

**PENGARUH NETT PROFIT MARGIN, RETURN ON EQUITY, DAN
RETURN ON ASSET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SUBSEKTOR PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2020-2023**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna
Mencapai Gelar Sarjana Manajemen**



Diajukan oleh :

SITI ATHIYAH WULANDARI

NPM : 21.01.11.0028

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRIDIANTI

PALEMBANG


2025

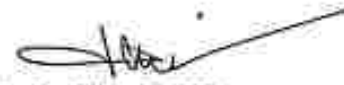
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : SITI ATHIYAH WULANDARI
Nomor Pokok : 2101110028
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : PENGARUH *NETT PROFIT MARGIN, RETURN ON EQUITY* DAN *RETURN ON ASSET* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2023

Pembimbing Skripsi :

Tanggal 22/01/25 Pembimbing I : 
Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si., Ak.CA., CSRS
NIDN : 0205026401

Tanggal 22/01/25 Pembimbing II : 
Liliana S.E., M.Si.
NIDN : 0207125901

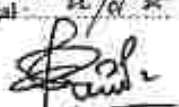
Mengetahui

Dekan
Tanggal 22/01/25



Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si., Ak.CA., CSRS
NIDN: 0205026401

Ketua Prodi Manajemen
Tanggal 22/01/25



Marham Zanariah, S.E., M.M.
NIDN: 0222096301

002/PS/DFEBI/25

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : SITLATHIYAH WULANDARI
Nomor Pokok : 2101110028
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : PENGARUH *NETT PROFIT MARGIN*, *RETURN ON EQUITY* DAN *RETURN ON ASSET* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2023

Tanggal 22/01/25 Ketua Penguji : 
Dr. Mey Mikial, S.E., M.Si., Ak.CA., CSRS
NIDN : 0205026401

Tanggal 22/01/25 Penguji I : 
Liliana, S.E., M.Si.
NIDN : 0207125901

Tanggal 22-1-2025 Penguji II : 
Yeny Maryasari, S.E., M.M.
NIDN : 0204078902

Mengetahui

Dekan
Tanggal : 22/01/25

Dr. Mey Mikial, S.E., M.Si., Ak.CA., CSRS
NIDN: 0205026401

Ketua Prodi Manajemen
Tanggal : 22/01/25

Marianne Zamrinah, S.E., M.M.
NIDN : 0221096301

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

"Ya Tuhan kami, anugerahkanlah kepada kami rahmat dari sisi-Mu dan mudahkanlah bagi kami petunjuk untuk segala urusan kami" (Qs Al-Kahfi: 10)

"Kerja keras ada di balik mimpi yang besar. Iringi kerja keras dengan untalan doa pada Sang Pencipta karena tidak ada satu pun dapat terjadi kecuali atas kehendak dan rida-Nya."

Kupersembahkan kepada :

Tuhan Yang Maha Esa

Kedua Orang Tuaku Tersayang

Keluarga besarku

Sahabat-sahabatku

Dosen Pembimbingku

Almamater Tercinta

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Athiyah Wulandari
NPM : 2101110028
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Judul Skripsi : PENGARUH *NETT PROFIT MARGIN, RETURN ON EQUITY* DAN *RETURN ON ASSET* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2023

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat skripsi orang lain. Bila di kemudian hari skripsi saya dengan judul diatas terbukti merupakan hasil plagiat maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa tekanan dari pihak manapun.

Palembang November 2024

Siti Athiyah Wulandari

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Segala puji dan syukur kehadirat tuhan Yang Maha Esa yang melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Yang berjudul "Pengaruh Nett Profit Margin, Return On Equity, dan Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Pariwisata Yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2023". Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Studi Program Sarjana Strata 1 (satu) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti Palembang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin akan terwujud apabila tidak ada bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal AE, M.S selaku Rektor Universitas Tridinanti
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, S.E. M.Si,AK,CA,CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan selama masa penyelesaian skripsi berlangsung.
3. Ibu Maryam Zanariah, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.
4. Ibu Liliana, S.E.,M.Si Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan selama masa penyelesaian skripsi berlangsung.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu selama masa studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
6. Kedspa seluruh Staff tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti Palembang yang telah memberikan bantuan.
7. Kepada Ayahanda tercinta Bapak Rusdi dan Ibunda tercinta Almh. Ibu Yuliana terima kasih kepada ayahku yang telah memberikan doa dan dukungan yang tak henti-hentinya, dan terima kasih kepada ibuku yang

selalu berada dihatiku dan menjadi penguatku, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sesuai dengan apa yang orang tua harapkan.

8. Kepada M.Nofal Parta Wijaya, kakak saya beserta istrinya Haniya dan keponakan saya satu-satunya Muhammad Khalid Ar-Sakha. Terima kasih telah memberikan semangat dan doa kepadaku agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada My favorite person Abdul Syafri, terima kasih yang selalu membantu, mendukung, memotivasi, menyemangati serta berjuang bersama untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada Theresia, Elsa, Zilda, Ria dan Edi teman-teman dan sahabat seperjuangan yang telah memberikan motivasi dan semangat sehingga selesainya skripsi ini. Dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada Team Front Office, Team 1000 Rasa Coffee Shop, dan Team Gardemanger The Arista Hotel Palembang yang telah memberi saya semangat hingga selesainya skripsi ini. Dan semua pihak yang membantu pada penelitian.

Penulis menyadari bahwa hasil penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi sempurnanya skripsi ini. Akhirnya penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya kepada pembaca.

