

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LABA  
BERSIH TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN  
SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2021-2023**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna  
Mencapai Gelar Sarjana Manajemen**



**Diajukan Oleh:**

**RAHMA NURUL FADHILAH**

**NPM. 2101110116**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TRIDINANTI**

**2025**

**UNIVERSITAS TRIDINANTI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Rahma Nurul Fadhilah  
Nomor Pokok : 2101110116  
Program Studi : Manajemen  
Jenjang Pendidikan : Strata 1  
Konsentrasi : Manajemen keuangan  
Judul Proposal : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Laba Bersih Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023.

Pembimbing Skripsi

Tanggal 5 Feb 2025 Pembimbing I

: Hj. Agustina Marzuki, S.E., M.Si.  
NIDN. 0008086502

Tanggal 3 Feb 2025 Pembimbing II

: Nyayu Khairani Putri, SE., M.Si.  
NIDN. 0211029501

Mengetahui,

Dekan

Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si. Ak. CA. CSRS.  
NIDN. 0205026401

Ketua Program Studi

Mariyam Zanariah, S.E., MM  
NIDN. 0222096301

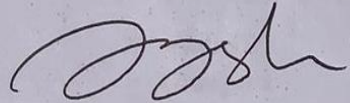


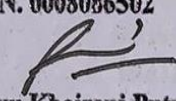
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rahma Nurul Fadhilah  
Nomor Pokok : 2101110116  
Program Studi : Manajemen  
Jenjang Pendidikan : Strata 1  
Konsentrasi : Manajemen keuangan  
Judul Proposal : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Laba Bersih Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023.

Penguji Skripsi :


Tanggal 5 Feb 2025 Ketua Penguji :   
: Hi. Agustina Marzuki, S.E., M.Si.  
NIDN. 0008086502

Tanggal 3 Feb 2025 Penguji I :   
: Nyayu Khairani Putri, SE., M.Si.  
NIDN. 0211029501

Tanggal 5 Feb 2025 Penguji II :   
: Mariyam Zanariah, S.E., MM  
NIDN. 0222096301

Mengesahkan :

Dekan

  
: Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si. Ak. CA. CSRS.  
NIDN. 0205026401

Ketua Program Studi

  
: Mariyam Zanariah, S.E., MM  
NIDN. 0222096301

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO :**

“aku membahayakan nyawa ibuku untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya”

*“it will pass, everything you’ve gone through it will pass”*

(Rachel Venny)

### ***Kupersembahkan kepada:***

- **Allah SWT**
- **Orang tua**
- **Saudara**
- **Keluarga**
- **Diriku**
- **Teman-temanku**
- **Almamater**
- **Masa Depan**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rahma Nurul Fadhilah

Nomor Pokok/NIM : 21.01.11.0116

Program Studi : Manajemen

Program Pendidikan : Strata 1 (S.1)

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Mata Kuliah Pokok : Keuangan

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh – sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerimasanksi berupa dengan peraturan yang berlaku.

Palembang,

Penulis



Rahma Nurul Fadhilah

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan ridha dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LABA BERSIH TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2023”**

Penulis juga menyadari dalam proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang selalu memberikan dukungan berupa doa, saran, bimbingan secara lisan maupun kepada penulis, dalam kesempatan ini, dengan segenap hati penulis juga ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan ridho dan karunianya berupa ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat, serta meberikan kesehatan jasmani dan rohani sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal, AE., MS. Selaku Rektor Universitas Tridinanti.
3. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE.,M.Si.Ak.CA.CRS Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti.
4. Ibu Mariyam Zanariah, SE., M.M Selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti Palembang.
5. Ibu Hj.Agustina Marzuki, SE.,M.Si dan Ibu Nyayu Khairani Putri, SE.,M.Si selaku pembimbing I dan pembimbing II yang senantiasa meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta saran-saran yang sangat berguna bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan bekal ilmu selama masa studi.

7. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Marzuki S dan pintu surgaku Ibunda Risdianti Sari. Terima Kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Beliau orang tua yang sangat berperan penting dalam kehidupan saya selama ini. Terima kasih atas doa-doa dan pengorbanannya selama ini tanpa rasa lelah dalam mendidik. Semoga ayah dan ibu sehat, panjang umur dan bahagia selalu.
8. Semua teman atau sahabat yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih untuk bantuannya diberikan selama proses penyelesaian skripsi ini.
9. Dan yang paling utama, terima kasih untuk diriku sendiri yang tidak pernah menyerah dan selalu kuat dalam menyelesaikan berbagai macam rintangan dan kesulitan dari awal hingga tulisan ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam proses menyusun skripsi ini masih banyak kekurangan dengan itu diharapkan kritikan yang membangun terhadap penyampaian kata, bahasa, isi serta makna agar kedepannya bisa menjadi karya yang dapat berguna dan bermanfaat untuk setiap pembaca.

Palembang, 20 Desember 2024

Rahmanf

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>16</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>16</b>
1.1 Latar belakang.....	16
1.2 Rumusan Masalah.....	23
1.3 Tujuan Penelitian .....	23
1.4 Manfaat Penelitian .....	24
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Kajian Teoritis.....	12
2.1.1 Signaling Theory.....	12
2.2 Pasar Modal .....	12
2.3 Saham.....	13
2.4 Harga Saham .....	14
2.4.1 Jenis-Jenis Harga Saham.....	15
2.4.2 Faktor-Faktor Mempengaruhi Harga Saham .....	16
2.5 Ukuran perusahaan.....	17
2.5.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi ukuran perusahaan .....	18
2.6 Profitabilitas .....	20
2.6.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas .....	21



2.7	Laba Bersih .....	22
2.7.1	Faktor-faktor mempengaruhi laba bersih .....	22
2.8	Penelitian Terdahulu .....	23
2.9	Kerangka Berfikir .....	26
2.10	Perumusan hipotesis.....	28
<b>BAB III.....</b>		<b>29</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>29</b>
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.1.1	Tempat Penelitian.....	29
3.1.2	Waktu Penelitian .....	29
3.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.2.1	Sumber Data.....	30
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.3	Populasi, Sampel dan Sampling.....	31
3.3.1	Populasi.....	31
3.3.2	Sampel.....	33
3.3.3	Sampling .....	35
3.4	Rancangan Penelitian.....	36
3.5	Variabel dan Definisi Operasional .....	36
3.5.1	Variabel Dependen .....	36
3.5.2	Variabel Independen.....	37
3.5.3	Definisi Operasional .....	37
3.6	Instrumen Penelitian .....	40
3.7	Teknik Analisis Data .....	40
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	40
3.7.2	Uji Asumsi Klasik .....	40
3.7.1.1	Uji Normalitas.....	41
3.7.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
3.8	Uji Hipotesis .....	45
3.8.1	Uji F (Simultan) .....	45
3.8.2	Uji t (Parsial).....	46
<b>BAB IV .....</b>		<b>48</b>

<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	48
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	48
4.1.2 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia .....	49
4.1.3 Struktur Singkat Perusahaan Sampel .....	50
4.2 Analisis Data .....	62
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	62
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	64
4.2.3 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	69
4.2.4 Uji Koefisien Korelasi (r) .....	71
4.2.5 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	71
4.3 Uji Hipotesis .....	72
4.3.1 Uji Simultan (F) .....	72
4.3.2 Uji Parsial (t) .....	73
4.4 Pembahasan .....	75
4.4.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Laba Bersih terhadap Harga Saham Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023 .....	75
4.4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023. ....	76
4.4.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023. ....	77
4.4.4. Pengaruh Laba Bersih Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023. ....	78
<b>BAB V .....</b>	<b>80</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>26</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	<u>Data Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Laba Bersih Terhadap Harga Saham pada Perusahaan SubSektor Makanan dan Minuman Periode 2021-2023</u> .....	20
Tabel 2. 1	<u>Ringkasan Penelitian Terdahulu</u> .....	24
Tabel 3. 1	<u>Jadwal penelitian</u> .....	30
Tabel 3. 2	<u>Populasi Peneliti Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023</u> .....	32
Tabel 3. 3	<u>Sampel perusahaan yang digunakan dalam penelitian</u> .....	35
Tabel 3. 4	<u>Variabel dan Definisi Operasional</u> .....	38
Tabel 4. 1	Analisis Statistik Deskriptif .....	62
Tabel 4. 2	Hasil Uji Normalitas .....	64
Tabel 4. 3	Hasil Uji Multikolinieritas .....	65
Tabel 4. 4	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	66
Tabel 4. 5	Hasil Uji Autokolerasi .....	67
Tabel 4. 6	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	68
Tabel 4. 7	Uji Koefisien Korelasi (r) .....	70
Tabel 4. 8	Uji Koefisien Determinasi ( $R_2$ ).....	71
Tabel 4. 9	Hasil Uji Simultan (F).....	72
Tabel 4. 10	Hasil Uji Parsial (t) .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka berfikir.....	27
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia .....	49
Gambar 4.2	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	67

