Wallpaper Palembang	42
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Normal P-P Plot.....	56

ABSTRAK

**AKBAR, PENGARUH HARGA POKOK PRODUKSI TERHADAP LABA PADA UKIRAN KAYU SUQ WALLPAPER DI PALEMBANG,
(Dibawah bimbingan Ibu Meti Zuliyana, SE.,M.Si.,Ak.,CA dan Ibu Kusminaini Armin, S.E., M.M)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga pokok produksi secara parsial terhadap laba pada SUQ Wallpaper Palembang. Penelitian ini merupakan jenis penelitian asosiatif, yang menguji pengaruh dari suatu variabel terhadap variabel lainnya.

Populasi dari penelitian ini adalah laporan keuangan, periode 2007-2018. Sampel dalam penelitian ini laporan harga pokok produksi dan laba tahun 2016-2018, penarikan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling (judgement sampling). Pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis regresi linear sederhana. Uji statistik juga dilakukan dengan uji t, dimana sebelum uji ini dilakukan, terlebih dahulu dilakukan uji normalitas. Uji t bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel-variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel harga pokok produksi berpengaruh signifikan terhadap laba SUQ Wallpaper Palembang. Dari hasil persamaan regresi linear sederhana yaitu $Y = 42.293.672,113 + 1,228X + e$. koefisien regresi laba 1,228 yang menunjukkan hubungan searah. Hal ini berarti apabila harga pokok produksi meningkat maka laba yang diterima pun akan meningkat. Hasil signifikan korelasi yang menunjukkan nilai 0,000 yang berarti variabel X dan Y adalah signifikan ($0,000 < 0,05$). Hubungan korelasi oleh angka 0,744 yang artinya besar korelasi antara harga pokok produksi terhadap laba adalah 0,744 dengan kriteria hubungan sedang dan koefisien determinasi sebesar 54%.

Kata Kunci : harga pokok produksi, laba.

ABSTRACT

AKBAR, PENGARUH HARGA POKOK PRODUKSI TERHADAP LABA PADA UKIRAN KAYU SUQ WALLPAPER DI PALEMBANG, (Dibawah bimbingan Ibu Meti Zuliyana, SE.,M.Si.,Ak.,CA dan Ibu Kusminaini Armin, S.E., M.M)

The objective of this research is to know the effect of partial cost of production on profit on SUQ Wallpaper Palembang. This research is an associative type of research, which examines the effect of a variable on other variables.

The population of this study is the financial statements, the period 2007-2018. The sample in this study reports the cost of production and profits in 2016-2018, sampling is done by the purposive sampling method (judgment sampling). Hypothesis testing is done by simple linear regression analysis. Statistical tests are also done with the t test, where before this test is carried out, the normality test is done first. T test aims to determine the effect of the independent variables on the dependent variable partially.

The results showed that partially the cost of production variable had a significant effect on the profit of the Palembang SUQ Wallpaper. From the results of a simple linear regression equation, $Y = 42,293,672,113 + 1,228X + e$. earnings regression coefficient 1.278 which shows a direct relationship. This means that if the cost of production increases, the profit received will increase. Significant correlation results that indicate the value of 0,000, which means the variables X and Y are significant ($0,000 < 0.05$). Correlation correlation by the number 0.744, which means that the correlation between the cost of production to profit is 0.744 with the criteria of a moderate relationship and a coefficient of determination of 54%.

Keyword : cost of goods sold, profit, SUQ Wallpaper Palembang.

RIWAYAT HIDUP

Akbar Malik Muharam, dilahirkan di Kota Palembang pada tanggal 17 Juni 1995 dari Ayah Muhammad Said dan Ibu Yun Suprani. Ia anak ke 2 dari 3 bersaudara.

Sekolah Dasar di selesaikan pada tahun 2007 di SD Negeri 192 Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan tahun 2010 di SMPN 4 Palembang, dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2013 di SMA Aisyiyah 1 Palembang. Pada tahun 2014 ia memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, September 2019

Akbar Malik Muharam

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era modern, persaingan dunia usaha semakin tajam, maka untuk memasuki pasar global banyak faktor yang harus ditingkatkan dan diperbaiki. Faktor-faktor tersebut diantaranya adalah: kualitas, ketepatan, waktu dan tentu saja modal. Persaingan global yang dihadapi oleh perusahaan tersebut memaksakan para manajer dan manajemen perusahaan untuk mengambil keputusan secara cepat, tepat dan berkualitas berdasarkan atas faktor-faktor yang dapat dipertanggung jawabkan.