Palembang, November 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRAK	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
BAB I	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II	13
2.1 Kajian Teoritis	13
2.1.1 Teori Sinyal (Signaling Theory)	13
2.1.2 Teori Stakeholder	14
2.1.3 Nilai Perusahaan	14
2.1.3.1 Indikator Nilai Perusahaan	16
2.1.3.2 Pengukuran Nilai Perusahaan	17
2.1.4 Rasio Profitabilitas	20
2.1.5 Net Profit Margin	21
2.1.5.1 Pengertian Nett Profit Margin	21

2.1.5.2 Indikator Dalam Nett Profit Margin	22
2.1.6 Return on Equity	23
2.1.6.1 Pengertian Return On Equity	23
2.1.6.2 Indikator dalam Return On Equity	25
2.1.7 Return on Asset	25
2.1.7.1 Pengertian Return On Asset.....	25
2.1.7.2 Indikator dalam Return On Asset	27
2.2 Penelitian Lain Yang Relevan	28
2.3 Kerangka Berpikir	30
2.4 Hipotesis	33
BAB III.....	34
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.1.1 Tempat Penelitian	34
3.1.2 Waktu Penelitian	34
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	35
3.2.1 Sumber Data	35
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	35
3.3 Populasi, Sampel dan Sampling	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sampel	37
3.3.3 Sampling	39
3.4 Rancangan Penelitian	40
3.5 Variabel dan Definisi Operasional	40
3.5.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	40
3.5.2 Variabel Independen	41
3.5.3 Variabel Dependen.....	43
3.6 Instrumen Penelitian.....	44
3.7 Teknik Analisis Data	45

3.7.1	Analisis Deskriptif	45
3.7.2	Uji Persyaratan Analisis.....	46
3.7.2.1	Uji Normalitas.....	46
3.7.2.2	Uji Asumsi Klasik	47
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda	49
3.7.4	Analisis Koefisien Korelasi (r)	50
3.7.5	Koefisien Determinasi (Uji R^2)	51
3.7.6	Uji Hipotesis	52
BAB IV.....		55
4.1	Hasil Penelitian	55
4.1.1	Sejarah Bursa Efek Indonesia	55
4.1.2	Gambaran Umum Perusahaan Subsektor Pariwisata yang Terdaftar di BEI	57
4.1.3	Deskripsi Data	64
4.1.4	Hasil Analisis Data	71
4.1.4.1	Analisis Deskriptif	71
4.1.4.2	Uji Normalitas.....	72
4.1.4.3	Uji Asumsi Klasik	73
4.1.5	Analisis Regresi Linier Berganda	76
4.1.6	Koefisien Korelasi	77
4.1.7	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	78
4.1.8	Uji Hipotesis	78
4.2	Pembahasan	81
4.2.1	Pengaruh Nett Profit Margin, Return On Equity, dan Return On Aset terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Subsektor Pariwisata yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2023.	81
4.2.2	Pengaruh Nett Profit Margin terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Subsektor Pariwisata yang terdaftar di BEI Tahun 2020- 2023.	82

4.2.3 Pengaruh Return On Equity terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Subsektor Pariwisata yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2023	84
4.2.4 Pengaruh Return On Asset terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Subsektor Pariwisata yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2023	85
BAB V	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. 1 Harga saham	4
Tabel 1. 2 Laba Bersih	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Perincian Waktu Pelaksanaan Skripsi	34
Tabel 3. 2 Daftar Populasi Penelitian	37
Tabel 3. 3 Sampel Penelitian	38
Tabel 3. 4 Definisi Operasional Variabel	44
Tabel 3. 5 Interpretasi Koefisien Korelasi	51
Tabel 4. 1 Data Perusahaan	64
Tabel 4. 2 Tingkat Nilai NPM Perusahaan Sub Sektor Pariwisata periode 2020-2023	66
Tabel 4. 3 Tingkat Nilai ROE Perusahaan Sub Sektor Pariwisata periode 2020-2023	67
Tabel 4. 4 Tingkat Nilai ROA Perusahaan Sub Sektor Pariwisata periode 2020-2023	68
Tabel 4. 5 Nilai Perusahaan Sub Sektor Pariwisata periode 2020-2023	70
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	71
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	73
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinieritas	74
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heterokedastisitas Menggunakan Uji Glejser	75
Tabel 4. 10 Hasil Uji Autokorelasi	75
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	76
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Koefisien Korelasi	78
Tabel 4. 13 Uji Simultan (Uji F)	79
Tabel 4. 14 Uji Parsial (Uji t)	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	32

ABSTRAK

SITI ATHIYAH WULANDARI, Pengaruh Nett Profit Margin, Return On Equity, dan Return On Aset Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan SubSektor Pariwisata yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2023. (dibawah bimbingan Dr. Msy Mikial, S.E.M.Si.Ak.CA.CSRS. dan Ibu Lilliana S.E.,M.Si.

Perusahaan Subsektor Pariwisata berpotensi secara mengolah jasa terhadap pelanggan. Hal ini menunjukkan bahwa laporan keuangan yang tersedia dalam perusahaan menggambarkan kemampuan perusahaan tersebut untuk menghasilkan laba atau profit dalam upaya meningkatkan nilai pemegang saham.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh Nett Profit Margin, Return On Equity dan Return On Asset terhadap nilai perusahaan (TobinsQ) pada Perusahaan Sub Sektor Pariwisata yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2023.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut : dilihat dari persamaan regresi linier berganda $Y = 37.051 + 0.054 X_1 - 1.599 X_2 + 0.842 X_3 + e$ hal ini menunjukkan bahwa Nett Profit Margin (NPM), Return On Equity (ROE) dan Return On Asset (ROA) dapat meningkatkan nilai perusahaan pada perusahaan Subsektor Pariwisata. Terbukti dari hasil analisis yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa nilai Adjusted R square (R^2) sebesar 0,160 (16%) angka tersebut menggambarkan bahwa presentase sumbangan pengaruh variabel independen Nett Profit Margin (NPM), Return On Equity (ROE) dan Return On Aset (ROA) terhadap variabel dependen Nilai Perusahaan (TobinsQ) sebesar 16% sedangkan sisanya yaitu 84% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa variabel Nett Profit Margin (NPM), Return On Equity (ROE) dan Return On Asset (ROA) secara bersama-sama mempengaruhi Nilai Perusahaan (TobinsQ). Hal ini menunjukkan nilai sig F (0,026) < 0,05. Hasil uji t juga menunjukkan bahwa variabel Nett Profit Margin (NPM) tidak mempengaruhi Nilai Perusahaan ditunjukkan dengan nilai sig t (0,563) > α (0,05), variabel Return On Equity (ROE) mempengaruhi Nilai Perusahaan (TobinsQ) ditunjukkan dengan nilai sig t (0,031) < α (0,05). Dan variabel Return On Asset (ROA) tidak mempengaruhi Nilai Perusahaan (TobinsQ) ditunjukkan dengan nilai sig t (0,632) > α (0,05).