## ABSTRAK

**Rahma Nurul Fadhillah, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Laba Bersih Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023. (Di bawah bimbingan Ibu Hj. Agustina Marzuki, SE., M.Si dan Ibu Nyayu Khairani Putri, SE., M.Si)**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan laba bersih terhadap harga saham pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pe Rahma Nurul Fadhillah, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Laba Bersih Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023. (Di bawah bimbingan Ibu Hj. Agustina Marzuki, SE., M.Si dan Ibu Nyayu Khairani Putri, SE., M.Si)riode 2021-2023. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan industri makanan dan minuman di BEI sebanyak 31 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 14 perusahaan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji regresi linear berganda, dan uji hipotesis. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari situs resmi BEI ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)) dan situs resmi perusahaan yang bersangkutan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun Periode 2018-2023. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling*.

Penelitian ini menghasilkan: (1) Terdapat pengaruh signifikan antara ukuran perusahaan secara parsial terhadap harga saham. (2) Terdapat pengaruh signifikan antara profitabilitas secara parsial terhadap harga saham (3) Terdapat pengaruh signifikan antara laba bersih secara parsial terhadap harga saham. (4) Terdapat pengaruh signifikan secara simultan antara Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Laba Bersih terhadap Harga Saham pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023.

**Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Laba Bersih, dan Harga Saham**

## ***Abstract***

***Rahma Nurul Fadhilah, The Effect of Company Size, Profitability and Net Income on Stock Prices in Food and Beverage Subsector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2021-2023. (Under the guidance of Mrs. Hj. Agustina Marzuki, SE., M.Si and Mrs. Nyayu Khairani Putri, SE., M.Si)***

*This research aims to examine the influence of company size, profitability and net profit on share prices in food and beverage subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2021-2023 period. This research uses quantitative methods. The population in this study were 31 food and beverage industry companies on the IDX. The sample in this research was 14 companies. The data collection technique in this research uses documentation techniques. The data analysis technique in this research uses descriptive statistical analysis, classical assumption tests, multiple linear regression tests, and hypothesis testing. The data source used is secondary data obtained from the official IDX website ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)) and the official website of the company concerned. The population in this research are food and beverage subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2023 period. The sampling technique was carried out using purposive sampling.*

*This research produces: (1) There is a significant influence between partial company size on share prices. (2) There is a significant influence between partial profitability on share prices (3) There is a significant influence between partial net profit on share prices. (4) There is a significant simultaneous influence between Company Size, Profitability and Net Profit on Share Prices in Food and Beverage Subsector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2021-2023.*

***Keywords: Company Size, Profitability, Net Profit, and Share Price***

## **RIWAYAT HIDUP**

Nama : Rahma Nurul Fadhilah  
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 23 April 2002  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Status : Belum Menikah  
e-mail : rahmafadil223@gmail.com  
No. HP : 0831 7829 0228  
Alamat : Perumnas Talang Kelapa Blok 4, No. 357, Rt/Rw  
22/07, Kec. Alang-Alang Lebar, Kel. Talang Kelapa

### **Riwayat Pendidikan:**

1. SD Islam Fatimah Palembang (2014).
2. SMP Negeri 52 Palembang (2017).
3. SMA Negeri 11 Palembang (2020).
4. Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, Desember 2023

