

**PENGARUH *RETURN ON ASSET (ROA)*, *NET PROFIT MARGIN (NPM)*
DAN *CURRENT RATIO (CR)* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB-SEKTOR FOOD AND BEVERAGE
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Manajemen**



Diajukan Oleh :

MUHAMMAD DAFFA

NPM. 2101110080

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRIDINANTI

2025

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : MUHAMMAD DAFFA
Nomor Pokok/ NIM : 2101110080
Jurusan/Prog.Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh *Return On Asset (ROA)*, *Net Profit Margin (NPM)*, dan *Current Ratio (CR)* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di BEI Periode 2021-2023

Pembimbing Skripsi :

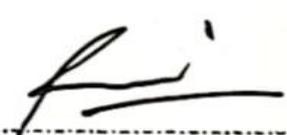
Tanggal 21-Jun-2025

Pembimbing I :


Rudy Chairudin, S.E., M.P.
NIDN. 0202026201

Tanggal 21-Jun-2025

Pembimbing II :


Nyayu Khairani Putri, S.E., M.Si.
NIDN. 0211029501

Mengetahui :

Dekan

Tanggal 21-Jun-2025




Dr. Msy Mikial, S.E., M.Si, AK, CA, CSRS
NIDN. 0205026401

Ketua Program Studi

Tanggal 21-Jun-2025


Mariyam Zanariah, S.E., MM
NIDN. 0222096301

003 /PS/DFEB/ 25

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : MUHAMMAD DAFFA
Nomor Pokok/ NIM : 2101110080
Jurusan/Prog.Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh *Return On Asset (ROA)*, *Net Profit Margin (NPM)*, dan *Current Ratio (CR)* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di BEI Periode 2021-2023

Penguji Skripsi :

Tanggal 21-Jun-2025

Ketua Penguji :


Rudy Chairudin, S.E., M.P.
NIDN. 0202026201

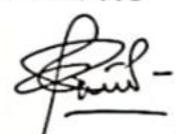
Tanggal 21-Jan-2025

Penguji I :


Nyayu Khairani Putri, S.E., M.Si.
NIDN. 0211029501

Tanggal 21-Jan-2025

Penguji II :


Mariyam Zanariah, S.E., MM
NIDN. 0222096301

Mengesahkan :

Dekan

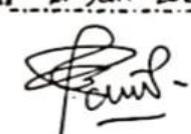
Tanggal 21-Jan-2025

Ketua Program Studi

Tanggal 21-Jan-2025



Dr. Misy Mikial, S.E., M.Si, AK, CA, CSRS
NIDN. 0205026401


Mariyam Zanariah, S.E., MM
NIDN. 0222096301

SURAT PENYATAAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :
Nama : MUHAMMAD DAFFA
Nomor pokok : 2101110080
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul "**Pengaruh *Return On Asset (ROA)*, *Net Profit Margin (NPM)* dan *Current Ratio (CR)* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di BEI Periode 2021-2023**" merupakan karya asli saya terkecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, 21 Januari 2025



Muhammad Daffa

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Sesungguhnya ilmu itu diperoleh dengan belajar, dan kesabaran itu diperoleh dengan membiasakan diri untuk bersabar” (HR. Muslim)

Kupersembahkan Kepada :

- **Kedua orang tua ku Papa dan Mama tercinta**
- **Saudara-saudara kandungku**
- **Keluarga besarku**
- **Dosen Jurusan Manajemen**
- **Teman-teman seperjuangan**
- **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karena atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “PENGARUH *RETURN ON ASSET (ROA)*, *NET PROFIT MARGIN (NPM)* DAN *CURRENT RATIO (CR)* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB-SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023”. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW.

Dalam penulisan Skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan, hal tersebut terjadi karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki peneliti. Keberhasilan dalam penulisan ini tidak terlepas dari bantuan serta bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT karena atas segala rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan Proposal Skripsi dengan lancar dan tepat waktu.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal AE, M.S. selaku Rektor Universitas Tridinanti.
3. Ibu Dr. Msy. Mikial, S.E, M.Si, Ak,CA, CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti.
4. Ibu Mariyam Zanariah, S.E, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tridinanti.
5. Dr. M. Ima Andriyani, S.E., M.Si. selaku Wakil Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tridinanti.
6. Bapak Rudy Chairudin, S.E., M.P. selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan arahan dalam menyusun Skripsi.
7. Ibu Nyayu Khairani Putri, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan arahan dalam menyusun Skripsi.

8. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Universitas Tridinanti yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama perkuliahan.
9. Papa (A.Suherman) dan Mama (Nurhayati) yang selalu memberikan perhatian, kasih sayang dan segalanya, serta saudara-saudara kandung yang saya sayang dan cintai telah membantu dalam perkuliahan.
10. Kepada pasangan yang selalu ada Adil Karista Lahagu yang tidak pernah putus memberi dukungan dan motivasi, semoga dukungan dan cinta yang kamu berikan akan menjadi bagian dari perjalanan kesuksesan yang akan kita capai.
11. Kepada teman-teman “KRS” dan “Squad Gacor” yang selalu memberi semangat dan pengalaman selama kuliah.
12. Khusus kepada Joo, terima kasih telah memperbolehkan kostnya menjadi tempat singkah sementara untuk menunggu jadwal perkuliahan.
13. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam memberi referensi Skripsi yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari akan masih banyaknya kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan Skripsi ini. Peneliti mohon maaf dan semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi yang memerlukannya.

Palembang, Januari 2025

Muhammad Daffa

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENYATAAAN BEBAS PLAGIAT	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACK	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	17
1.1 Latar Belakang	17
1.2 Rumusan Masalah	23
1.3 Tujuan Penelitian	24
1.4 Manfaat Penelitian	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teoritis	10
2.1.1 Kinerja Keuangan	10
2.1.2.1 Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan	11
2.1.2.2 Tujuan Pengukuran Kinerja Keuangan	12
2.1.2.3 Pengukuran Kinerja Keuangan	13
2.1.2 Return On Asset (ROA)	16
2.1.2.1 Faktor yang Mempengaruhi Return On Asset (ROA)	17

2.1.2.2 Tujuan dan Manfaat <i>Return On Asset</i> (ROA)	18
2.1.2.3 Pengukuran <i>Return On Asset</i> (ROA)	19
2.1.3 Net Profit Margin (NPM).....	20
2.1.3.1 Faktor yang Mempengaruhi <i>Net Profit Margin</i> (NPM)..	21
2.1.3.2 Tujuan dan Manfaat <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	22
2.1.3.3 Pengukuran <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	23
2.1.4 Current Ratio (CR)	23
2.1.4.1 Faktor yang Mempengaruhi <i>Current Ratio</i> (CR).....	24
2.1.4.2 Tujuan dan Manfaat <i>Current Ratio</i> (CR)	25
2.1.4.3 Pengukuran <i>Current Ratio</i> (CR)	26
2.2 Penelitian Lain yang Relevan.....	27
2.3 Kerangka Berpikir.....	33
2.4 Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.1.1 Tempat Penelitian	36
3.1.2 Waktu Penelitian	36
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.2.1 Sumber Data.....	37
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	38
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	39
3.3.1 Populasi	39
3.3.2 Sampel dan Teknik Sampling	41
3.4 Rancangan Penelitian	44
3.5 Variabel dan Definisi Operasional	45
3.5.1 Variabel	45
3.5.2 Definisi Operasional	46
3.6 Instrumen Penelitian	47
3.7 Teknik Analisis Data.....	47
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	47

3.7.2 Uji Asumsi Klasik	48
3.7.2.1 Uji Normalitas	48
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas	49
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas	49
3.7.2.4 Uji Autokorelasi	50
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	50
3.7.4 Analisis Koefisien Korelasi (r)	52
3.7.5 Koefisien Determinasi (R²)	53
3.8 Uji Hipotesis	54
3.8.1 Uji Signifikan Simultan (F)	54
3.8.2 Uji Signifikan Parsial (Uji t)	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Gambaran Umum Sumber Penelitian	58
4.1.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	58
4.1.1.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia	59
4.1.1.3 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia	60
4.1.2 Gambaran Umum Sampel Penelitian	60
4.2 Hasil Teknik Analisis Data	72
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	72
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	73
4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas	73
4.2.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas	74
4.2.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
4.2.2.4 Hasil Uji Autokorelasi	76
4.2.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	77
4.2.4 Hasil Analisis Koefisien Korelasi (r)	79
4.2.5 Hasil Koefisien Determinasi (R²)	80
4.3 Hasil Uji Hipotesis	81
4.3.1 Hasil Uji Signifikan Simultan (F)	81