Perusahaan Subsektor Pariwisata yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023 sebaiknya melakukan Peningkatan Nilai Perusahaan secara rutin guna mengevaluasi dan menghindari adanya faktor-faktor yang dapat menghambat kinerja keuangan dan calon investor yang berkeinginan berinvestasi agar lebih memperhatikan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba.

Kata kunci : Nett Profit Margin (NPM), Return On Equity (ROE), Return On Asset (ROA) dan Nilai Perusahaan (TobinsQ).

ABSTRAK

SITI ATHIYAH WULANDARI, The Influence of Nett Profit Margin, Return On Equity, and Return On Assets on Company Value in Tourism Sub-Sector Companies Listed on the IDX in 2020-2023. (under the guidance of Dr. Msy Mikial, S.E.M.Si.Ak.CA.CSRS. and Mrs. Liliansa S.E.,M.Si).

Tourism Subsector companies have the potential to effectively provide services to customers. This indicates that the available financial reports of the company reflect its ability to generate profits in efforts to enhance shareholder value.

This study aims to examine the effect of Net Profit Margin (NPM), Return on Equity (ROE), and Return on Assets (ROA) on firm value (Tobin's Q) in Tourism Subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2020 to 2023.

The results of this study are as follows: based on the multiple linear regression equation $Y = 37.051 + 0.054 X_1 - 1.599 X_2 + 0.842 X_3 + e$, it shows that Net Profit Margin (NPM), Return on Equity (ROE), and Return on Assets (ROA) can increase firm value in tourism subsector companies. This is supported by the statistical analysis conducted by the researcher, which reveals an Adjusted R-squared (R^2) value of 0,160 (16%). This figure represents the percentage contribution of the independent variables Net Profit Margin (NPM), Return on Equity (ROE), and Return on Assets (ROA) towards the dependent variable, Firm Value (Tobin's Q), which amounts to 16%, while the remaining 84% is influenced by other variables not examined in this study.

The hypothesis testing results show that the variable Net Profit Margin (NPM), Return on Equity (ROE), and Return on Assets (ROA) have a joint effect on Firm Value (Tobin's Q). This is indicated by a significance F value of $0.026 < (0.05)$. The t-test results also show that the variable Net Profit Margin (NPM) variable does not effect on Firm Value, as shown by a significance t value of $0.563 > (0.05)$. The Return on Equity (ROE) variable does affect Firm Value (Tobin's Q), as shown by a significance t value of $0.031 < (0.05)$. Similarly, the Return on Assets (ROA) variable does not affect Firm Value (Tobin's Q), as shown by a significance t value of $0.632 > (0.05)$.

Tourism Subsector companies listed on the IDX in 2020-2023 should regularly improve their firm value in order to evaluate and avoid factors that could hinder financial performance. This will also help attract potential investors by demonstrating the company's ability to generate profit.

Keywords: Net Profit Margin (NPM), Return on Equity (ROE), Return on Assets (ROA), and Firm Value (Tobin's Q).

RIWAYAT HIDUP

Siti Athiyah Wulandari, di lahirkan di Palembang, 27 April 2002. Merupakan anak kedua dari 2 bersaudara. Anak dari Ayah Rusdi dan Almh. Ibu Yuliana.

Telah menyelesaikan Pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri 46 Palembang pada tahun 2013. Sekolah Menengah Pertama di SMP Sumsel Jaya Palembang diselesaikan pada tahun 2016. Sekolah Menengah Kejuruan di SMK Pembina 1 Palembang diselesaikan pada tahun 2019. Pada tahun 2021 ia melanjutkan pendidikan ke Program Studi Strata 1 Program Studi Manajemen Universitas Tridinanti Palembang Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Berkarir pada tahun 2018 bekerja di Novotel Hotel & Resort Palembang dan Beston Hotel Palembang. Di lanjutkan pada tahun 2019 bekerja di Aryaduta Hotel Palembang, pada tahun 2020 bekerja di Bank BTN Cab 45 Palembang, dilanjutkan Santika Radial Hotel Palembang. Dan pada tahun 2022 bekerja di The Arista Hotel Palembang sampai dengan sekarang sebagai Front Dest Agent Staff.

Palembang, Oktober 2024

Siti Athiyah Wulandari

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Perkembangan dunia usaha era globalisasi menyebabkan persaingan yang makin ketat antar pelaku ekonomi di berbagai sektor, terutama di subsektor pariwisata. Persaingan ini menuntut setiap perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan dengan memaksimalkan kepentingan para pemegang sahamnya. Menurut Dewi dan Sujana (2019), nilai perusahaan yaitu persepsi investor terhadap suatu perusahaan yang berkaitan dengan harga saham. Semakin tinggi nilai perusahaan maka semakin bertambahnya kemakmuran bagi pemegang saham yang akan diterima oleh pemilik perusahaan. Hal tersebut tercermin dalam kekayaan pemangku kepentingan yang diwakili oleh nilai pasar saham, yang mencerminkan dari keputusan pendanaan, keputusan investasi, serta manajemen aktiva. Dalam memaksimalkan tujuannya, manajemen keuangan harus mampu menganalisis pergerakan pasar modal untuk merencanakan strategi yang tepat untuk menjaga kelangsungan usahanya.

