

PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO*, *NET PROFIT MARGIN* DAN *RETURN ON INVESTMENT* TERHADAP *STOCK PRICE* PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2020-2023

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna
Mencapai Gelar Sarjana Manajemen**



Diajukan oleh :

ZILDA SORAYA PUTRI

NPM : 21.01.11.0507

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG**

2025

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Zilda Soraya Putri
Nomor Pokok : 2101110507
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh *Debt to Equity Ratio (DER)*, *Net Profit Margin (NPM)* dan *Return On Investment (ROI)* terhadap *Stock Price* pada perusahaan Subsektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2020-2023.

Pembimbing Skripsi :

Tanggal 06 Feb 2025 Pembimbing I : 
H. Agustina Marzuki, SE, M.Si
NIDN: 0008086502

Tanggal 06 Feb 2025 Pembimbing II: 
H. Hishullah Bauri, S.E., N.M.
NIDN:0212016201

Mengetahui :



Dekan
Tanggal : 06 Feb 2025


Dr. Msy. Mikhal SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Prodi Manajemen
Tanggal : 06 Feb 2025


Dr. Yolanda Yeybitha, SE, M.Si
NIDN : 0226028303

09/PS/DFEB/25

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

BALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : ZILDA SORAYA PUTRI
Nomor Pokok : 2101110507
Jurusan/Prog.Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : S1
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh *Debt To Equity Ratio*, *Net Profit Margin* dan *Return On Investment* terhadap *Stock Price* pada perusahaan sub sektor *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI periode tahun 2020-2023.

Penguji Skripsi :

Tanggal 06 Feb 2025 Ketua penguji : 
: H. Agustina Marzuki, SE, M.Si
NIDN: 0008086502

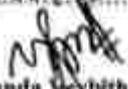
Tanggal 06 Feb 2025 Penguji I : 
: H. Hisbullah Basri, S.E., M.M.
NIDN: 0212016201

Tanggal 06 Feb 2025 Penguji II : 
: Dian Septianiti, SE, MM
NIDN: 0206098501

Mengesahkan


Dekan
Tanggal 06 Feb 2025

: Dr. Misy Mulya, SE, M.Si, Ak.CA, CSRS
NIDN: 0205026401

Ketua Prodi Manajemen
Tanggal 06 Feb 2025

: Dr. Yolanda Deythya, SE, M.Si
NIDN: 0226028303

095 /PS/DFEB/25

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

- "Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.
Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan"
(Q.S Al-Insyirah, 5-6)
- " Rasakan setiap proses yang kamu tempuh dalam hidupmu,
sehingga kamu tau betapa hebatnya dirimu sudah berjuang
sampai detik ini "
- "Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan
kesanggupannya"
(Q.S Al-Baqarah 2:286)

Kupersembahkan kepada :

- Tuhan Yang Maha Esa
- Kedua Orang Tuaku Tersayang
- Keluarga besarku

- Sahabat-sahabatku
- Dosen Pembimbingku
- Almamater Tercinta

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertamila tangan dibawah ini :

Nama : Zilda Soraya Putri
NPM : 2101110507
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Debt To Equity Ratio, Net Profit Margin dan Return On Investment* pada perusahaan sub sektor *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI Periode Tahun 2020-2023.

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat skripsi orang lain. Bila di kemudian hari skripsi saya dengan judul diatas terbukti merupakan hasil plagiat maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa tekanan dari pihak manapun.

Palembang, Desember 2025

Zilda Soraya Putri

Zilda Soraya Putri

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Segala puji dan syukur kehadirat tuhan Yang Maha Esa yang melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, Sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Yang berjudul **"PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO (DER)*, *NET PROFIT MARGIN (NPM)* DAN *RETURN ON INVESTMENT (ROI)* TERHADAP *STOCK PRICE* PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2020-2024"**. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi program Sarjana Strata 1 (satu) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti Palembang.

Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis sangat menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan pada Skripsi ini yang dikarenakan keterbatasan ilmu pengetahuan, pengalaman serta kekhilafan yang penulis miliki.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal AE, M.S selaku Rektor Universitas Tridianti
- 2) Ibu Dr. Msy. Mikial, SE, Msi,AK,CA,CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti
- 3) Ibu Marlyam Zanariah, SE. MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti.
- 4) Ibu Hj. Agustina Marzuki, SE.M.Si Selaku Dosen Pembimbing I
- 5) Bapak H. Hisbullah Basri, S.E.,M.M. Selaku Dosen Pembimbing II
- 6) Seluruh Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu selama masa studi di Fakultas Ekonomi Manajemen.
- 7) Kepada seluruh staff Universitas Tridianti.

- 8) Kepada Yang Tercinta Alm. Ayahanda Jakpar Sidiq dan Ibunda tercinta Irmaini, terkhusus ibunda tercinta terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua dukungan dan bantuan dalam bentuk apapun, terimakasih atas nasihat yang selalu diberikan meskipun terkadang pikiran kita tidak sejalan, terimakasih telah menjadi tempatku untuk pulang, Ibu menjadi penguat dan pengingat yang paling hebat, Spesial gelar sarjana ini kuperuntukkan buat papa di surga dan ibundaku semoga sehat selalu surgaku.
- 9) Kepada yang tersayang kakak saya Gina Armelia Rohali beserta suaminya tercinta dan Adik saya Gion Wangsit Fairus, Terimakasih telah memberikan do'a, dukungan dan kasih sayang kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
- 10) Kepada Sahabat saya Rihil Miskya yang sudah bersama saya 10 tahun lamanya, terimakasih atas segala support, canda, tawa dan tangis air mata yang kita lalui bersama-sama sepanjang waktu ini.
- 11) Kepada M Iqbal, Seseorang yang selalu menemani saya dalam keadaan suka maupun duka, yang selalu mendengarkan keluh kesah saya serta memberikan dukungan dalam setiap proses menuju kesuksesan ini kepada saya.
- 12) Kepada teman teman saya Ria Rizki, Siti Athiyah Wulandari, Elsa Septi Ariani dan juga R.A Adhelia Friagustine yang telah memberi saya semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 13) Dan yang terakhir, sosok perempuan sederhana namun terkadang sulit dipahami dalam benakku, diriku sendiri, Zilda Soraya Putri yang akrab di panggil zilda. Seorang perempuan yang usianya baru menginjak 23 tahun saat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih telah hadir di dunia ini, Terimakasih karena telah hidup serta merayakan dirimu sendiri hingga titik ini. Berbahagialah dimana pun kamu berada, selalu rayakan kehadiranmu di dunia ini tentang segala hal yang membuatmu tetap hidup.

Penulis menyadari bahwa hasil penyusunan skripsi ini masih jauh

dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi sempurnanya skripsi ini. Akhirnya penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya kepada pembaca.

Palembang, 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xvi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8

1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Teori	12
2.2 Penelitian Yang Relevan	42
2.3 Kerangka Berpikir	45
2.4 Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	48
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	49
3.3 Populasi, Sampel dan Sampling	53
3.4 Rencana Penelitian	57
3.5 Variabel dan Definisi Operasional	57
3.6 Instrumen Penelitian	60
3.7 Teknik Analisis	61
3.8 Koefisien Determinasi	67
3.9 Koefisien Korelasi	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Hasil Penelitian	70
4.1.1 Deskripsi Bursa Efek Indonesia	70
4.1.2 Pengertian Bursa Efek Indonesia	73
4.1.3 Sektor Bursa Efek Indonesia	75
4.1.4 Profil Singkat Perusahaan Food and Beverage	80
4.1.5 Data DER, NPM dan ROI	86
4.2 Hasil Analisis Data	90
4.2.1 Analisis Deskriptif	90