Hormat saya,

Rahma Nurul Fadhilah

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **Latar belakang**

Pasar modal memiliki peran strategis dalam perekonomian suatu negara karena menjadi salah satu sumber pembiayaan bagi perusahaan serta sarana investasi bagi masyarakat. Subektor makanan dan minuman berperan sebagai salah satu penyumbang devisa negara, karena sektor ini mengolah bahan baku menjadi makanan dan minuman setengah jadi atau jadi yang kemudian dapat dikonsumsi oleh masyarakat. Menurut media Indonesia.com di antara berbagai sektor ekonomi, subsektor makanan dan minuman merupakan salah satu kontributor utama terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia. Berdasarkan data, industri ini memberikan kontribusi sebesar 37,77% terhadap PDB industri nonmigas, menjadikannya sektor penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi nasional.

Namun pada kenyataannya masih banyak perusahaan subsektor makanan dan minuman saat ini menghadapi masalah dan tantangan yang semakin kompleks dalam mempertahankan harga saham yang optimal, baik dalam ukuran perusahaan, profitabilitas dan laba bersih, dalam banyaknya kasus saham menurun akibat skala perusahaan yang kecil, profitabilitas yang rendah dan laba bersih yang menurun.

Harga saham yang stabil atau meningkat mencerminkan kesehatan dan kinerja perusahaan. Harga saham memiliki peranan penting bagi perusahaan dalam memungkinkan perusahaan untuk mengumpulkan dana lebih mudah melalui penerbitan saham baru, bisa digunakan untuk investasi. Harga saham adalah mekanisme pasar yang mencerminkan permintaan dan penawaran saham di pasar



modal. Pertumbuhan jumlah investor di suatu perusahaan biasanya dipengaruhi oleh kualitas atau nilai saham tersebut. Fluktuasi harga saham mencerminkan kinerja keuangan perusahaan. Jika perusahaan menunjukkan kinerja keuangan yang baik, investor cenderung akan menanamkan modal, dengan harapan memperoleh laba yang signifikan dari kerjasama tersebut. Untuk memaksimalkan harga saham di pasar, penting untuk memperhatikan semua faktor yang mempengaruhi harga tersebut. Menurut Kasmir (2014) jumlah uang yang bersedia dibayar oleh investor untuk membeli saham suatu perusahaan, yang dipengaruhi oleh sejumlah variabel, termasuk kinerja perusahaan, kondisi ekonomi, dan sentimen pasar.

Dalam banyak kasus harga saham menurun akibat ukuran skala perusahaan kecil mencakup sumber daya perusahaan termasuk kas, piutang, persediaan, dan aset tetap atau peralatan, pendapatan atau penjualan tahunan perusahaan, besarnya laba bersih yang dihasilkan. Profitabilitas yang rendah menunjukkan bahwa perusahaan tidak mampu menghasilkan laba konsisten. Laba bersih merupakan salah satu ukuran untuk kinerja keuangan perusahaan, jika laba bersih di perusahaan subsektor makanan dan minuman meningkat, investor sering kali melihatnya sebagai sinyal positif bahwa perusahaan memiliki pengelolaan biaya yang baik dan pertumbuhan penjualan yang stabil, sehingga meningkatkan daya tarik saham tersebut dan mendongkrak harganya begitu pun sebaliknya jika laba bersih perusahaan kerap kali mengalami penurunan, hal tersebut berdampak negatif pada citra perusahaan dimata investor.

Selain itu, faktor penting seperti ukuran perusahaan, profitabilitas, dan laba bersih menjadi elemen kunci untuk menentukan investor untuk mendapatkan

keuntungan dari investasi mereka. Pengelolaan harga saham mencerminkan keadaan ekonomi dan perusahaan terkini. Untuk meningkatkan harga saham perusahaan harus lebih memperhatikan faktor- faktor yang mempengaruhi harga saham. Salah satu faktor utama yang memiliki peran penting dalam mempengaruhi harga saham adalah ukuran perusahaan.