4.3.2 Hasil Uji Signifikan Parsial (t).....	82
4.4 Pembahasan.....	83
4.4.1 Pengaruh <i>Return On Asset</i> , <i>Net Profit Margin</i> , dan <i>Current Ratio</i> Secara Simultan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor <i>Food And Beverage</i> Yang Terdaftar Di BEI Periode 2021-2023	83
4.4.2 Pengaruh <i>Return On Asset</i> Secara Parsial Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor <i>Food And Beverage</i> Yang Terdaftar Di BEI Periode 2021-2023	84
4.4.3 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Secara Parsial Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor <i>Food And Beverage</i> Yang Terdaftar Di BEI Periode 2021-2023	84
4.4.4 Pengaruh <i>Current Ratio</i> Secara Parsial Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor <i>Food And Beverage</i> Yang Terdaftar Di BEI Periode 2021-2023	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. 1 Data Return On Asset	3
Tabel 2. 1 Penelitian Yang Relevan	27
Tabel 3. 1 Kegiatan Penelitian	34
Tabel 3. 2 Daftar Populasi.....	38
Tabel 3. 3 Daftar Sampel	41
Tabel 3. 4 Variabel dan Definisi Operasional	44
Tabel 3. 5 Skala Pengukuran.....	50
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	72
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas	75
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	77
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	78
Tabel 4. 7 Skala Pengukuran.....	79
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Koefisien Korelasi (r)	80
Tabel 4. 9 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	80
Tabel 4. 11 Hasil Uji Signifikan Simultan (F)	81
Tabel 4. 12 Hasil Uji Signifikan Parsial (t).....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	34
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia	60

ABSTRAK

Muhammad Daffa, Pengaruh Return On Asset, Net Profit Margin dan Current Ratio Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di BEI Periode 2021-2023 (Dibawah bimbingan Bapak Rudy Chairudin, S.E., M.P. dan Ibu Nyayu Khairani Putri, S.E., M.Si.)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Return On Asset*, *Net Profit Margin* dan *Current Ratio* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di BEI Periode 2021-2023. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub-sektor *food and beverage* yang berjumlah 24 perusahaan dan sampel yang digunakan berjumlah 23 perusahaan dalam periode 2021-2023.

Hasil penelitian ini didapatkan bahwa *Return On Asset* dan *Net Profit Margin* berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Keuangan. Sedangkan pada *Current Ratio* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Keuangan. Pada uji Koefisien Korelasi menunjukkan bahwa *Return On Asset*, *Net Profit Margin* dan *Current Ratio* memiliki nilai korelasi sebesar 0,817 yang berarti memiliki hubungan sangat tinggi terhadap Kinerja Keuangan. Sementara hasil Koefisien Determinasi menunjukkan sebesar 72,5% pengaruh terhadap Kinerja Keuangan dan sisanya 27,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak terdapat dalam penelitian.

Kata Kunci : Return On Asset, Net Profit Margin, Current Ratio, Harga Saham, Kinerja Keuangan.

ABSTRACK

Muhammad Daffa, The Influence of Return On Assets, Net Profit Margin and Current Ratio on Financial Performance in Manufacturing Companies in the Food and Beverage Sub-Sector Listed on the IDX for the 2021-2023 Period (Under the guidance of Mr. Rudy Chairudin, S.E., M.P. and Mrs. Nyayu Khairani Putri, S.E., M.Sc.)

This research aims to determine the influence of Return On Assets, Net Profit Margin and Current Ratio on Financial Performance in Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the IDX for the 2021-2023 Period. The population in this study were 24 food and beverage sub-sector manufacturing companies and the sample used was 23 companies in the 2021-2023 period.

The results of this research show that Return On Assets and Net Profit Margin have a significant effect on Financial Performance. Meanwhile, the Current Ratio does not have a significant effect on Financial Performance. The Correlation Coefficient test shows that Return On Assets, Net Profit Margin and Current Ratio have a correlation value of 0.817, which means they have a very high relationship to Financial Performance. Meanwhile, the results of the Coefficient of Determination show that it has a 72.5% influence on Financial Performance and the remaining 27.5% is influenced by other factors not included in the research.

