

**ANALISIS PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN BIAYA
PENJUALAN TIKET PESAWAT PT. ARYA MEDIA TOUR AND
TOUR PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh :

RICKO NICOSINUS PURBA

NPM 17.01.12.05.29

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDIANTI
PALEMBANG**

2023

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Riko Nicosinus Parba
Nomor Pokok/NPM : 17.01.12.05.29
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Sistem Pengendalian Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Perencanaan Dan Pengendalian Biaya Penjualan Tiket Pesawat PT. Arya Media Tour And Travel Palembang

Pembimbing Skripsi :

Tanggal 18/07/2024 Pembimbing I : Rizal Effendi, S.E., M.Si.
NIDN. 0204046501

Tanggal 18/07/2024 Pembimbing II : Amanda Oktariyani, S.E., M.Si.,
Ak CA
NIDN. 0223128902

Mengesahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi

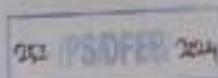
Tanggal 18/07/2025

Tanggal



Dr. Masy Mikiel, SE, M.Si., Ak., CA, CSRS

NIDN. 0205026401



Meti Zuliyana, S.E., M.Si., Ak. CA

NIDN. 0205056701

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PALEMBANG

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama: Riko Nicosinus Purba
Nomor Pokok/NPM: 17.01.12.05.29
Jurusan/Prog Studi: Akuntansi
Jenjang Pendidikan: Strata I
Mata Kuliah Pokok: Sistem Pengendalian Manajemen
Judul Skripsi: Analisis Perencanaan dan Pengendalian Biaya Penjualan Tiket Pesawat PT. Arya Media Tour & Travel Palembang

Penguji Skripsi

Tanggal 19/05/2024 Ketua Penguji


Rizal Effendi, S.E., M.Si

NIDN. 0204046501

Tanggal 16/05/2024 Penguji I


Amanda Oktaryani S.E., M.Si.,
Ak CA

NIDN. 0223128902

Tanggal 16/05/2024 Penguji II


Dr. Rifan Akbar Sulhahri, SE
MM, MAk, Ak, CA, ACPA,
CSRS

NIDN. 0231058801

Mengesahkan:

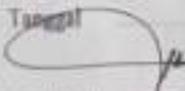
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Tanggal 15/01/2025


Dr. Miv. Mikael, SE, M.Si., Ak., CA, CSRS
NIDN. 0205026401

Ketua Program Studi Akuntansi

Tanggal


Meti Zuliyana, S.E., M.Si., Ak. CA
NIDN. 0205056701

152 / PS / FEB / 2024

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Riko Nicosmas Parba
Nomor Pokok : 17.01.12.05.29
Angkatan : 2017
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Akuntansi
Program Pendidikan : Strata 1 (S1)
Skripsi : Analisa Perencanaan dan Pengendalian Biaya Perjalanan
Tiket Pesawat PT. Media Tour dan Travel Palembang

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh – sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya tulis orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, April 2024



Riko Nicosmas Parba

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ricko Nicosinus Purba
Nomor Pokok : 17.01.12.05.29
Angkatan : 2017
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Akuntansi
Program Pendidikan : Strata 1 (S1)
: Analisis Perencanaan dan Pengendalian Biaya
Skripsi : Penjualan
Tiket Pesawat PT. Media Tour dan Travel
Palembang

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh – sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya tulis orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, April 2024

Penulis,

Ricko Nicosinus Purba

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan pada kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, ilmu dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul " Analisis Perencanaan dan Pengendalian Biaya Penjualan Tikrt Pesawat PT. Arya Media Tour Dan Travel Palembang.

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program sarjana (S1) Jurusan Akuntansi pada Falkultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak terdapat kekurangan di dalam penulisan Skripsi in, baik itu dari materi maupun cara pembahasannya di karnakan keterbatasan pengetahuan serta ilmu yang di miliki penulis. Untuk itu dengan sepehuh hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak guna kesempurnaan di masa akan datang.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan, bimbingan serta pengarahan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal, AE., MS, selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang
2. Ibu Dr.Msy.Mikial, SE,M.Si.Ak,CA,CSRS selaku Dekan Fakultas Universitas Tridinanti Palembang
3. Ibu Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak. CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang
4. Bapak Rizal Effendi, S.E., M.Si. selaku Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengoreksi, dan memotivasi penulis sehingga skripsi dapat di selesaikan.
5. Ibu Amanda Oktariyani, S.E., M.Si. selaku pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu dan berusaha keras memberi bimbingan serta mengarahkan guna penyelesaian skripsi.