4.2.2 Uji Normalitas	92
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	93
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda	96
4.2.5 Koefisien Korelasi	97
4.2.6 Koefisien Determinasi	98
4.2.7 Uji Hipotesis	98
4.3 Pembahasan dan Interpretasi	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Relevan	42
Tabel 3.1 Perincian Waktu Pelaksanaan Skripsi	48
Tabel 3.2 Sampel Penelitian	56
Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel	60
Tabel 3.6 Skala Pengukuran Koefisien Korelasi	69
Tabel 4.1 Profil Singkat Perusahaan	81
Tabel 4.2 Nilai DER pada perusahaan yang terdaftar di BEI periode tahun 2020-2023	86
Tabel 4.3 Nilai NPM pada perusahaan yang terdaftar di BEI periode tahun 2020-2023	97
Tabel 4.4 Nilai ROI pada perusahaan yang terdaftar di BEI periode tahun 2020-2023	88
Tabel 4.5 Nilai Stock Price pada perusahaan yang terdaftar di BEI periode tahun 2020-2023 (Sebelum transform)	89
Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	90
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	92
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	93
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	94
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi	95
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	96
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Korelasi	97
Tabel 4.13 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	98
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan (Uji F)	98
Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial (Uji T)	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	4

ABSTRAK

ZILDA SORAYA PUTRI. Pengaruh *Debt To Equity Ratio*, *Net Profit Margin* dan *Return On Investment* terhadap *Stock Price* pada Perusahaan Sub sektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2020-2023. (Dibawah bimbingan Ibu Hj. Agustina Marzuki, SE.,M.Si dan Bapak H. Hisbullah Basri, SE.,M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : Pengaruh *Debt To Equity Ratio (DER)*, *Net Profit Margin (NPM)* dan *Return On Investment (ROI)* baik secara simultan maupun parsial terhadap *Stock Price* pada Perusahaan *Food And Beverage* periode tahun 2020-2023. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling*. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 15 perusahaan dari 26 perusahaan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan yang didapat melalui <http://www.idx.co.id>.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut : dilihat dari persamaan regresi linier berganda $Y = (-0.813) + 0.874 + 0.733 + (-0.921)$ hal ini menunjukkan bahwa *Debt To Equity Ratio (DER)*, *Net Profit Margin (NPM)* dan *Return On Investment (ROI)* secara simultan dapat meningkatkan harga saham perusahaan pada perusahaan *Food And Beverage*. Terbukti dari hasil analistis statistics yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa nilai Adjusted R square (R^2) sebesar 0.282 (8%) angka tersebut menggambarkan bahwa presentase sumbangan pengaruh variabel independen *Debt To Equity Ratio (DER)*, *Net Profit Margin (NPM)* dan *Return On Investment (ROI)* terhadap variabel dependen *Stock Price (Harga Saham)* sebesar 28.2% sedangkan sisanya yaitu 71.8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Hasil uji hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa variabel *Debt To Equity Ratio (DER)*, *Net Profit Margin (NPM)* dan *Return On Investment (ROI)* secara bersama-sama mempengaruhi *Stock Price (Harga Saham)* pada Perusahaan. Hal ini menunjukkan nilai sig F (0,008) < 0,05. Hasil uji parsial juga menunjukkan bahwa variabel *Debt To Equity Ratio (DER)* mempengaruhi Harga Saham perusahaan ditunjukkan dengan nilai sig t (0,004) < α (0,05), variabel *Net Profit Margin (NPM)* mempengaruhi Harga Saham perusahaan ditunjukkan dengan nilai sig t (0,038) < α (0,05). Dan variabel *Return On Investment (ROI)* mempengaruhi Harga Saham perusahaan ditunjukkan dengan nilai sig t (0,011) < α (0,05).
Kata Kunci : *Debt To Equity Ratio (DER)*, *Net Profit Margin (NPM)*, *Return On Investment (ROI)* dan *Stock Price (Harga Saham)*.

ABSTRACT

ZILDA SORAYA PUTRI. *The influence of Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin and Return on Investment on Share Prices of Food and Beverage Subsector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2020-2023 period. (Under the guidance of Mrs. Hj. Agustina Marzuki, SE., M.Si and Mr. H. Hisbullah Basri, SE., M.Si).*

This research aims to determine: The influence of Debt To Equity Ratio (DER), Net Profit Margin (NPM) and Return On Investment (ROI) both simultaneously and partially on share prices in Food and Beverage Companies for the 2020-2023 period. The technique used in this research is Purposive Sampling. The number of samples in this study was 15 companies from 26 companies. This type of research is quantitative research and the type of data used is secondary data in the form of financial reports obtained via <http://www.idx.co.id>.