Keywords: Return On Assets, Net Profit Margin, Current Ratio, Share Price, Financial Performance

RIWAYAT HIDUP

Muhammad Daffa, dilahirkan di Belitang pada tanggal 22 Mei 2001 dari Bapak A.Suherman dan Ibu Nurhayati. Ia anak keempat dari empat bersaudara.

Sekolah dasar diselesaikan pada tahun 2013 di SDN 1 Tulus Ayu, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2017 di Mts Taqwa Gumawang dan selanjutnya menyelesaikan Pendidikan Kesetaraan Program Paket C Setara SMA pada tahun 2020 di PKBM Tunas Bangsa Oku Timur. Pada tahun 2021 melanjutkan pendidikan di Program Studi Starta 1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tridinanti.

Palembang, Januari 2025

Muhammad Daffa

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semua bisnis memiliki tujuan untuk menghasilkan keuntungan yang paling besar. Jika perusahaan dapat mencapai tujuan tersebut, perusahaan tersebut akan dianggap memiliki kinerja keuangan yang baik. Namun, jika perusahaan tidak mencapai tujuan tersebut, maka perlu dilakukan evaluasi terhadap kinerja keuangan perusahaan untuk melakukan tindakan yang diperlukan untuk meningkatkan kinerja keuangan. Menurut Jumingan (2017), kinerja keuangan adalah deskripsi kondisi keuangan perusahaan selama periode waktu tertentu. Ini merupakan indikator yang membantu suatu kondisi financial dari perusahaan untuk menunjukkan seberapa efektif dan efisien perusahaan dalam mengelola sumber daya keuangannya. Sangat penting bagi setiap bisnis untuk memahami karakteristik keuangannya dalam perusahaan yang telah mereka bangun sebelumnya.

Mengetahui kinerja keuangan perusahaan dapat membantu mereka mengidentifikasi risiko keuangan yang mungkin terjadi. Dengan mengetahuinya, manajemen dapat membuat strategi untuk mengurangi risiko keuangan di masa mendatang (Brigham & Houston 2018). Menurut Wijaya (2017), menyatakan bahwa kinerja keuangan yang baik akan menguntungkan perusahaan karena kinerja keuangan akan membantu manajemen berpikir kritis tentang asset dan strategi perusahaan. Ini dapat membantu manajemen menemukan cara untuk mencapai tujuan perusahaan. Selain itu, pengukuran kinerja keuangan merupakan bagian

penting dari sistem pengendalian manajemen. Ini dilakukan untuk mengetahui seberapa sukses perusahaan dalam mencapai tujuan jangka pendek dan jangka panjang (Hery 2016).

Peningkatan kinerja keuangan perusahaan tidak akan bagus jika hanya dipandang dari sisi keuangan saja akan tetapi harus kinerja non keuangannya, seperti kapasitas dan komitmen, harus dipertimbangkan saat meningkatkan kinerja keuangan. Hal ini karena kinerja non-keuangan berkorelasi langsung dengan hasil akhir yang berkelanjutan. Karena itu, pengukuran kinerja perusahaan tidak dapat dilakukan hanya dengan melihat kinerja keuangan. Ini karena perusahaan harus menunjukkan kinerja yang tidak terlihat dalam laporan keuangan. Struktur harta dan asset sangat penting karena mencakup hal-hal seperti kepuasan pelanggan, loyalitas pelanggan, dan teknologi (Unggu Prayogi 2013).

Rasio *Profitabilitas* atau dikenal juga dengan rasio *Rentabilitas* adalah faktor pertama yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan dalam penelitian ini. *Profitabilitas* sendiri adalah kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba dengan aktiva atau modalnya selama periode waktu tertentu. Dalam penelitian ini, *profitabilitas* yang digunakan adalah *Return on Asset (ROA)*, yang merupakan perbandingan antara laba bersih perusahaan secara keseluruhan dengan total asetnya. Kinerja keuangan perusahaan lebih baik dengan laba yang lebih tinggi (Harahap 2015).

Rasio *Return on Asset (ROA)* adalah ukuran kinerja perusahaan yang diukur dengan menghitung laba bersih yang diperoleh jika dihitung dari nilai semua asset

yang dimiliki. Rasio yang lebih tinggi dianggap lebih baik karena dianggap bahwa perusahaan lebih mampu menggunakan ekuitas secara efisien untuk menghasilkan laba (Harahap 2015).