Tujuan dari suatu perusahaan pada umumnya adalah untuk meningkatkan profit laba secara maksimal, agar dapat mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan, meningkatkan kesejahteraan para karyawannya dan untuk membayar kewajiban-kewajiban. Namun untuk mencapai tujuan tersebut di tengah ketatnya persaingan dunia usaha tidaklah mudah, dimana setiap pengusaha berlomba-lomba untuk memberikan pelayanan yang terbaik untuk memuaskan konsumennya. Dalam hal ini perusahaan tentunya menginginkan tingkat pertumbuhan perusahaan yang baik, yang tercermin pada pencapaian tingkat profit laba secara maksimal namun untuk mencapai profit/laba maksimal perusahaan tersebut harus mempunyai cara yang cepat dan tepat mengendalikan biaya-biaya produksi agar tercapainya efisiensi.

Dalam dunia usaha untuk mewujudkan tujuan-tujuan tersebut khususnya dalam perusahaan industri harus ditunjang dari beberapa factor yang saling mendukung. Adapun faktor-faktor tersebut adalah: harga jual, volume penjualan, persediaan barang dalam proses, proses biaya produksi, persediaan barang jadi, dan lain sebagainya.

Harga pokok produksi salah satu faktor yang menentukan laba bagi perusahaan. Penerapan harga pokok produksi merupakan untuk menentukan harga pokok per satuan produk yang akan dijual, sehingga ketika produk tersebut di serahkan, maka perusahaan dapat mengetahui laba atau kerugian yang akan diterima perusahaan setelah dikurangi biaya-biaya lainnya. Maka ketelitian dan ketepatan melakukan perhitungan harga pokok produksi harus diperhatikan karena apabila terjadi kesalahan dalam perhitungan akan menyebabkan kerugian bagi perusahaan.

Umumnya industri kecil dan industri rumah tangga (*home industry*) tidak berbadan hukum adalah pelaku-pelaku ekonomi, tersebar di semua sektor ekonomi, merupakan usaha yang banyak menciptakan lapangan usaha tanpa harus mempunyai jenjang pendidikan tertentu atau keahlian khusus. Menurut Ida Bagus KS (2006:12) “secara nasional kontribusi jenis usaha ini terhadap produk domestik bruto sangat signifikan”. Kebijakan pemerintah untuk memberi prioritas lebih besar dalam pembangunan yang berorientasi pada pemberdayaan ekonomi kerakyatan utamanya UKM (Usaha Kecil Menengah) dan URT (Usaha Rumah Tangga) sangat strategis dan akan berdampak luas terhadap penyerapan tenaga kerja. Kedepan jenis usaha semacam ini menjadi fondasi yang cukup kokoh bagi

struktur perekonomian Indonesia umumnya dan perekonomian daerah. Sejalan dengan perkembangan dinamika persekonomian, maka permasalahan usaha kecil tidak pernah habisnya menjadi bahan riset para peneliti. Umumnya permasalahan struktural dan klasik usaha kecil adalah lemah dalam pemasaran, teknologi produksi, manajemen usaha, keuangan, dan inovasi.

Umumnya, lokasi usaha pertukangan kayu dan las tersebar dalam kota Palembang. Aktivitas usaha ini berkembang sejak lama, hal ini sejalan dengan meningkatnya permintaan sektor properti dan perumahan terhadap bahan bangunan dari kayu dan besi. Dilihat dari aspek modal kerja, modal usaha ini selain bersumber dari modal sendiri, juga memperoleh dana luar, misalnya dari perusahaan Bapak angkat, perbankan, dan sumber eksternal lainnya. Sedangkan penggunaan dana modal kerja adalah untuk membiayai transaksi kas, menalangi penjualan kredit dan persediaan barang. Implementasi dari penggunaan modal kerja tersebut diatur melalui kebijakan kas, kebijakan penjualan kredit, dan kebijakan persediaan menjadi persoalan penting dalam mendukung rencana penjualan, efisiensi dalam harga pokok penjualan dan peluang untuk memperoleh laba yang optimal.