6. Seluruh Dosen dan staff di Universitas Tridianti Palembang, Khususnya
Dosen Jurusan Akuntansi.
7. Kepada kedua orang tuaku yang senantiasa memberikan doa dan selalu memberikan semangat.
8. Kepada saudara kembarku dan adik perempuanku yang senantiasa mengingatkan untuk tetap melanjutkan skripsiku
9. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Akuntansi angkatan 2017 semuanya Selvidra, Tyvan, Andre, Hafiz, Yermia, dan semua teman-teman yang begitu luar biasa saling menasehati, mengingatkan, dan memberikan semangat terima kasih untuk semuanya.
10. Sahabat karib terbaik yang memberikan semangat dan support yang begitu luar biasa Sahat, Melly, Sibengkang, dan Anes Tjol

Semoga kebaikan kalian akan di balas berlipat ganda oleh Tuhan Yang Maha Esa, serta semoga ilmu pengetahuan bisa lebih bermanfaat bagi penulis maupun yang membaca, Amin.

Palembang, April 2024

Ricko Nicosinus Purba

DAFTAR ISI

Halaman	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRAC	xvi
RIWAYAT HIDUP	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II	9
2.1 Kajian Teoritis	9

2.1.1 Sistem Pengendalian Manajemen	9
2.1.2 Pengertian Pengendalian Manajemen	9
2.1.3 Tujuan Sistem Pengendalian Manajemen	11
2.1.4 Elemen-Elemen Sistem Pengendalian Manajemen	14
2.1.5 Jenis-jenis Sistem Pengendalian Manajemen	15
2.2 Perencanaan	16
2.2.1 Pengertian Perencanaan	16
2.2.2 Tujuan Perencanaan	20
2.2.3 Ciri-ciri Perencanaan	21
2.2.4 Jenis-jenis Perencanaan	22
2.2.5 Aspek Perencanaan	25
2.2.6 Tahap Perencanaan	26
2.3 Pengendalian	27
2.3.1 Pengertian Pengendalian	27
2.3.2 Tujuan dan Manfaat Pengendalian	29
2.3.3 Proses Pengendalian	30
2.3.4 Hubungan Antara Perencanaan dan Pengendalian	31
2.3.5 Jenis-jenis Pengendalian	33
2.4 Biaya	34
2.4.1 Klasifikasi Biaya	34
2.4.2 Pengertian Perencanaan Biaya Operasional	35
2.4.3 Tujuan dan Manfaat perencanaan Biaya Operasional	36
2.4.4 Pengendalian Biaya Operasional	37
2.4.5 Tujuan dan Manfaat Pengendalian Biaya Operasional	37
2.5 Penjualan	38
2.5.1 Pengertian Penjualan	38
2.5.2 Tujuan penjualan	39

2.5.3 Jenis-jenis penjualan	39
2.5.4 Penelitian yang relevan	41
2.6 Kerangka Berpikir	43
BAB III	44
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	44
3.1.1 Tempat Penelitian	44
3.1.2 Waktu Penelitian	44
3.2 Sumber data Teknik Pengumpulan Data	44
3.2.1 Sumber Data	44
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	45
3.3 Populasi, Sampel, dan Sampling	46
3.3.1 Populasi	46
3.3.2 Sampel	46
3.3.3 Sampling	46
3.4 Rancangan Penelitian	46
3.5 Variabel dan Definisi Operasional	47
3.5.1 Variabel penelitian	47
3.5.2 Definisi Operasional	47
3.6 Instrumen Penelitian	48
3.7 Teknik Analisis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Hasil Penelitian	50
4.1.1. Sejarah Singkat PT. Arya Media Tour and Travel Palembang	50
4.1.2. Visi	51
4.1.3. Misi	51