Ukuran perusahaan adalah indikator yang menunjukkan dimensi suatu perusahaan berdasarkan berbagai aspek, seperti total aset, kapitalisasi pasar, total penjualan, dan total ekuitas (Sudiyatno et al., 2020). Semakin besar ukuran perusahaan, semakin tinggi aset yang dimiliki, yang berarti kebutuhan dana untuk mendukung operasional juga meningkat (Purwanti, 2020). Ukuran suatu perusahaan dapat dilihat dari besarnya total aset yang dimiliki oleh perusahaan tersebut (Ashari, 2016). Perusahaan yang lebih besar biasanya dapat memanfaatkan skala ekonomi, di mana biaya per unit produksi menurun seiring dengan volume produksi yang lebih besar. Ini dapat meningkatkan margin keuntungan dan profitabilitas.

Profitabilitas adalah tingkat kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba. Menurut Sitorus et al., (2020) profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba yang berkaitan dengan penjualan, penggunaan aset, dan modal yang dimiliki. Profitabilitas digunakan sebagai indikator untuk menilai seberapa baik manajemen dalam mengelola bisnisnya. Menurut Hargrave (2021), ROA memberi gambaran tentang bagaimana efektif sebuah perusahaan dalam menjalankan aktivitya guna mendapatkan pendapatan. Secara singkat, semakin tinggi angka ROA, maka semakin baik prestasi perusahaan

dalam mengoptimalkan sumber dayanya untuk meningkatkan hasil bisnis mereka. Jenis rasio profitabilitas yang paling relevan untuk mengukur kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba dari semua sumber dayanya adalah Return on Assets (ROA).

Laba bersih yang tinggi biasanya mendorong harga saham naik karena investor melihat laba bersih sebagai petunjuk yang baik dari potensi pertumbuhan dan profitabilitas perusahaan di masa depan. Salah satu cara bagi investor untuk menanamkan dananya adalah dengan membeli saham. Laba adalah elemen krusial dalam sebuah perusahaan. Laba menjadi tujuan utama dari pendirian perusahaan, yaitu untuk memperoleh sebanyak mungkin laba. Dalam konteks perekonomian, tujuan perusahaan adalah untuk meraih laba yang maksimal seiring dengan pertumbuhan yang terjadi. Meskipun tidak semua organisasi menjadikan laba sebagai fokus utama, organisasi non-profit pun memerlukan laba untuk menjaga kelangsungan operasionalnya. Secara umum, terdapat tiga cara yang dapat dilakukan perusahaan untuk meningkatkan laba, meningkatkan penjualan, mengurangi biaya, dan memanfaatkan aset perusahaan dengan lebih efisien. Bagi perusahaan, menjaga dan meningkatkan laba bersih adalah suatu keharusan agar saham tetap relevan dan menarik bagi investor serta trader.

**Tabel 1. 1**  
**Data Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Laba Bersih Terhadap Harga Saham pada Perusahaan SubSektor Makanan dan Minuman**  
**Periode 2021-2023**

<b>KODE PERUSAHAAN</b>	<b>TAHUN</b>	<b>UKURAN PERUSAHAAN</b>	<b>PROFITABILITAS</b>	<b>LABA BERSIH</b>	<b>HARGA SAHAM</b>
CAMP	2021	27.77	0.09	0.01	290
	2022	27.7	0.11	0.11	306
	2023	27.72	0.12	0.11	402
MYOR	2021	30.63	0.06	0.04	2,040
	2022	30.73	0.09	0.06	2,500
	2023	30.8	0.14	0.01	2,490
GOOD	2021	29.54	0.07	0.06	525
	2022	29.62	0.07	0.05	525
	2023	29.64	0.08	0.06	430
CLEO	2021	27.93	0.13	0.16	470
	2022	28.16	0.12	0.14	555
	2023	28.46	0.13	0.15	710
BOBA	2021	25.69	0.12	0.24	230
	2022	25.82	0.07	0.09	184
	2023	25.89	0.09	0.01	169
KEJU	2021	27.37	0.19	0.14	1,185
	2022	27.48	0.14	0.11	1,430
	2023	27.44	0.01	0.08	1,155
IKAN	2021	25.58	0.01	0.01	95
	2022	25.56	0.02	0.02	59
	2023	25.67	0.01	0.01	50
PCAR	2021	25.33	0.01	0.01	282
	2022	25.36	0.05	0.02	87
	2023	25.37	0.09	0.03	50
SKLT	2021	27.51	0.01	0.06	2,420
	2022	27.66	0.07	0.05	1,950
	2023	27.88	0.06	0.04	282
NASI	2021	24.97	0.01	0.01	224
	2022	25.03	0.01	0.02	101
	2023	24.94	0.01	0.01	77
TAYS	2021	26.66	0.05	0.06	178
	2022	26.73	0.07	0.08	466
	2023	26.74	0.01	0.01	102