The results of this research are as follows: seen from the multiple linear regression equation $Y = (-0.813) + 0.874 + 0.733 + (-0.921)$ this shows that the Debt To Equity Ratio (DER), Net Profit Margin (NPM) and Return On Investment (ROI) can simultaneously increase the company's share price in Food and Beverage companies. It is proven from the results of statistical analysis carried out by researchers showing that the R square (R²) value is 0.282 (28.2%) this figure illustrates that the percentage contribution of the influence of the independent variables Debt To Equity Ratio (DER), Net Profit Margin (NPM) and Return On Investment (ROI) on the dependent variable Stock Price (PER) is 28.2% while the remaining 71.8% is influenced by other variables not examined in this research.

The results of simultaneous hypothesis testing show that the Debt To Equity Ratio (DER), Net Profit Margin (NPM) and Return On Investment (ROI) variables jointly influence the Company's Stock Price. This shows the sig F value (0.008) < 0.05. The partial test results also show that the Debt To Equity Ratio (DER) variable influences the company's share price, indicated by the sig t value (0.004) < α (0.05), the Net Profit Margin (NPM) variable does affect the company's share price, indicated by the sig value. t (0.038) < α (0.05). And the Return On Investment (ROI) variable does affect the company's share price, indicated by the sig t value (0.011) < α (0.05).

Keywords: *Debt To Equity Ratio (DER), Net Profit Margin (NPM), Return On Investment (ROI) and Stock Price.*

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Zilda Soraya Putri, lahir di desa petar dalam , 03 Agustus 2001. Dari ayah Jakpar sidiq (Alm) dan ibu Irmaini, ia anak kedua dari 3 bersaudara.

Sekolah dasar diselesaikan pada tahun 2013 di Sd Negri 02 Sungai Rotan, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2016 di SMP Negri 4 Sungai Rotan. Dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2019 di SMA Negri 1 Sungai Rotan, pada tahun 2021 ia memasuki Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, 2025

Zilda Soraya Putri

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pasar modal memiliki peran strategis dalam pembangunan ekonomi nasional sebagai salah satu sumber pembiayaan bagi dunia usaha dan wadah investasi bagi masyarakat. Di era modern ini, investasi di pasar modal, khususnya dalam bentuk saham, telah menjadi pilihan yang semakin diminati oleh investor, baik domestik maupun asing. Bursa Efek Indonesia (BEI) sebagai fasilitator dan regulator pasar modal di Indonesia terus mengalami perkembangan yang signifikan, ditandai dengan peningkatan jumlah emiten dan nilai kapitalisasi pasar. Kegiatan bisnis yang dilakukan suatu perusahaan tentunya mempunyai harapan untuk memperoleh keuntungan dan hasil yang maksimal terhadap perusahaan. Dalam jangka pendek, tujuan perusahaan memperoleh keuntungan dan jangka panjang perusahaan mengalami pertumbuhan (Growth). Laba yang didapatkan perusahaan akan digunakan untuk mengelola atau membiayai aktifitas operasional sedangkan harga saham merupakan informasi yang baik bagi para investor. Harga saham menunjukkan kondisi keuangan perusahaan di mana ketika harga saham naik, dapat dikatakan bahwa laba perusahaan naik sehingga mampu memberikan daya tarik kepada

investor untuk menginvestasikan modalnya pada perusahaan.

Bagi investor, keputusan investasi di pasar modal memerlukan analisis yang komprehensif terhadap berbagai faktor yang dapat mempengaruhi harga saham. Analisis fundamental melalui rasio-rasio keuangan menjadi salah satu pendekatan yang umum digunakan untuk menilai kinerja dan prospek perusahaan. Dalam konteks ini, *Debt to Equity Ratio (DER)*, *Net Profit Margin (NPM)*, dan *Return on Investment (ROI)* merupakan indikator-indikator penting yang mencerminkan struktur modal, efisiensi operasional, dan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan.