Struktur Organisasi	52
4.1.4. Tugas dan Tanggung Jawab	53
4.1.5. Anggaran dan Realisasi Biaya Penjualan Tiket Pesawat PT. Arya Media Tour and Travel Periode Januari sampai Juni 2023	56
4.2 Pembahasan	59
4.2.1. Analisis Perencanaan yang dilakukan oleh Perusahaan PT. Arya Media Tour and Travel Palembang	59
4.2.2. Analisis Anggaran dan Realisasi Biaya Penjualan Tiket Pesawat PT. Arya Media Tour and Travel Pada Periode Januari 2023	61
4.2.3 Analisis Pengendalian yang dilakukan oleh Perusahaan PT. Arya Media Tour and Travel Palembang	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.	Anggaran dan Realisasi Periode Tahun 2018 dan 2019	5
Tabel 2.	Penelitian yang Relevan	41
Tabel 4.	Anggaran dan Realisasi Periode Januari 2023	56
Tabel 4.	Anggaran dan Realisasi Periode Februari 2023	57
Tabel 4.	Anggaran dan Realisasi Periode Maret 2023	57
Tabel 4.	Anggaran dan Realisasi Periode April 2023	58
Tabel 4.	Anggaran dan Realisasi Periode Mei 2023	58
Tabel 4.	Anggaran dan Realisasi Periode Juni 2023	59

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Skema Kerangka Berfikir	44
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	53

ABSTRAK

ANALISIS PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN BIAYA PENJUALAN TIKET PESAWAT (STUDI KASUS PADA PT. ARYA MEDIA TOUR AND TRAVEL PALEMBANG

Ricko Nicosinus Purba (2024 : 91 Halaman)

Penelitian ini bertujuan menganalisis perencanaan dan pengendalian biaya penjualan tiket pesawat pada PT. Arya Media Tour And Travel Palembang. Tujuannya adalah mengetahui apakah PT. Arya Media Tour & Travel Palembang sudah menerapkan analisis perencanaan dan pengendalian biaya penjualan tiket pesawat, dengan manfaat utamanya yaitu dapat memberikan informasi mengenai analisis perencanaan dan pengendalian biaya penjualan tiket pesawat dan sebagai bahan masukan bagi PT. Arya Media Tour & Travel untuk mengembangkan perencanaan dan pengendalian biaya penjualan tiket pesawat. Perencanaan merupakan salah satu fungsi dasar yang sangat penting bagi manajemen perusahaan dan dapat melanjutkan langkah-langkah selanjutnya guna tercapainya tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Dan Pengendalian adalah kebijakan prosedur yang dibuat untuk memastikan bahwa petunjuk yang dibuat oleh manajemen dilaksanakan. Pada dunia usaha, perencanaan merupakan kebutuhan utama karena selain tujuan yang ingin dicapai juga merupakan kelangsungan hidup suatu perusahaan. Perusahaan dalam kegiatan operasional harus melakukan perencanaan dan pengendalian, salah satu yang harus dilakukan perencanaan dan pengendalian adalah biaya operasional. Perencanaan biaya operasional dilakukan untuk mencegah terjadinya kesalahandanan penyelewengan dalam batas-batas biaya yang layak, biaya operasional adalah biaya-biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan yang digunakan dalam rangka menjalankan aktivitas operasi perusahaan. Tujuan perencanaan dan pengendalian biaya operasional bagi manajemen perusahaan agar tercapai efisiensi.

Kata Kunci : Perencanaan, Pengendalian, Biaya Operasional.

ABSTRACT

ANALYSIS OF PLANNING AND CONTROL OF AIRLINE TICKET SALES COSTS (CASE STUDY AT PT. ARYA MEDIA TOUR AND TRAVEL PALEMBANG

Ricko Nicosinus Purba (2024: 91 Pages)

This study aims to plan and control the cost of selling airline tickets at PT. Arya Media Tour And Travel Palembang. The aim is to find out whether PT. Arya Media Tour & Travel Palembang has implemented an analysis of planning and controlling the cost of selling airline tickets, with the main objective of being able to provide information on the analysis of planning and controlling the cost of selling airline tickets and as input for PT. Arya Media Tour & Travel. The journey to develop planning and controlling the cost of selling airline tickets. Planning is one of the basic functions that is very important for company management and can continue the next steps to achieve the goals that have been previously set by management. In the business world, planning is a primary need because in addition to the goals to be achieved, it is also the survival of a company. Companies in operational activities must carry out planning and control, one of which must be planned and controlled is operational costs. Operational cost planning is done to prevent errors and irregularities within reasonable cost limits, operational costs are costs incurred by the company that are used in order to carry out the company's operational activities. The purpose of planning and controlling operational costs for company management is to achieve efficiency.