Peningkatan nilai perusahaan dapat tercapai melalui evaluasi kemampuan perusahaan dalam beroperasi dan mencapai laba yang ditargetkan. Laba yang dihasilkan menjadi indikator penting dalam menciptakan nilai perusahaan dan mencerminkan prospek perusahaan di masa depan. Laba yang tinggi akan berpengaruh pada kenaikan harga saham, yang pada gilirannya mencerminkan kondisi perusahaan dan mempengaruhi persepsi investor. Semakin baik nilai

perusahaan, semakin tinggi pula tingkat kepercayaan calon investor terhadap perusahaan tersebut. Selain itu Nilai perusahaan dapat dilihat dari beberapa sudut pandang satunya dengan harga pasar saham perusahaan, karena harga pasar saham perusahaan mencerminkan penilaian dari investor untuk pengambilan keputusan keseluruhan atas setiap laba yang dimiliki (Silvia Indrarini 2019:3).

Pariwisata adalah kegiatan manusia yang melakukan perjalanan ke dan tinggal di daerah tujuan di luar lingkungan kesehariannya (The World Trade Organization). Industri pariwisata sampai saat ini masih menjadi industri utama sebagai pasar dunia, apalagi di Indonesia banyak sekali berbagai kultur budaya dan kekayaan alamnya membuat pesona nusantara ini tidak pernah habis untuk dijelajahi berbagai potensi wisatanya. Potensi pengembangan pariwisata di suatu daerah di Indonesia memiliki kemampuan untuk bersaing dengan berbagai destinasi wisata terkenal di seluruh dunia.

Pada tahun 2020 kunjungan wisman mencapai 4.052.923 pengunjung, pada tahun 2021 kunjungan wisman 1.557.530 pengunjung, pada tahun 2022 kunjungan wisman 5.889.031 pengunjung, dan pada tahun 2023 kunjungan wisman 11.677.825 pengunjung. (Badan Pusat Statistik)

Hal ini wisatawan memerlukan tempat untuk bersinggah ketika berwisata ke negara lain. Maka perusahaan sub sektor pariwisata tidak hanya menyediakan destinasi wisata tetapi memberikan fasilitas-fasilitas lengkap agar pengunjung tertarik ke suatu tempat destinasinya, seperti : Hotel, dan restoran yang disediakan oleh perusahaan sub sektor pariwisata.

Hotel adalah salah satu jenis akomodasi yang berkontribusi besar terhadap devisa negara. Menurut Pratiwi (2022) pengaruh pariwisata salah satu indikator yang dapat mempengaruhi pertumbuhan ekonomi adalah cadangan devisa. Cadangan devisa akan memberikan kontribusi yang baik terhadap pertumbuhan ekonomi apabila cadangan devisa meningkat. Keberadaan industri perhotelan menjadi daya tarik yang sangat besar bagi wisatawan, hotel juga termasuk salah satu sarana pokok kepariwisataan. Banyak pilihan hotel yang tersebar di berbagai lokasi dengan berbagai kelas hotel, mulai dari kelas hotel melati, hotel berbintang satu sampai dengan hotel berbintang lima. Industri perhotelan yang menyediakan jasa penginapan, jasa pelayanan Makanan, minuman, dan fasilitas pendukung bagi wisatawan, seperti restoran, kolam renang, gym, spa, dan Wi-Fi gratis.

Salah satu fasilitas penunjang yang menghasilkan pendapatan yang ada di hotel yaitu restoran. Menurut Wahyuningsih (2019) mengemukakan bahwa restoran adalah suatu struktur yang dijalankan secara komersial dan secara publik melayani permintaan pangan dan minuman bagi individu yang berada baik dalam jarak dekat ataupun jauh dari lokasinya. Restoran salah satu fasilitas yang sering dicari oleh tamu dan jenis makanan yang beragam serta pelayanan yang memuaskan, maka tamu berniat balik untuk menginap maupun makan di hotel tersebut. Restaurant juga merupakan bagian Food And Beverage Department yang menyelenggarakan pelayanan makanan dan minuman secara komersial.

Tertariknya investor menanamkan modalnya pada industri perhotelan dan restoran tak lepas dilihat dari perkembangan industri pariwisata yang gencar di promosikan oleh pemerintah dan membuat para wisatawan tertarik untuk datang

mengunjungi wisata yang ada di Indonesia. Terlebih, di Indonesia sendiri sebenarnya ada banyak infrastruktur sebagai pendorong pembangunan sub sektor pariwisata. Begitu pula dengan pemilik atau pemegang saham yang berusaha meningkatkan nilai perusahaan.