TGKA	2021	28.86	0.14	0.04	7,000
	2022	29.06	0.11	0.04	7,100
	2023	29.15	0.01	0.03	434
KMDS	2021	25.97	0.18	0.14	434
	2022	26.18	0.21	0.15	575
	2023	26.23	0.21	0.15	424

Data yang diolah dari peneliti

Tabel ini menyajikan pandangan menyeluruh mengenai kinerja perusahaan berdasarkan beberapa variabel penting, seperti ukuran perusahaan, profitabilitas, laba bersih, dan harga saham dalam periode 2021 hingga 2023.

Ukuran perusahaan diukur dengan nilai tertentu yang cenderung stabil dari tahun ke tahun, meskipun terdapat fluktuasi kecil. Contohnya, perusahaan CAMP memiliki ukuran sebesar 27,77 pada 2021 dan meningkat tipis menjadi 27,72 pada 2023. Variabel ini kemungkinan merepresentasikan total aset, nilai pasar, atau indikator lain yang menunjukkan skala perusahaan.

Profitabilitas mengindikasikan efisiensi perusahaan dalam menghasilkan laba. Nilainya bervariasi antar perusahaan dan dari tahun ke tahun. Sebagai contoh, profitabilitas perusahaan KMDS terus meningkat dari 0,18 pada 2021 menjadi 0,21 pada 2023. Hal ini menunjukkan kinerja yang membaik selama periode tersebut.

Laba bersih menunjukkan jumlah keuntungan yang dihasilkan perusahaan setelah mengurangi seluruh biaya. Nilai ini juga bervariasi tergantung kinerja perusahaan. Misalnya, laba bersih perusahaan BOBA menurun drastis dari 0,24 pada 2021 menjadi 0,01 pada 2023, mencerminkan kemungkinan adanya penurunan kinerja atau perubahan dalam operasional.

Harga saham menggambarkan nilai pasar saham perusahaan pada akhir periode tertentu. Terdapat variasi signifikan antar perusahaan. Misalnya,

perusahaan TGKA memiliki harga saham tertinggi sebesar 7.100 pada 2023, sedangkan perusahaan seperti PCAR hanya mencapai 50 pada tahun yang sama. Variasi ini menunjukkan perbedaan persepsi pasar terhadap nilai dan prospek masing-masing perusahaan.

Secara keseluruhan, tabel ini menggambarkan dinamika kinerja perusahaan selama tiga tahun terakhir, dengan berbagai faktor yang saling berinteraksi, mulai dari skala operasional hingga pandangan pasar terhadap nilai sahamnya. Variasi pada setiap variabel mencerminkan tantangan dan peluang yang dihadapi oleh perusahaan-perusahaan tersebut.

Menurut Musthafa, Cahya Rahmatia (2020), Berdasarkan penelitian ukuran perusahaan berpengaruh secara parsial terhadap harga saham. Menurut Ramlawati A. Djou, Abdurahman Pakaya, dan Selvi (2022), penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas yang diukur dengan Return On Assets (ROA) berpengaruh terhadap harga saham. Menurut Fabiola Kharisma Fitriana Desinta dan Lis Lestari Sukartiningsih (2022) Berdasarkan analisis dapat disimpulkan bahwa laba bersih berpengaruh terhadap harga saham.