Keywords: Planning, Control, Operational Costs.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Ricko Nicosinus Purba, atau yang akrab disapa Ricko, lahir dikota Palembang pada tanggal 21 Oktober 1997. Penulis merupakan anak ke-dua dari Bapak Jhonner Purba dan ibu Lamsihar Tarida Simamora. Menempuh pendidikan di SDN 144 Palembang, dan SMP N 49 Palembang, SMA Mardi Wacana Palembang dan

melanjutkan pendidikan di Universitas Tridinanti Palembang.

Setelah lulus dari bangku SMA pada 2015, penulis tidak langsung melanjutkan pendidikan ke perkuliahan, namun penulis memilih untuk bekerja terlebih dahulu. Setelah 2 tahun lulus, akhirnya penulis memilih untuk melanjutkan kuliah di Universitas Tridinanti Palembang dengan jurusan Ekonomi Akuntansi. Penulis juga melakukan kegiatan kerja sambil kuliah, sehingga penulis harus mampu membagi waktu untuk sebaik mungkin.

Dengan semangat dan motivasi yang tinggi untuk membuat perubahan yang lebih baik dalam hidup pribadi. Penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya karena telah berhasil menyelesaikan tugas akhir skripsi ini yang berjudul " Analisis Perencanaan dan Pengendalian Biaya Penjualan Tiket Pesawat PT. Media Tour and Travel Palembang. "

Palemban April 2024
@,
Penulis,

Ricko Nicosinus Purba

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi transportasi saat ini yang sangat pesat membuat persaingan dalam penyediaan jasa transportasi menjadi sangat tajam dan ketat. Terutama di era globalisasi dan teknologi yang sudah sangat maju dan berkembang seperti saat ini. Sektor transportasi memegang suatu peranan penting karena memudahkan masyarakat untuk menjangkau dari satu tempat ke tempat lainnya dan untuk suatu tujuan tertentu, bagi seseorang individu, ataupun organisasi bisnis untuk mendukung kegiatan bisnisnya. Salah satu jasa yang mempunyai peranan besar dalam perkembangan suatu transportasi adalah jasa penerbangan. Jasa penerbangan memberikan suatu kelebihan dalam hal waktu untuk mencapai suatu tujuan dibandingkan jasa darat maupun jasa laut. Dengan tingginya permintaan masyarakat akan pengguna jasa penerbangan akhir-akhir ini, maka hal ini juga menumbuhkan persaingan pada perusahaan-perusahaan sejenis. Perencanaan merupakan salah satu fungsi dasar yang sangat penting bagi manajemen perusahaan dan dapat melanjutkan langkah-langkah selanjutnya guna tercapainya tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Nafarin (2007: 3) menyatakan bahwa perencanaan merupakan tindakan yang dibuat berdasarkan fakta dan asumsi mengenai gambaran kegiatan yang dilakukan pada waktu yang akan datang dalam mencapai tujuan yang diinginkan. Perencanaan yang baik akan terlihat hasilnya, jika dalam pelaksanaan perencanaan tersebut dilakukan pengendalian. Pengendalian merupakan proses penentuan apa

yang harus dicapai yaitu standar, apa yang sedang dilakukan yaitu pelaksanaan dan apabila perlu melakukan perbaikan-perbaikan, sehingga pelaksanaan sesuai dengan rencana yaitu sesuai dengan standar. Menurut Mulyadi (2007) menyatakan bahwa Pengendalian adalah kebijakan prosedur yang dibuat untuk memastikan bahwa petunjuk yang dibuat oleh manajemen dilaksanakan. Pengendalian sangat berkaitan dengan perencanaan yang tepat dan cermat saja tanpa dilanjutkan dengan pengelolaan dan pengendalian yang baik secara terus-menerus, maka tujuan perusahaan tidak akan tercapai, dikutip dari (Berliana, 2019). Perusahaan dalam kegiatan perencanaan dan pengendalian biaya operasional yang harus dikeluarkan oleh perusahaan sesuai dengan yang telah direncanakan.