Debt to Equity Ratio menggambarkan proporsi antara hutang dan modal sendiri dalam struktur pendanaan perusahaan. Rasio ini menjadi perhatian investor karena mencerminkan risiko finansial dan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya. *Net Profit Margin* mengindikasikan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari setiap rupiah penjualan, yang mencerminkan efisiensi operasional dan strategi penetapan harga. Sementara itu, *Return on Investment* menunjukkan seberapa efektif perusahaan menggunakan asetnya untuk menghasilkan keuntungan. Periode 2020-2023 menjadi rentang waktu yang menarik untuk diteliti karena mencakup fase-fase penting dalam perekonomian Indonesia, mulai dari kondisi normal (2019), masa pandemi COVID-19 (2020-

2021), hingga fase pemulihan ekonomi (2022-2023). Dinamika ini memberikan konteks yang unik untuk menganalisis bagaimana ketiga rasio keuangan tersebut mempengaruhi harga saham perusahaan *Food and Beverage* di tengah berbagai kondisi pasar.

Subsektor makanan dan minuman (*Food and Beverage*), merupakan salah satu pilar penting dalam perekonomian Indonesia. Sektor ini memiliki karakteristik yang relatif stabil dan defensif, mengingat produk makanan dan minuman merupakan kebutuhan pokok yang permintaannya cenderung inelastis. Bahkan di tengah pandemi COVID-19 yang melanda dunia sejak awal tahun 2020, subsektor ini mampu menunjukkan ketahanannya meskipun menghadapi berbagai tantangan operasional dan disrupsi rantai pasok.

Berdasarkan hal tersebut, Maka penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Debt to Equity Ratio*, *Net Profit Margin*, dan *Return on Investment* terhadap stock price pada perusahaan subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu manajemen keuangan dan menjadi referensi bagi investor dalam pengambilan keputusan investasi.

Beberapa penelitian terdahulu telah menunjukkan hasil yang beragam mengenai pengaruh rasio-rasio keuangan terhadap harga saham. Penelitian yang dilakukan oleh Susilowati dan Turyanto (2011)

menemukan bahwa DER memiliki pengaruh positif signifikan terhadap harga saham. Sebaliknya, penelitian Dewi dan Suaryana (2013) menunjukkan bahwa NPM memiliki pengaruh positif signifikan, sementara ROI tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Perbedaan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa masih terdapat research gap yang perlu diteliti lebih lanjut.

Debt to Equity Ratio menggambarkan proporsi antara hutang dan modal sendiri dalam struktur pendanaan perusahaan. Rasio ini menjadi perhatian investor karena mencerminkan risiko finansial dan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya. Beberapa faktor yang mendukung pengaruh DER terhadap harga saham antara lain Tingkat leverage yang optimal dapat meningkatkan nilai perusahaan melalui penghematan pajak, Penggunaan hutang yang tepat dapat mendanai ekspansi bisnis yang menguntungkan, Kebijakan struktur modal mencerminkan strategi dan prospek pertumbuhan perusahaan.

Net Profit Margin mengindikasikan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari setiap rupiah penjualan, yang mencerminkan efisiensi operasional dan strategi penetapan harga. Faktor-faktor yang mendukung pengaruh NPM terhadap harga saham meliputi, Margin laba yang tinggi menunjukkan kemampuan perusahaan dalam mengendalikan biaya, Peningkatan NPM dapat

mengindikasikan keunggulan kompetitif perusahaan, Stabilitas NPM mencerminkan kualitas manajemen dalam mengelola operasional.

Return on Investment menunjukkan seberapa efektif perusahaan menggunakan asetnya untuk menghasilkan keuntungan. ROI mempengaruhi harga saham melalui beberapa faktor meliputi, Efisiensi penggunaan aset dalam menghasilkan laba, Kemampuan perusahaan dalam mengelola investasi untuk pertumbuhan Indikator kualitas keputusan investasi manajemen dan Penelitian terdahulu menunjukkan hasil yang beragam mengenai pengaruh ketiga rasio tersebut terhadap harga saham.

Penelitian Susilowati dan Turyanto (2011) menemukan pengaruh positif signifikan DER terhadap harga saham, mengindikasikan bahwa investor memandang hutang sebagai instrumen leverage yang positif. Sebaliknya, penelitian Wehantouw et al. (2017) menunjukkan pengaruh negatif signifikan, menyiratkan bahwa investor menganggap hutang sebagai risiko finansial.