Tabel 1. 1 Harga saham

No	Perusahaan	Harga Saham			
		2020	2021	2022	2023
1	PT. Arthavest Tbk	256	2400	2700	3000
2	PT. MNC Land Tbk	106	94	71	62
3	PT. Red Planet Indonesia Tbk	50	50	66	50
4	PT. Dafam Property Indonesia Tbk	206	384	97	53
5	PT. Greenwood Sejahtera Tbk	135	183	151	154
6	PT. Graha Andrasentra Propertindo Tbk	50	50	50	50
7	PT. Jakarta Internasional Hotel & Development Tbk	446	434	352	388
8	PT. Jakarta Setiabudi Internasional Tbk	850	755	840	1295
9	PT. Sanurhasta Mitra Tbk	50	50	61	50
10	PT. Hotel Sahid Jaya Tbk	2600	780	2300	650

Sumber : Laporan Keuangan www.idx.co.id

Berdasarkan Tabel 1.1 di atas, harga saham 10 perusahaan tersebut mengalami fluktuasi dengan penurunan dan kenaikan harga saham. PT. Arthavest Tbk. mengalami penurunan pada tahun 2020, namun mengalami kenaikan selama tiga tahun berturut-turut dari tahun 2021 hingga 2023. PT. MNC Land Tbk. mengalami penurunan harga saham pada tahun 2021 hingga 2023. PT. Red Planet Indonesia Tbk. mengalami kenaikan harga saham pada tahun 2022, sementara 2 tahun sebelumnya harga sahamnya tetap sama. PT. Dafam Property Indonesia Tbk. mengalami kenaikan harga saham pada tahun 2021, namun mengalami penurunan pada tahun 2022 dan 2023. PT. Greenwood Sejahtera Tbk. mengalami fluktuasi

harga saham, dengan penurunan pada tahun 2020, kenaikan pada tahun 2021, dan penurunan lagi pada dua tahun berikutnya. PT. Graha Andrasentra Propertindo Tbk. tidak mengalami perubahan signifikan, baik penurunan maupun kenaikan harga saham. PT. Jakarta Internasional Hotel & Development Tbk. mengalami penurunan harga saham pada tahun 2022 dan 2023. PT. Jakarta Setiabudi Internasional Tbk. mengalami penurunan pada tahun 2020 hingga 2022, namun mengalami kenaikan pada tahun 2023. PT. Sanurhasta Mitra Tbk. mengalami penurunan harga saham pada tahun 2020 dan 2021. PT. Hotel Sahid Jaya Tbk. mengalami penurunan pada tahun 2021, diikuti dengan kenaikan di tahun 2022, dan penurunan pada tahun 2023.

Tabel 1. 2 Laba Bersih

No	Perusahaan	Laba Perusahaan			
		2020	2021	2022	2023
1	PT. Arthavest Tbk	-11.209.268.817	-12.520.742.110	-301.979.149	2.362.003.147
2	PT. MNC Land Tbk	258.812.539.573	144.520.842.245	179.502.179.117	345.106.038.319
3	PT. Red Planet Indonesia Tbk	-29.021.708.130	-12.133.423.252	-7.419.741.814	-10.660.346.667
4	PT. Citra Putra Realty Tbk	-82.910.558.681	-75.086.699.108	-41.399.563.464	6.274.808.786
5	PT. Dafam Property Indonesia Tbk	-14.365.570.923	-15.033.311.947	-18.286.773.711	-16.391.135.044
6	PT. Greenwood Sejahtera Tbk	-57.214.351.055	19.903.021.626	30.692.507.577	61.446.278.398
7	PT. Graha Andrasentra Propertindo Tbk	-111.300.000.000	-101.505.000.000	-758.291.000.000	-41.539.000.000
8	PT. Jakarta Internasional Hotel & Development Tbk	-62.540.867	-113.618.419	132.575.384	214.124.517
9	PT. Jakarta Setiabudi Internasional Tbk	-235.772.754	-333.366.231	-52.193.561	234.729.712
10	PT. Sanurhasta Mitra Tbk	-9.803.325.216	-4.778.053.854	-3.498.299.611	-2.911.226.473
11	PT. Hotel Sahid Jaya Tbk	-51.974.552.412	-41.782.293.320	-31.236.943.629	-23.521.829.611

Sumber : Laporan keuangan www.idx.co.id

Berdasarkan Tabel 1.2. diatas yang menunjukkan laba bersih 10 perusahaan tersebut mengalami penurunan dan kenaikan harga saham Pada PT. Arthavest Tbk. Ditahun 2020-2022 perusahaan mengalami kerugian dengan perbandingan persentase dan tahun ke tahun 2020-2021 (10%), 2021-2022 (-4046%), dan di tahun 2022-2023 (113%). Pada PT.MNC Land Tbk mengalami keuntungan dari

2020-2023. Pada PT. Rad Planet Indonesia Tbk. Perusahaan mengalami kerugian berturut-turut selama 4 tahun dengan persentase 2020-2021 (-139%), 2021-2022 (-64%), 2022-2023 (30%). Pada PT. Dafam Property Indonesia Tbk. Perusahaan ini mengalami kerugian 4 tahun berturut-turut dengan selisih persentase 2020-2021 (4%) dan 2021-2022 (18%), dan 2022-2023 (760%). Pada PT. Greenwood Sejahtera Tbk. Perusahaan mengalami kerugian di tahun 2020 dengan selisih 2020-2021 (387%). Pada PT. Graha Andrasentra Propertindo Tbk. mengalami kerugian selama 4 tahun dengan persentase 2020-2021 (-10%), 2021-2022 (67%), 2022-2023 (50%). Pada PT. Jakarta Internasional Hotel & Development Tbk. Mengalami kerugian di periode 2021 dan 2022 dengan selisih 2020-2021 (186%) dan 2021-2022 (-1725%). Pada PT. Jakarta Setiabudi Internasional Tbk. Perusahaan ini mengalami kerugian selama 3 periode pada 2020-2022 dengan persentase 2020-2021 (29%), 2021-2022 (-539%), 2022-2023 (38%). Pada PT. Sanurhasta Mitra Tbk. Perusahaan ini selama 4 tahun mengalami kerugian pada 2020-2021 (-105%), 2021-2022 (-37%), 2022-2023 (122%). Pada PT. Hotel Sahid Jaya Tbk. Mengalami 4 tahun kerugian dengan persentase 2020-2021 (-24%), 2021-2022 (-34%) dan 2022-2023 (-20%).