Perencanaan biaya operasional dilakukan untuk mencegah terjadinya kesalahan dan penyelewengan dalam batas-batas biaya yang layak, apabila masih saja terjadi akan segera dapat diketahui dan ditanggulangi serta memperbaiki kesalahan dan penyelewengan apabila ada perbedaan yang signifikan antara biaya yang dikeluarkan untuk setiap aktivitas dibandingkan dengan rencana yang telah disusun. Perencanaan biaya operasional merupakan salah satu fungsi utama seorang pimpinan dalam menetapkan tujuan serta langkah-langkah yang akan ditempuh dalam pencapaian tujuan tersebut. Pada dunia usaha perencanaan merupakan kebutuhan utama, karena selain tujuan yang ingin dicapai juga kelangsungan hidup suatu perusahaan. Perusahaan dalam kegiatan operasional harus melakukan perencanaan dan pengendalian, salah satu yang harus dilakukan perencanaan dan pengendalian adalah

biaya operasional. Biaya operasional merupakan biaya yang cukup besar sehingga sering menimbulkan banyak permasalahan, namun dengan adanya perencanaan yang efektif dan pengendalian yang sistematis dari biaya operasional tersebut dapat diatasi dengan baik. Pengendalian biaya operasional yang baik dapat membantu manajemen dalam mengendalikan biaya operasional sehingga laba yang telah direncanakan dapat tercapai, dalam salah satu jenis pusat pertanggungjawaban yakni, pusat kebijakan, dimana biaya yang terjadi tergantung pada kebijakan manajemen untuk mengeluarkan sesuai dengan keadaan dan kelayakan. Tujuan perencanaan dan pengendalian biaya operasional bagi manajemen perusahaan agar tercapai efisiensi. Biaya operasional adalah biaya-biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan yang digunakan dalam rangka menjalankan aktivitas operasi perusahaan. Apabila perusahaan tidak bisa menangani dengan baik biaya-biaya yang dikeluarkan tersebut, maka akan sulit bagi perusahaan untuk memperoleh pendapatan yang optimal ditambah dengan banyaknya persaingan yang begitu ketat antara perusahaan sejenis.

Biro Perjalanan Wisata merupakan salah satu sarana pokok yang dapat dimanfaatkan oleh wisatawan dalam memudahkan melakukan perjalanan wisata, karena biro perjalanan wisata menawarkan beberapa paket wisata menarik, unik dan kreatif untuk para wisatawan (Febriani, 2016). Adanya penelitian berkelanjutan tentang strategi dan inovasi menyusun dan memasarkan paket wisata diharapkan dapat menarik minat para wisatawan untuk membelinya. Sehingga Biro Perjalanan Wisata menjadi salah satu kunci dalam menyalurkan produk dari industri pariwisata sampai kepada

konsumen yang dalam hal ini merupakan wisatawan. PT. Arya Media Tour & Travel merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa dan pelayanan pariwisata dalam dan luar negeri, pemesanan tiket pesawat, pemesanan hotel, rental mobil, dan layanan Haji/Umroh. Perusahaan juga melayani dalam bidang perjalanan wisata yang bersifat komersial yang dapat mengatur dan menyediakan pelayanan bagi seseorang atau sekelompok orang.

Salah satu kegiatan seorang manager yang harus dilakukan adalah mampu mengevaluasi ketidaksesuaian tersebut dan mengambil tindakan yang diperlukan untuk mengatasinya salah satu contohnya adalah perusahaan jasa travel agen PT. Arya Media Tour and Travel Palembang. Perusahaan PT. Arya Media Tour and Travel Palembang adalah perusahaan jasa perjalanan dan wisata yang berbasis di Palembang. PT. Arya Media Tour sendiri didirikan pada tahun 2011 dan melayani berbagai macam destinasi penerbangan dalam dan luar negeri. PT. Arya Media Tour juga bekerja sama dengan ASTINDO (Asosiasi Travel Indonesia) dan IATA (*Intenational Air Transport Association*). Perusahaan tersebut lebih berorientasi pada penjualan tiket pesawat dalam dan luar negeri karena bekerja sama dengan beberapa dinas pemerintah daerah kota Palembang. Dengan demikian, perencanaan dan pengendalian memegang peranan yang sangat penting dalam menunjang kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh suatu perusahaan. Perencanaan dan pengendalian yang baik dapat membantu dalam penaksiran laba yang akan didapat dan biaya yang dikeluarkan akan lebih optimal

karena kebanyakan otoritas pemerintah daerah melakukan pembayaran tidak secara langsung melainkan waktu berjangka sesuai anggaran.