Produk ukiran biasanya terbuat dari kayu tembesu, wedang, merawang, kulim, dan meranti dan sekarang kayu mahoni pun digunakan, kayu tersebut merupakan kayu khas Sumatera Selatan. Harga bahan baku kayu terus mengalami peningkatan, harga kayu tembesu dan wedang merupakan jenis kayu yang relatif mahal, selain kualitasnya sangat baik untuk hasil ukiran, jenis kayu ini pun sangat langka. Keberlangsungan bahan baku merupakan masalah yang dihadapi industri

kerajinan ukir terutama ketersediaan bahan baku kayu. Sangat sulit bagi mereka untuk mendapatkan kayu yang dikehendaki konsumen. Dengan banyaknya industri ukiran kayu khas Palembang, maka peneliti lebih memfokuskan untuk meneliti pada SUQ Wallpaper yang terletak di Jl. Ahmad Yani Lrg. Abadi Kel.9/10 ULU No.1393 Palembang, Sumatera Selatan (30252). Dari hasil wawancara peneliti dengan pemilik tempat ini didapatkan rincian harga bahan baku dan jenisnya, bisa dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 1.1
SUQ Wallpaper Palembang
Bahan Baku Ukiran Kayu
Tahun 2019

No.	Jenis Bahan Baku	Harga Bahan Baku (kubik)
1.	Kayu Tembesu	Rp. 3.500.000
2.	Kayu Wedang	Rp. 3.400.000
3.	Kayu Merawang	Rp. 3.100.000
4.	Kayu Kulim	Rp. 3.050.000
5.	Kayu Meranti	Rp. 2.800.000
6.	Kayu Mahoni	Rp. 1.600.000

Sumber: Wawancara Peneliti (2019)

Dilihat dari tabel 1.1 biaya bahan baku dari ukiran kayu (kubik) relatif mahal apalagi dengan kelangkaan jenis kayu yang dialami pemiliknya akhir-akhir ini maka konsumen juga harus bersedia menunggu selama beberapa bulan hingga bahan baku yang diinginkan datang dari luar kota. Bahan baku dari ukiran kayu ini didapatkan dari Pulau Jawa, Oku Selatan, Musirawas dan Pulau Kalimantan. Menurut keterangan dari pemilik tempat ini, kalau bahan baku cukup dan stoknya sedang banyak maka penghasilan perbulan bisa sampai Rp. 65.000.000 dikarenakan harga jual dari satu jenis ukiran kayu berkisar antara Rp. 1.500.000

sampai dengan Rp. 5.000.000 dengan pembeli yang tersebar luas disemua Kabupaten Sumatera Selatan bahkan ada yang dari luar Pulau Sumatera dan juga mancanegara contohnya Australia. Dalam satu bulan bisa menyelesaikan sampai dengan 20 pesanan ukiran kayu berbagai macam jenisnya.

Namun dengan keterbatasan dari penelitian ini adalah laporan keuangan yang tidak dibuat oleh pemilik tempat ini maka peneliti hanya bisa melampirkan data perkiraan laba kotor yang diperoleh langsung dari pemilik tempat ini, laba kotor dari tempat ini bisa dilihat dari tabel berikut ini:

Tabel 1.2
SUQ Wallpaper Palembang
Laba Kotor
Tahun 2019

Tahun	Laba Kotor
2013	Rp. 68.000.000
2014	Rp. 54.000.000
2015	Rp. 137.000.000
2016	Rp. 91.000.000
2017	Rp. 70.000.000
2018	Rp. 49.000.000

Sumber: Hasil Wawancara Peneliti (2019)

Menurut pengakuan dari pemilik tempat ini bahwa mereka mencatat total pendapatan pertahun untuk keperluan wajib pajak akan tetapi tidak mencatat secara detail berapa laba kotor perbulannya. Dengan keterbatasan ini peneliti berpendapat bahwa harga pokok produksi harus dihitung dengan detail apabila pemilik ingin mendapatkan laba yang maksimal dan juga memperkirakan harga jual secara tepat kepada konsumen. Beberapa faktor mempengaruhi laba salah satu adalah harga pokok produksi, dari pernyataan pemilik tempat mereka dari

tahun 2016 sudah mulai fokus ke usaha pemasangan dan penjualan wallpaper dikarenakan berkurangnya peminat dari ukiran kayu khas Palembang ini dan juga laba yang dihasilkan dari penjualan ukiran kayu ini kurang maksimal.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap Laba Pada Ukiran Kayu SUQ Wallpaper di Palembang”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

- Berapa besar pengaruh harga pokok produksi terhadap laba pada ukiran kayu SUQ Wallpaper di Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

- Untuk mengetahui dan menganalisa berapa besar pengaruh harga pokok produksi terhadap laba pada ukiran kayu SUQ Wallpaper di Palembang?.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari pelaksanaan penelitian ini dapat memberikan hasil sebagai berikut:

1.4.1 Bagi Peneliti

1. Menambah wawasan dan pengetahuan penulis mengenai masalah yang diteliti.
2. Sebagai latihan dan pengalaman dalam mempraktekkan teori yang diterima dibangku kuliah.