Tabel 1. 1

Data Return On Asset Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2023

No	Nama Perusahaan	Kode	Tahun	Return On Asset
1	PT. Campina Ice Cream Industry Tbk	CAMP	2021	8,66%
			2022	11,28%
			2023	11,70%
2	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	ICBP	2021	15,0%
			2022	10,2%
			2023	14,2%
3	PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk	ROTI	2021	6,8%
			2022	10,5%
			2023	8,5%

Sumber : www.campina.co.id www.indofoodcbp.com dan www.sariroti.com

Berdasarkan tabel 1.1 menunjukkan hasil *Return On Asset* yang didapatkan pada perusahaan manufaktur sub sektor *Food And Beverage* yang terdaftar di BEI periode 2021-2023. Pada PT. Campina Ice Cream Industry Tbk mereka berhasil mendapatkan tingkat efisien perusahaan dalam memanfaatkan asset nya untuk menghasilkan laba tertinggi pada tahun 2023. Pada PT. Indofood CBP Sukses

Makmur Tbk mereka mendapatkan tingkat efisien asset nya untuk menghasilkan laba mengalami penurunan signifikan setiap pada tahun 2022. Dan pada PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk mengalami naik turun tingkat efisien asset untuk menghasilkan laba pada perusahaan mereka, dimana tahun 2021 hanya sebesar 6,8% mengalami naik turun beberapa tahun kedepan dan pada tahun 2023 mendapatkan 8,5%.

Rasio *Net Profit Margin* (NPM) adalah komponen kedua yang mempengaruhi kinerja keuangan. NPM adalah hubungan antara laba bersih setelah pajak dengan penjualan, dan menunjukkan seberapa baik manajemen mengontrol harga pokok barang atau jasa, biaya operasi, penyusutan, dan pajak (Kasmir 2019). Semakin besar NPM, semakin baik perusahaan dalam menghasilkan laba, mempengaruhi kinerja keuangan, dan dapat menarik kepercayaan investor untuk menanamkan modal.

Rasio *Likuiditas* didalam penelitian ini disebut *Current Ratio* (CR), adalah rasio ketiga yang memainkan peran dalam kinerja keuangan. Menurut Kasmir (2019), rasio *Likuiditas* juga dikenal sebagai rasio modal kerja, adalah rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa likuid suatu bisnis.

Menurut Kasmir (2019), *Current Ratio* (rasio lancar) adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan untuk membayar kewajiban jangka pendek atau utang yang segera jatuh tempo saat ditagih secara keseluruhan. Dengan kata lain, rasio lancar menunjukkan seberapa banyak aktiva lancar yang tersedia untuk menutupi kewajiban jangka pendek yang akan datang.

Menurut penjelasan di atas, subjek penelitian yang dipilih akan dilakukan pada perusahaan Manufaktur, karena industri ini memainkan peran yang sangat penting dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia dan merupakan sektor terbesar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia saat ini. Oleh karena itu, industri sub sektor *Food And Beverage* dipilih. Alasan memilih perusahaan *Food And Beverage* sebagai subjek penelitian yang menarik karena mereka mengolah bahan baku menjadi produk akhir yang dikonsumsi oleh masyarakat. Alasan kedua adalah bahwa perusahaan ini memiliki prospek masa depan yang baik karena lebih stabil dan tidak terpengaruh oleh musim atau perubahan ekonomi, karena dalam keadaan apapun orang akan tetap membutuhkan makanan dan minuman sebagai kebutuhan dasar kehidupan. Namun, kebutuhan modal perusahaan telah menurun secara signifikan, yang berdampak pada laba perusahaan. Bisnis *Food And Beverage* saat ini membutuhkan modal yang besar karena aktivitas operasionalnya berubah-ubah karena harga bahan baku produksi kadang-kadang sangat berbeda dari perkiraan sebelumnya, contoh langsung perang Rusia dan Ukraina bergejolaknya perang mengakibatkan bahan baku utama susah didapatkan perusahaan, meskipun bisa didapatkan harga yang dikeluarkan sangat berbeda dari keadaan normal, yang mengakibatkan biaya produksi perusahaan meningkat, yang pada gilirannya meningkatkan harga jual produk.