Berikut ini data yang menunjukkan biaya penjualan barang dagang PT. Arya Media Tour and Travel Palembang periode tahun 2018 dan 2019

Tabel 1. 1
Anggaran dan Realisasi Biaya Penjualan Tiket Pesawat PT. Arya Media
Tour and Travel Palembang
Periode Tahun 2018 dan 2019

Departemen	Tahun 2018		Tahun 2019	
	Anggaran	Realisasi	Anggaran	Realisasi
Garuda	Rp.350.000.000	Rp.295.000.000	Rp.300.000.000	Rp.280.000.000
Lion Air	Rp.430.550.000	Rp.340.550.000	Rp.450.000.000	Rp.550.000.000
Batik Air	Rp.250.000.000	Rp.195.000.000	Rp.300.000.000	Rp.235.750.000
Citilink	Rp.150.520.000	Rp.111.950.000	Rp.250.550.000	Rp.185.000.000
Sriwijaya	Rp.330.000.000	Rp.275.350.000	Rp.230.500.000	Rp.180.000.000
Air				
Total	Rp.1.511.070.000	Rp.1.217.850.000	Rp.1.531.100.000	Rp.1.430.750.000

(Sumber : data PT. Arya Media Tour and Travel Palembang)

Berdasarkan tabel biaya penjualan tiket pesawat PT. Arya Media

Tour and Travel Palembang periode 2018 dan 2019, dapat dilihat bahwa anggaran yang telah dikeluarkan untuk tiket suatu maskapai penerbangan yang dijual oleh PT. Arya Media

Tour tahun 2018. Salah satu contohnya adalah tiket maskapai Garuda Indonesia dimana anggaran yang dikeluarkan untuk deposit tiket maskapai tersebut sebesar Rp. 350.000.000, dan realisasi biaya yang didapat dengan menjual tiket maskapai tersebut sebesar Rp. 295.000.000 / tahun. Ini menyebabkan bahwa anggaran yang dikeluarkan lebih besar dari pada realisasi biaya yang didapat, dan juga bisa disebabkan karena perencanaan volume penjualan yang dilakukan perusahaan tersebut belum terealisasi dengan baik.

Selain dari faktor volume penjualan bisa juga disebabkan karena kurangnya permintaan konsumen dikarenakan harga produk tiket pesawat tersebut terlalu tinggi. Sedangkan anggaran yang telah dikeluarkan untuk deposit pada periode tahun 2019 sebesar Rp. 300.000.000, dan realisasi biaya yang di dapat dengan menjual tiket maskapai tersebut sebanyak Rp. 280.000.000/ tahun. Ini menyebabkan bahwa anggaran yang dikeluarkan lebih besar dari pada realisasi yang didapat. ini disebabkan karena perencanaan volume penjualan yang dilakukan suatu perusahaan masih terealisasi dengan baik.

Berdasarkan latar belakang ini, maka dari itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang **"Analisis perencanaan dan pengendalian biaya penjualan tiket pesawat di PT. Arya Media Tour & Travel Palembang."**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka permasalahan yang akan dibahas oleh penulis adalah "Bagaimana perencanaan dan pengendalian biaya penjualan tiket pesawat di PT. Arya Media Tour & Travel Palembang?".

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah PT. Arya Media Tour & Travel Palembang sudah menerapkan analisis perencanaan dan pengendalian biaya penjualan tiket pesawat.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Akademis

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai analisis perencanaan dan pengendalian biaya penjualan tiket pesawat.
2. Mendorong munculnya penelitian-penelitian selanjutnya yang serupa di jurusan Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang untuk memperkaya kajian tentang analisis perencanaan dan pengendalian biaya penjualan tiket pesawat di perusahaan *tour & Travel*.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Sebagai bahan masukan bagi PT. Arya Media Tour & Travel untuk

mengembangkan perencanaan dan pengendalian biaya penjualan tiket pesawat.