3. Menambah wawasan penulis karena dapat mengimplementasikan ilmu yang diperoleh selama kuliah, serta penulis dapat melakukan analisis secara nyata terhadap laba.

1.4.2 Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan, dapat menumbuhkan semangat untuk meningkatkan laba serta memperoleh masukan-masukan yang positif dan membangun yang dapat diterapkan perusahaan dalam usaha meningkatkan laba

1.4.3 Bagi Universitas Tridianti Palembang

Bagi pihak-pihak perguruan tinggi, dapat menambah wawasan dan pengetahuan sesuai dengan topik penulisan dan sebagai sumbangan pemikiran tentang pengetahuan di bidang keuangan khususnya tentang harga pokok produksi dan laba.

DAFTAR PUSTAKA

- Budi, Ramdhani, 2014, Pengaruh Harga Pokok Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pedagang Pengumpul Ayam Potong di Kota Makasar: Tidak dipublikasikan, Makasar.
- Carter, William K and Milton F Usry, 2009, *Cost Accounting*, Buku 1, Edisi 13, Bahasa: Krista, Salemba Empat, Jakarta.
- Chandra, Yulianto, 2013, Pengaruh Promosi, Potongan Harga dan Pelayanan Terhadap Laba Pada Perusahaan Ritel Alfamart: Tidak dipublikasikan, Palembang.
- Harahap, Sofyan Safri, 2010, *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*, PT. Raja Grafindo, Jakarta.
- Haryanto, Yusuf, 2011, *Dasar-dasar Akuntansi*, Edisi 7, Jilid 2, STIE YPKN
- Ikatan Akuntansi Indonesia, 2007, *Standar akuntansi keuangan*, Salemba Empat, Jakarta.
- Jogiyanto, 2010, *Metode penelitian bisnis*, BPFE, Universitas Gajah Mada.
- Mulyadi, 2012, *Akuntansi Biaya*, Edisi 3, Salemba Empat, Jakarta.
- Raybun, Gayle, 2013, *Akuntansi Biaya Dengan Menggunakan Pendekatan Manajemen Biaya*, Erlangga, Jakarta.
- Rudianto, 2009, *Pengantar Akuntansi*, Erlangga, Jakarta.
- Sartinem, 2014, Pengaruh Harga Pokok Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Keuntungan Industri Kecil Emping Melinjo di Desa Kenojayaan: Tidak dipublikasikan, Yogyakarta.
- Stice, Earl, James, Stice, Fred, Skousen, 2010, *Intermediate Accounting*, Buku 1, Edisi 15, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Universitas, Tridinanti, Palembang, 2014, *Pedoman Penulisan Skripsi Dan Laporan Akhir Fakultas Ekonomi*, Unanti Press, Palembang.
- Wild, Jhon, Subramanyam, dan Robert, 2005, *Analisis Laporan Keuangan*, Buku Satu, Edisi Kedelapan, Alih Bahasa oleh Yanivi

- Soemarso, S. R. (2010). Akuntansi Suatu Pengantar (Edisi 5, Buku 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Walter T. Harrison jr., Charles T. Horngren., C. William Thomas., & Themis Suwardy. (2012). Akuntansi Keuangan (Edisi IFRS) (Edisi 8, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kuswadi, (2005). Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Subramanyam, K. R. & John J. Wild. (2012). Analisis Laporan Keuangan (Edisi 10, Buku 1). Jakarta: Salemba Empat.
- Arfan. (2009). Akuntansi Keperilakuan Edisi.2. Jakarta: Salemba Empat
- Suwardjono. 2008. Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan. Yogyakarta : BPF
- Harahap, Sofyan Syafri. 2011. Teori Akuntansi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Belkaoui, A. 2007. Accounting Theory, 5th edition. Thomson Learning. Singapore.
- Wild, John, K.R. Subramanyam, dan Robert F. Halsey. 2005. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Delapan, Buku Kesatu. Alih Bahasa : Yanivi dan Nurwahyu. Jakarta: Salemba Empat
- Stice and Skousen 2009, Memahami Laporan Keuangan, Jakarta: Penerbit PPM.
- Budi Rahadjo. 2009. Dasar-Dasar Fundamental Saham Laporan Keuangan Membaca, Memahami, Dan Menganalisis. Yogyakarta: Gajah Mada Universitas Press