Berdasarkan bukti dan penelitian yang telah dilakukan yang menghubungkan variabel dependen menunjukkan hasil yang berbeda-beda, maka perlu dilakukan penelitian lanjutan untuk membuktikan bagaimana pengaruh variabel independen terhadap Harga Saham terutama pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan mengambil judul : **"PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LABA BERSIH TERHADAP**

## **HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”**

### **Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian dilatar belakang penelitian, maka dapat dirumuskan pokok permasalahan sebagai berikut :

1. Apakah Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Laba Bersih berpengaruh secara simultan terhadap harga saham pada subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
2. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
3. Apakah Profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
4. Apakah Laba Bersih berpengaruh secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?

### **Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui dan menganalisis :

1. Pengaruh Ukuran Perusahaan, profitabilitas dan laba bersih secara simultan terhadap harga saham pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

2. Pengaruh Ukuran Perusahaan secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
3. Pengaruh Profitabilitas secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
4. Pengaruh Laba Bersih secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

### **Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak, khususnya pihak-pihak berikut:

1. Bagi Penulis

Untuk menerapkan ilmu yang pernah didapatkan dimasa perkuliahan sehingga diharapkan dimasa perkuliahan sehingga dapat menambahkan wawasan bagi penulis dalam bidang keuangan.

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk meningkatkan kinerja keuangan mereka. Dengan mengetahui apa yang mempengaruhi harga saham, bisnis dapat berkonsentrasi pada hal-hal yang dapat meningkatkan profitabilitas dan laba bersih mereka.



### 3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini dapat di gunakan sebagai acuan bagi para peneliti lain dan khususnya almamater Universitas Tridinanti terhadap bidang yang sama pada masa yang akan datang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Angga, R., & Wiksuana, G. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 15(3), 45–56.
- Ashari, R. (2016). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Creswell, J. W. (2020). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Fakhri, A. M. (2022). *Dasar-Dasar Investasi Saham*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumanti, T. A. (2018). *Teori Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hery. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Irawan, R., & Suryati, D. (2021). Jenis-jenis harga saham dan faktornya. *Jurnal Investasi Pasar Modal*, 12(2), 34–50.
- Juliandi, E., et al. (2014). *Metode Statistik untuk Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kumar, R. (2020). *Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners* (5th ed.). London: SAGE Publications.
- Lestari, E., & Sugiharto, T. (2007). Pengaruh return on assets terhadap harga saham. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 16(1).
- Media Indonesia. (2020). Industri makanan dan minuman penyumbang PDB terbesar. Retrieved from <https://www.mediaindonesia.com>.
- Mukhibad, H., et al. (2020). Ukuran perusahaan dan efisiensi operasi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 18(2), 150–162.
- Musthafa, C. R. (2020). Pengaruh ROE, DER, dan EPS terhadap harga saham. *Jurnal Manajemen Investasi*, 18(2), 89–102.
- Mulyadi. (2014). Pengaruh biaya produksi terhadap laba bersih. *Jurnal Keuangan Perusahaan*, 10(2), 45–63.
- Munawir. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 12(3), 56–78.

- Neuman, L. W. (2019). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (7th ed.). Boston: Pearson Education.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2020). *Pasar modal di Indonesia*. Jakarta: OJK Press.
- Purwanti, D. (2020). Skala ekonomi dan ukuran perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 15(4), 27–39.
- Ramlawati, A., et al. (2022). Pengaruh profitabilitas terhadap harga saham. *Jurnal Investasi Pasar Modal*, 10(2).
- Siswati, D. (2018). Pengaruh laba bersih terhadap harga saham. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 12(1), 23–36.
- Siregar, R. (2021). Harga saham dan kinerja keuangan. *Jurnal Manajemen dan Investasi*, 10(3), 67–75.
- Sitorus, D., et al. (2020). *Profitabilitas dan kinerja keuangan perusahaan*. Medan: Universitas Sumatera Utara Press.
- Sudiyatno, B., et al. (2020). Analisis ukuran perusahaan terhadap rasio keuangan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 17(3), 87–103.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ta'dir, Parengkuan, & Ivone. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi ukuran perusahaan. *Jurnal Akuntansi Manajemen Indonesia*, 7(2), 89–103.
- Wardhani, F., et al. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan terhadap harga saham. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 15(4), 45–62.
- Wijayanti, T. (2010). Hubungan return on assets dengan kinerja perusahaan. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 5(1), 14–29.