2. Sebagai salah satu rujukan dalam melakukan penelitian lebih lanjut yang berkaitan dengan analisis perencanaan dan pengendalian biaya penjualan tiket pesawat.

DAFTAR PUSTAKA

- Anthony dan Govindarajan, 2005, *Management Control Sytem*, Edisi 11, penerjemah F. X. Kurniawan Tjakrawala, dan Krista, Penerbit Salemba Empat Buku I, Jakarta
- Aryanti, G. D., 2008, *Manfaat Sistem Pengendalian Manajemen Terhadap Kinerja Manajer Pada Perusahaan Jasa*, Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Widyatama, Bandung. Indonesia
- Aprilia, F. (2022). *Analisis Pengendalian Biaya Operasional Terhadap Perolehan Laba Pada CV. RESKI ABADI* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS BOSOWA).
- Azwar, S. (1998). Metode penelitian kualitatif. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darwin, J., 2016, *Analisa Perencanaan dan Pengendalian Penjualan Pada Toyota Auto 2000 Palembang*, Jurnal Media Wahana Ekonomi, Vol. 12, No. 3, Hal 55-60.
- Dewi, A. *Pengaruh Persepsi Konsumen dan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Kokita*
- Ervianti, N. A. (2016). *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Tiket Pesawat Pada PT. MYLA TOUR SAMARINDA.*
- Fatmawati, R., Darminto, Zahro, 2014, *Perencanaan dan Pengendalian Biaya Produksi Sebagai Suatu Usaha Untuk Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi (PT. Pabrik Gula Krobot, Malang)*, Jurnal Administrasi dan Bisnis, Vol. 16, No. 1, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang: Indonesia
- Febriani, E. (2016). *Pengaruh Physical Evidence Terhadap Tourist Satisfaction di Museum Sejarah Jakarta:(Survei Terhadap Wisatawan yang Berkunjung ke Museum Sejarah Jakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas

- Fahira, D. (2023). *Analisis Pengaruh Perencanaan Biaya Operasional dan Pengendalian Biaya Operasional dalam Rangka Meningkatkan Laba pada Cv. Duta Sarana Informatika Medan.*
- Hatidah, H. (2022). *Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tiket Pesawat Pada PT. Arya Media Tour & Travel Palembang. Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 7(2), 171-178.
- Hidayat, M. R., Aisyah, L., & Komarudin, P. (2019). *Analisis Fluktualisasi Harga Tiket Pesawat dengan Metode Qiyas. At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi*, 10(2), 168-180.
- Indra, R. (2018). *Pengaruh Sistem Pengendalian Manajemen Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening Pada PT. PERMODALAN EKONOMI RAKYAT PROVINSI RIAU* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Julita, 2015, *Analisa Anggaran Biaya Produksi Sebagai Alat Pengendalian Biaya Produksi Pada PT. Perkebunan Nusantara IV (Persero) Medan*, Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis, Vol. 15, No. 1 Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara, Medan: Indonesia
- Mulyadi, 2007. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Edisi Kedua
- Nafarin, M. (2007). *Penganggaran perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit AlfaBeta, Bandung: Indonesia Saputra, E. (2014). *Analisis Perencanaan Dan Pengendalian Biaya Operasional Dalam Rangka Meningkatkan Laba Pada PT. Yudhistira Ghalia Indonesia Cabang Palembang*
- Sugiyono.2018.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

- Syamsuddin, M. (2017). *Sistem Pengendalian Internal Atas Perjualan Tiket Pesawat Berbasis Online Pada PT. GARUDA INDONESIA (PERSERO) Tbk*.
- Syam, A. D. (2021). *Analisis Anggaran Biaya Sebagai Alat Pengendalian Biaya Sebagai Alat Pengendalian Manajemen Pada PT. PEGADAIAN CABANG TAMALANREA MAKASSAR* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS BOSOWA).
- Suandi, A. (2001). *Sistem Pengendalian Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Taufiqurokhan, D. R., Sos, S., & Si, M. (2008). *Konsep dan kajian ilmu perencanaan*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Zafitri, S. A. (2022). *Sistem Pengendalian Manajemen Piutang Pada PT PLN ULP Kariango (Analisis Manajemen Keuangan Syariah)* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).