Analisis laporan keuangan menyediakan berbagai hubungan dan indikator keuangan yang ditunjukkan perubahan kondisi keuangan dan prestasi operasi di masa lalu, dan membantu menjelaskan pola perubahan tersebut untuk mengidentifikasi risiko dan peluang khusus untuk perusahaan yang terlibat. Pada penelitian ini penulis menggunakan rasio Profitabilitas sebagai salah satu alat untuk mengukur besarnya laba menjadi sangat penting untuk mengetahui apakah

perusahaan tersebut menjalankan usahanya secara efisien atau tidak. Pada penelitian ini, adapun beberapa rasio yang digunakan seperti Nett Profit Margin (NPM), Return on Equity (ROE), dan Return on Assets (ROA), menjadi sangat relevan serta dapat digunakan sebagai penanda atau alat ukur utama dalam melihat kinerja keuangan suatu perusahaan.

Rasio NPM, Menurut Kasmir (2019:202), Nett Profit Margin adalah jumlah keuntungan suatu perusahaan dengan membandingkan laba setelah bunga dan pajak dengan jumlah penjualan. Kemampuan keuangan suatu perusahaan untuk memperoleh laba bersih per penjualan akan berpengaruh pada jumlah pendapatan yang akan diterima oleh pemegang saham. Dengan adanya tingkat pendapatan yang stabil, terlebih dalam masa yang sulit akan menjadikan salah satu faktor kunci untuk tetap mendatangkan minat dari para investor.

ROE sendiri mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba yang menguntungkan bagi pemegang saham dengan memanfaatkan efektivitas modal sendiri. Menurut Budiman (2021:41) Return On Equity (ROE) adalah rasio yang dihitung dengan cara membandingkan laba bersih dengan total ekuitas perusahaan. Rasio ROE yang tinggi menarik minat investor, yang menunjukkan penggunaan modal bisnis yang efektif. Selain itu dalam menilai perusahaan, para investor juga perlu untuk mengukur kemampuan manajemen dalam mengelola biaya operasional dan memaksimalkan laba bersih.

Menurut Rahmani (2019) Ketika biaya modal (biaya yang dibutuhkan untuk mendanai aset) dikurangkan dari analisis ROA, kemampuan perusahaan untuk

menciptakan pengembalian atas aset yang digunakan terungkap. Keuntungan atau laba yang dihasilkan oleh suatu bisnis saat ini dan di masa mendatang merupakan suatu hal yang menarik bagi para investor atau pemegang saham perusahaan. Tingkat laba yang tinggi dapat menjadi tolok ukur bagi pemegang saham dibandingkan dengan perusahaan lain. Investor dan pemegang saham memperhatikan kondisi keuangan perusahaan karena hal itu memengaruhi kemampuan perusahaan untuk berkembang, menghindari kebangkrutan, dan membayar dividen secara rutin. Return on Asset adalah cara investor menilai kemampuan bisnis untuk menghasilkan laba pada tingkat yang dapat diterima. Pendapatan perusahaan sebanding dengan nilainya.

Profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama satu periode tertentu. Pada umumnya nilai profitabilitas suatu perusahaan dapat digunakan sebagai indikator untuk mengukur kinerja suatu perusahaan.

Nilai perusahaan sendiri merujuk pada peran atau cerminan yang atas performa kinerja keuangan dalam konteks manajemen dan evaluasi perusahaan. Artinya disini juga kinerja keuangan memberikan indikasi penting tentang kesehatan dan stabilitas nilai perusahaan. Hal ini mencakup kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba, mengelola utang, dan memenuhi kewajiban keuangan, selain itu kinerja keuangan memungkinkan evaluasi terhadap profitabilitas perusahaan. Ini termasuk analisis terhadap margin laba (seperti Gross profit margin, Operating profit margin, dan Nett profit margin) serta rasio profitabilitas lainnya (seperti Return on Assets, Return on Equity). Maka alasan

penulis mengambil judul ini karena fenomena laba dan juga karena ditemukan adanya perbedaan hasil dari penelitian-penelitian serupa yang telah dilakukan sebelumnya. Jadi, penulis ingin memperbarui penelitian dan mengetahui apakah terdapat perbedaan hasil yang akan diperoleh nantinya dibandingkan dengan hasil penelitian sebelumnya.

Beberapa penelitian terdahulu memiliki hasil penelitian yang berbeda walaupun menggunakan variabel yang sama. Penelitian yang dilakukan oleh Nila Izatun Nafisah (2018) dan Dita Febita (2023) menyatakan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan hasil penelitian Dhian Andanarini Minar Savitri¹ et al, (2021) menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Menurut Azmi et al, (2019) menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Menurut Ratika R (2020) et al, menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan bukti dan penelitian yang telah dilakukan yang menghubungkan variabel dependen menunjukkan hasil yang berbeda-beda, maka perlu dilakukan penelitian lanjutan untuk membuktikan bagaimana pengaruh variabel independen terhadap Nilai perusahaan terutama perusahaan pada sub sektor pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia maka peneliti mengambil Judul : "Pengaruh Nett Profit Margin, Return On Equity, dan Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Pariwisata yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2023".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka didapatkan problematika penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah pengaruh Nett Profit Margin, Return On Equity, dan Return On Asset terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan subsektor pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023 ?
2. Apakah pengaruh Nett Profit Margin terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan subsektor pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023 ?
3. Apakah pengaruh Return On Equity terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan subsektor pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023 ?
4. Apakah pengaruh Return On Asset terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan subsektor pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023 ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis Nett Profit Margin, Return On Equity, dan Return On Asset terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan subsektor pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023.