Laporan keuangan menjadi hal penting untuk menjadi informasi dalam pembuatan keputusan investasi bagi para investor. Karena laporan keuangan adalah laporan yang menunjukkan kondisi keuangan perusahaan secara keseluruhan (Kasmir 2019). Laporan keuangan biasanya dibuat dalam jangka waktu tertentu,

seperti tiga bulan atau enam bulan, tetapi untuk jangka waktu yang lebih lama, laporan keuangan dibuat hanya setahun sekali. Ini memungkinkan perusahaan yang memiliki laporan keuangan untuk mengetahui bahwa mereka telah melakukan analisis sebelumnya.

Dalam penelitian ini, peneliti lebih memfokuskan untuk pembahasan pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Current Ratio* (CR) terhadap Kinerja Keuangan dengan menggunakan periode penelitian 2021-2023. Sampel penelitian ini adalah laporan keuangan tahunan pada perusahaan manufaktur sub sektor *Food And Beverage* yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian tentang faktor-faktor yang dapat mempengaruhi Kinerja Keuangan telah banyak dilakukan. Berikut ini adalah penelitian terdahulu yang relevan terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan. Pada penelitian dengan menggunakan variabel *Return On Asset* dan *Net Profit Margin* yang dilakukan oleh Herni Pujiati dan Imelda Maulidina (2021), mereka menunjukkan bahwa hasil *Return On Asset* dan *Net Profit Margin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Keuangan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Sauh Hwee Teng, Paramita Rosida Sitohang, Putrid Citra Feronika, Ria Oktavia dan Damanik (2022), mereka menunjukkan bahwa hasil dari *Return On Asset* dan *Net Profit Margin* berpengaruh negatif secara signifikan terhadap Kinerja Keuangan.

Pada penelitian dengan variabel *Current Ratio* yang dilakukan oleh Eva Yuliani (2021), menyatakan bahwa *Current Ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Keuangan. Sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh Ulina Veronica Siregar, Luciana Grace Sembiring, Leonita Manurung dan Siti Aisyah Nasution (2022), mereka menunjukkan bahwa hasil dari *Current Ratio* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Kinerja Keuangan.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, dengan teori-teori yang telah disampaikan sebelumnya, dan keterkaitan antara penelitian terdahulu yang telah dilakukan, maka peneliti tertarik untuk menganalisis variabel-variabel yang bisa mempengaruhi dari Kinerja Keuangan pada perusahaan manufaktur sub sektor *Food And Beverage* yang terdaftar di BEI, maka penelitian mengambil judul mengenai “PENGARUH RETURN ON ASSET (ROA), NET PROFIT MARGIN (NPM), DAN CURRENT RATIO (CR) TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka peneliti mencoba merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Apakah ada pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Current Ratio* (CR) terhadap Kinerja Keuangan pada perusahaan manufaktur sub sektor *Food And Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?

2. Apakah ada pengaruh *Return On Asset* (ROA) terhadap Kinerja Keuangan pada perusahaan manufaktur sub sektor *Food And Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
3. Apakah ada pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) terhadap Kinerja Keuangan pada perusahaan manufaktur sub sektor *Food And Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
4. Apakah ada pengaruh *Current Ratio* (CR) terhadap Kinerja Keuangan pada perusahaan manufaktur sub sektor *Food And Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah untuk memperoleh pengetahuan dan pembuktian Pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Current Ratio* (CR) terhadap Kinerja Keuangan pada perusahaan manufaktur sub sektor *Food And Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2021-2023 adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Current Ratio* (CR) terhadap Kinerja Keuangan pada perusahaan manufaktur sub sektor *Food And Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Untuk mengetahui pengaruh *Return On Asset* (ROA) terhadap Kinerja Keuangan pada perusahaan manufaktur sub sektor *Food And Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

3. Untuk mengetahui pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) terhadap Kinerja Keuangan pada perusahaan manufaktur sub sektor *Food And Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
4. Untuk mengetahui pengaruh *Current Ratio* (CR) terhadap *Kinerja Keuangan* pada perusahaan manufaktur sub sektor *Food And Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

1.4 Manfaat Penelitian

Selain tujuan, penelitian ini juga memberi manfaat, yaitu:

1. Bagi Peneliti

Penulisan ini bertujuan menjadi wadah untuk mempraktekkan teori-teori yang telah didapat selama perkuliahan di Universitas Tridinanti Fakultas Ekonomi program studi Manajemen Keuangan tentang *Return On Asset*, *Net Profit Margin* dan *Current Ratio*.