2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh **Nett Profit Margin** terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan subsektor pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh **Return On Equity** terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan subsektor pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh **Return On Asset** terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan subsektor pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, maka manfaat dari penelitian yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan dedikasi terhadap keilmuan dan dapat memperluas pengetahuan serta wawasan khususnya ilmu tentang **Net Profit Margin**, **Return On Equity**, dan **Return On Asset**, terhadap nilai perusahaan.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan dapat kontribusi dan dapat menjelaskan secara empiris mengenai perhitungan atau perkembangan rasio terhadap kinerja keuangan dalam suatu perusahaan.

- b. Bagi investor, adanya hasil penelitian ini semoga dapat menjadi sebuah referensi dan sedikit pengetahuan untuk mengambil keputusan dalam berinvestasi di masa depan dengan adanya rasio profitabilitas sebagai analisis teknikal terhadap perusahaan yang akan ditanamkan modal.
- c. Bagi manajemen, dapat memberikan gambaran mengenai faktor-faktor yang penting dalam pengambilan keputusan tentang pertumbuhan laba.
- d. Bagi penulis, dapat menjadi penerapan teori dan ilmu yang telah didapatkan, selama di Universitas Tridianti Palembang serta menambah pengetahuan penulis terhadap NPM,ROE,ROA terhadap nilai perusahaan.
- e. Bagi penelitian lainnya, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya, terutama bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian tentang analisis rasio keuangan terhadap nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, R. A., & Marsudi Lestariningsih. (2019). Pengaruh Return on Asset (ROA), Nett Profit Margin (NPM) dan Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor otomotif dan komponen. Vol 8 No 5 (2019): Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 8, 2-16.
- Azmi, N., Isnurhadi, Hamdan, U., (2019), Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan struktur Modal sebagai variabel Intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Terapan (Jembatan), Tahun XV No. 2, Universitas Sriwijaya, Palembang.
- AK, Fikriyah., M, Mustaqim (2024), Pengaruh ROA,ROE,NIM dan NPM terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022. Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Vol. 12, No. 1.
- Ambarwati, Sri., Astuti, Tri., & Azzahra, Salsabila. (2021). Determinan Nilai Perusahaan Sebelum dan pada Masa Pandemic COVID-19. Jurnal Business Economic, Communication, and Social Sciences, 3(2), 79-89. <https://doi.org/10.21512/becossjournal.v3i2.7415>.
- Alexander, R., & Pamungkas, A. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Lokus Pengendalian Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan. Jurnal Manjerial Dan Kewirausahaan, Vol.1, No.1, 1-14.
- Annisa Nuradawiyah, Susi Susilawati. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan terhadap 21 perusahaan Indeks LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Jurnal Akuntansi. Vol.9. No.2.
- Apriyanti, N., Yanuar, B., & Dahlia. (2018). Pengaruh Corporate Governance, Growth Opportunity, dan Nett Profit Margin (NPM) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Go Public Di Bursa Efek Indonesia). Jurnal Manajemen Dan Akuntansi, 19 (2), 61–72.
- Asrin, J. H. (2021) Analisi Pengaruh Return On Asset (ROA), Nett Profit Margin (NPM) Dan Firm Size Terhadap Nilai Dengan Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderating.
- Budiman, R. (2021). Rahasia Analisis Fundamental Saham. Jakarta: PT Gramedia.
- Bursa Efek Indonesia. diakses 26 September 2024; Laporan Keuangan dan Laporan Tahunan. Dari <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan>

- Badan Pusat Statistik Indonesia. diakses 02 November 2024 . Penyedia Data Statistik Berkualitas Untuk Indonesia Maju. Dari <https://www.bps.go.id/id>
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. (2020). Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Edisi 14, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- CFI (2024). diakses 02 November 2024 . Analisis Dupont: Pengertian, Komponen, Rumus, dan Contoh . Dari <https://corporatefinanceinstitute.com/pricing/>
- Cahya, K. D. (2018). Pengaruh ROA dan ROE terhadap Nilai Perusahaan dengan sustainability reporting sebagai variabel intervening pada perusahaan yang terdaftar di LQ 45. *Journal of Accounting and Business Studies*, 3, Vol. 3, No. 1.
- Dhian Andanarini M.S et al, (2021). Pengaruh ROE, ROA, NPM Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Subsektor Textil dan Garmen. *Jurnal Akuntansi* , Vol. 19, No.2, Hal. 217-226.
- Diana, Shinta Rahma. (2018). Analisis Laporan Keuangan. Bogor: Penerbit In Media.
- Dewi, I. A. P. T., & Sujana, I. K. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 85. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i01.p04>
- Endang Sri U. et al, (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019). *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 21 (2), 2021, 500-507.
- Faisal, P. R., & Prijati, P. (2018). Pengaruh ROA, ROE Dan EPS Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(5).
- Febita, D, Mikial M, Liliana. (2023). Pengaruh Rasio Pasar Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Doctoral dissertation, 021008 Universitas Tridianti Palembang).
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26. Edisi 10. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). 25 Grand Theory : 25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis (Untuk Landasan Teori Skripsi, Tesis dan Disertasi. Semarang : Yoga Pratama.

- Gunardi, A., Alghifari, E. S., & Suteja, J. (2022). Keputusan Investasi dan Nilai Perusahaan Melalui Efek Moderasi Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas: Teori dan Bukti Empiris. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Hery. (2020) Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. S D, editor. PT. Grasindo, Jakarta.
- Indrarini, Silvia. (2019). Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan). Surabaya : Scopindo.
- Jamaluddin Ali, 2. 3. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). Volume 1,Nomor 2, Mei 2021, 1, 128-135.
- Jufrizen, J., & Al, Fatin (2020). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Return On Asset dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi. Jurnal Humaniorah, 4(1), 183-195.
- Kasmir. (2019). Pengantar Manajemen Keuangan. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kalsum Yahya, 2. N. (2021). Pengaruh Return On Asset (ROA) Return On Equity (ROE) dan Net Profit Margin (NPM) terhadap Nilai Perusahaan. Volume 4,Nomor 2, [Oktober] [2021], 4, 57-64.
- Kurniawan, D., & Pardistya (2024). Pengaruh ROA, ROE, NPM Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan , Vol. 10, No.7, Hal. 333-346.
- Kolamban, D., Murni, S., Baramuli, D. (2020). Analysis Of The Effect Of Leverage, Profitability and Company Size On Firm Value In The Banking Industry Registered On The IDX OF. Ekonomi Dan Bisnis, F., & Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. 8(3), 174–183.
- Laporan Keuangan Emiten Terbaru di Indonesia - diakses 26 September 2024. Dari <https://emiten.kontan.co.id/>
- Lestari, I. D. (2022). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan pada Perusahaan Subsektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga Periode 2014-2020. Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan).
- Lutfi, A. A., & Panuntun, B. (2021), Pengaruh Rasio Profitabilitas ROA, ROE dan NPM terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat dalam IDX-MES BUMN.Jurnal Ilmiah Selektta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen. (3)1, 81-91.

- Mikial, M., Hutabarat, R. J. H., & Wulandari, M. (2018). Pengaruh Struktur Modal Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kompetitif*, 7(2).
- Martiana, Y., Nenden, H. N., and Wagin. (2022). "Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT . Kimia Farma (PERSERO) Tbk." *Journal Ekombis Review* 10(1): 67-75.
- Mahayati, F., Fatonah, S., Mellisa, R., & Bina Bangsa, U. (2021). Pengaruh Return On Equity (ROE) DAN Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Logam dan Sejenisnya Yang Terdaftar di BEI.
- Nila Izatun Nafisah, A. H. (2018). Pengaruh Return on Asset (ROA), Debt to Equity Ratio (DER), Price Earning Ratio (PER), Total Assets Turnover (TATO), dan Earning Per Share (EPS) terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014-2015. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi* Volume 6, No 2, 1-17.
- Natalia, Y. (2022). Perbandingan Kinerja Profitabilitas sektor hotel, restoran dan pariwisata sebelum dan selama pandemi covid-19. *Volume 3, Nomor 2, Maret 2022*, 91-102.
- Prasetyorini, B. F. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, PER, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ilmu Manajemen* 1.
- Phillips, R. A., Barney, J. B., Freeman, R. E., & Harrison, J. S. (2019). Stakeholder Theory. 9 (4). <https://scholarship.richmond.edu/management-faculty-publications/107/>
- Ratika R. (2020). Pengaruh Debt To Equity Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor otomotif yang terdaftar di BEI. (Doctoral disertation, 021008 Universitas Tridimanti Palembang).
- Rahmani, H. F. (2019). Pengaruh return on asset (ROA), price earing ratio (PER), earning per share (EPS), debt to equiy ratio (DER) dan price to book value (PBV) terhadap harga saham pada PT. Bank Negara Indonesia (persero) Tbk periode 2005-2016. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*, IV(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.30736/jpensl.v4i1.220>.
- Raiyan, R.A., Dewata, E., and Periyansya. (2020). "Rasio Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pt Graha Pusri Medika Palemban." *Jurnal INTEKNA* 20(1): 9-15.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian pendidikan (kuantitatif, kualitatif, kombinasi, R&D dan penelitian pendidikan)*. Bandung : Alfabeta.

- Sumlyati, Yatimatun N. (2021). *Akuntansi Keuangan SMK/MAK Kelas XI, Edisi ke-2*. Jakarta : PT Gramedia.
- Sujarweni, V. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Sari, Petty Aprillia (2021) Pengaruh Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE) dan Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020). *Jurnal Inovasi*, 24 (2). pp. 2790-2805.
- Saifurrohman, D., Mas, N., & Alfiana. (2021). Pengaruh Return On Asset, Return On Equity, dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan. *The 2nd Widayagama National Conference On Economics and Business*, 87–95.
- Suteja, W., & Wahyuningsih, S. (2019). Strategi Pengembangan Potensi Kuliner Lokal dalam Menunjang Kegiatan Pariwisata di Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika Kabupaten Lombok Tengah. *Open Journal Sytems*, 14(2), 2035– 2042.
- Sudarno et al. (2022). *Teori Penelitian Keuangan*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Sondakh, P., Saerang, I., & Samadi, R. (2019). Pengaruh Struktur Modal (ROA, ROE, dan DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Sektor Properti Yang Terdaftar Di BEI (Periode 2013-2016). *Jurnal EMBA*, 7(3), 3079–3088
- Tita Saraswati, N. Q. (2020). Pengaruh Return on Asset, Return on Equity, dan Net Profit Margin terhadap Nilai Perusahaan bidang konstruksi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. <http://journal.febubharsby.org/benchmark>, Volume 1 Nomor 1.
- T. Ulandari. (2020). Pengaruh ROE, DER dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak pada Perusahaan Manufaktur Subsektor dan Gas Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 1 No. 1.
- Tri Santoso, B. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *ARASTIRMA*, 1(2), 226–238.
- Utami, P., & Welas. (2019). Penaruh Current Ratio, Return On Asset Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). 10(2), 71–76.

- Winarno, S. H. (2019). Analisis NPM, ROA, DAN ROE dalam Mengukur Kinerja Keuangan. Vol. 28 No. 02, 28, 254-266.
- Widagdo, B., & Puji Lestari N. (2018). Manajemen resiko dan Asuransi. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.
- Wahyu, D. D., & Mahfud, K. M. (2018). Analisis Pengaruh Nett Profit Margin, Return On Assets, Total Assets Turnover, Earning Per Share, dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada : Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2016). Diponegoro Journal Of Management, 7(2), 1-11.