2. Bagi Perusahaan

Penulisan ini semoga bermanfaat bagi pihak manajemen perusahaan yang di pilih dalam menghasilkan kinerja keuangan yang telah diteliti dari *Return On Asset*, *Net Profit Margin* dan *Current Ratio*.

3. Bagi Akademik

Dapat menjadi sumber referensi untuk dilakukan penelitian lebih lanjut pada periode yang berbeda serta lebih luas seperti meneliti lebih dalam hubungan kinerja keuangan pada variabel lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, I. Astuti, P. & Faisol. (2024). Pengaruh Current Ratio, Cash Ratio, Debt To Equity Ratio dan Net Profit Margin Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Kesehatan di BEI. *Jurnal Pengaruh Current Ratio*. Vol 10 No 02.
- Anggara, I. F., & Andhaniwati, E. (2023). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Kinerja Keuangan PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*. Vol 07 No 01.
- Ajaib. (2023, 26 April). *Daftar Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI*. Diakses dari <https://ajaib.co.id/daftar-perusahaan-food-and-beverage-yang-terdaftar-di-bei/>.
- Astawinetu, E., & Handini, R. (2020). *Manajemen Keuangan: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Brigham, Eugene F., & Joel F. Houston. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Selemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia. (2024). *Laporan Tahunan Bursa Efek Indonesia 2019-2023*. Diakses dari <https://www.idx.co.id>.
- Creswell, John W. (2014). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Jakarta: Pustaka Belajar.
- Diana, S. R. (2018). *Analisis Laporan Keuangan dan Aplikasinya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti. (2023). *Pedoman Penulisan Skripsi dan Laporan Akhir*. Palembang: Unanti Press.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Jumingan. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksasa.
- Kasmir. (2014). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Lestari, P. D., (2021). Pengaruh Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Ekonomi*. Vol 10 No 03.
- Lette, M. (2022). Pengaruh Net Profit Margin, Current Ratio, dan Debt To Equity Ratio Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik dan Kemasan yang Terdaftar Dalam BEI Tahun 2016-2019). *Journal Soetomo Management Review*, Vol 01 No 01.
- Munawir, Sofyan. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Nasir, Moh. (2015). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Prayogi, Unggu. (2013). *Kinerja Keuangan*. Yogyakarta: Andi.
- PT. Campina Ice Cream Industry Tbk. (2024). *Annual Report 2019-2023*. Diakses dari www.campina.co.id.
- PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (2024). *Annual Report 2019-2023*. Diakses dari www.indofoodcbp.com.
- PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. (2024). *Annual Report 2019-2023*. Diakses dari www.sariroti.com.
- Pujianti, Enny, & Saud Husnan. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Pujiati, H., & Maulidina, I. (2021). Pengaruh Net Profit Margin dan Return On Asset Terhadap Kinerja Keuangan Politeknik LP31 Jakarta Kampus Cilodong Raya. *Remittance: Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*. Vol 02 No 02.
- Sekaran, Uma & Bougie, Roger. (2016). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siawanto, Ely. (2021). *Manajemen Keuangan Dasar*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Siregar, U. V., Sembiring. L. G., Manurung. L., & Nasution, S. A. (2022). Analisa Current Ratio, Net Profit Margin, Total Asset Turnover dan Debt To Equity Ratio Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*. Vol 04 No 10.
- Subramanyam, K. R., & Halsey, R. F. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukamulja, Sukmawati. (2019). *Manajemen Keuangan Korporat*. Jakarta: Andi.
- Sutrisno. (2019). *Manajemen Keuangan: Teori Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Ekonesia.
- Teng, S. H., Sitohang, P. R., Feronika, P. C., & Damanik, R. O. (2022). Pengaruh NPM, ROA, DER dan Size Terhadap Kinerja Keuangan yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2020. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*. Vol 06 No 02.
- Van Horne, James C., & Wachowicz, John M. (2019). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Weston, J. F., & Brigham, E. F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wijaya, Agus. (2017). *Manajemen Keuangan: Konsep dan Penerapannya*. Yogyakarta: Andi.
- Wiratna, Agus. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Yuliani, Eva. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 10 No 02.