Sementara itu, Pratama dan Erawati (2014) tidak menemukan pengaruh signifikan, menunjukkan kemungkinan adanya faktor moderasi yang mempengaruhi hubungan tersebut. Dewi dan Suaryana (2013) menemukan pengaruh positif signifikan NPM terhadap harga saham, menunjukkan pentingnya profitabilitas dalam penilaian investor. Namun, penelitian Hutami (2012) menunjukkan pengaruh yang tidak

konsisten pada berbagai sektor industri. Watung dan Ilat (2016) menemukan bahwa pengaruh NPM bervariasi tergantung pada fase siklus bisnis. Penelitian Abdullah et al. (2016) menunjukkan pengaruh positif signifikan ROI terhadap harga saham. Berbeda dengan temuan Sia dan Tjun (2011) yang tidak menemukan pengaruh signifikan. Penelitian Megawati dan Linda (2013) menunjukkan bahwa pengaruh ROI tergantung pada ukuran perusahaan dan karakteristik industri.

Mankiw (2019) mendefinisikan *Stock Price* (harga saham) merupakan sebagai nilai saat ini dari semua aliran pendapatan yang akan diterima oleh pemegang saham di masa depan, yang disesuaikan dengan risiko dan tingkat pengembalian yang diharapkan. Harga saham mencerminkan nilai dari proyeksi keuntungan perusahaan di masa depan, dan semakin baik kinerja suatu perusahaan, maka harga sahamnya akan lebih tinggi.

Menurut Fama (2016) *Stock Price* (Harga saham) adalah penjumlahan dari semua informasi yang tersedia mengenai suatu perusahaan, yang tercermin secara langsung di harga saham yang diperdagangkan di pasar.

William Sharpe (2018) mengemukakan bahwa *Stock Price* (Harga Saham) dipengaruhi oleh faktor fundamental seperti laba perusahaan. Sebagai contoh, perusahaan yang melaporkan laba yang baik cenderung memiliki harga saham yang lebih tinggi, karena investor

memandang perusahaan tersebut sebagai investasi yang menguntungkan.

Robert Shiller (2018) berargumen bahwa *Stock Price* (Harga Saham) sering kali dipengaruhi oleh sentimen pasar yang bisa dipengaruhi oleh faktor psikologis, seperti ekspektasi berlebihan atau ketakutan yang berlebihan. Sentimen pasar sering kali tidak sepenuhnya rasional, yang menyebabkan harga saham lebih tinggi atau lebih rendah dari nilai intrinsiknya.

Adapun bagaimana ketiga rasio keuangan tersebut berperan dalam mempertahankan harga saham yaitu meliputi Debt to Equity Ratio (DER) dengan Mengukur perbandingan antara utang dan modal sendiri, DER yang terlalu tinggi (>1) menunjukkan risiko finansial yang besar, Investor cenderung menghindari saham dengan DER tinggi karena berisiko gagal bayar, DER yang stabil dan rendah membantu menjaga kepercayaan investor dan harga saham. Net Profit Margin (NPM) dengan Menunjukkan persentase laba bersih dari total pendapatan, NPM yang tinggi dan konsisten menandakan efisiensi operasional yang baik, Perusahaan dengan NPM stabil lebih menarik bagi investor, Pertumbuhan NPM positif mendukung kenaikan harga saham. Return on Investment (ROI) dengan Mengukur kemampuan menghasilkan laba dari total investasi, ROI tinggi menunjukkan perusahaan efektif mengelola asset, Investor tertarik pada perusahaan dengan ROI konsisten, ROI yang stabil membantu mempertahankan minat investasi

dan harga saham.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis ingin melakukan penelitian dengan judul "**Pengaruh *Debt to Equity* (DER), *Nett Profit Margin* (NPM) dan *Return on Investment* terhadap *Stock Price* pada perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2020-2023".**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di jelaskan, maka dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah *Debt To Equity Ratio* (DER), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Investment* (ROI) secara simultan berpengaruh terhadap *Stock Price* pada Perusahaan Subsektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2020-2023 ?
2. Apakah *Debt To Equity Ratio* (DER) secara parsial berpengaruh terhadap *Stock Price* pada Perusahaan Subsektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2020-2023 ?
3. Apakah *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial berpengaruh terhadap *Stock Price* pada Perusahaan Subsektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2020-2023 ?
4. Apakah *Return On Investment* (ROI) secara parsial berpengaruh terhadap *Stock Price* pada Perusahaan Subsektor *Food and*

Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2020-2023 ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun Tujuan Penelitian ini adalah untuk menganalisis, mengetahui hal-hal sebagai berikut:

1. Pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER), *Nett Profit Margin* (NPM) dan *Return On Investment* (ROI) secara simultan terhadap *Stock Price* pada Perusahaan Subsektor Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2020-1023.
2. Pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER) secara parsial terhadap *Stock Price* pada Perusahaan Subsektor Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2020-1023.
3. Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial terhadap *Stock Price* pada Perusahaan Subsektor Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2020-1023.
4. Pengaruh *Return On Investment* (ROI) secara parsial terhadap *Stock Price* pada Perusahaan Subsektor Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2020-2023.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat teoritis

- a. Dapat menambah wawasan dan pengetahuan peneliti mengenai masalah yang diteliti sehingga memperoleh gambaran yang jelas antara kesesuaian dilapangan dengans teori yang ada.
- b. Dapat bermanfaat menambah pengetahuan serta dapat memberikan informasi sebagai referensi atau perbandingan bagi peneliti lain dalam penelitian mengenai Harga Saham.
- c. Pengembangan Teori Keuangan: Penelitian ini dapat menambah pemahaman tentang bagaimana struktur modal (DER), profitabilitas (NPM), dan efisiensi investasi (ROI) berkontribusi terhadap harga saham perusahaan di pasar saham, memperkuat atau menantang teori yang ada.
- d. Model Penilaian Saham: Hasil penelitian dapat berkontribusi pada pengembangan model penilaian saham yang lebih baik, yang mempertimbangkan rasio keuangan ini sebagai indikator penting bagi investor.
- e. Analisis Keterkaitan Variabel: Penelitian ini dapat memberikan wawasan tentang interaksi antara berbagai variabel keuangan, membantu dalam memahami hubungan kompleks dalam analisis keuangan.

1.4.2 Manfaat Praktis

- a. Agar dapat dapat memberi masukan kepada manajemen perusahaan untuk meningkatkan kinerja keuangan yang memiliki pengaruh positif terhadap Harga Saham.
- b. Strategi Investasi: Investor dapat menggunakan temuan penelitian untuk mengidentifikasi perusahaan yang memiliki rasio DER, NPM, dan ROI yang sehat, yang dapat menjadi indikasi potensi pertumbuhan harga saham.
- c. Pengambilan Keputusan Manajerial: Manajemen perusahaan dapat menggunakan informasi ini untuk mengoptimalkan struktur modal, meningkatkan profitabilitas, dan mengelola investasi untuk meningkatkan nilai perusahaan dan harga saham.
- d. Penyusunan Laporan Keuangan: Perusahaan dapat menyesuaikan laporan keuangan dan strategi bisnis mereka berdasarkan analisis dampak rasio ini terhadap harga saham, sehingga dapat lebih menarik bagi investor.

1.4.3 Manfaat Bagi Peneliti

- a. Memberikan landasan teori dan referensi yang kuat, penelitian sebelumnya dapat digunakan untuk memperkuat kerangka teoritis dan membantu peneliti memahami variabel-variabel yang terkait.
- b. Mengidentifikasi celah penelitian (research gap), dengan menelaah penelitian terdahulu, peneliti dapat menemukan aspek yang belum diteliti atau yang membutuhkan investigasi lebih lanjut.
- c. Memperkaya metodologi penelitian, peneliti dapat mempelajari pendekatan, teknik analisis, dan instrumen yang digunakan pada penelitian sebelumnya untuk diterapkan dalam penelitiannya.
- d. Perbandingan hasil dan pembahasan, peneliti dapat membandingkan temuan penelitiannya dengan hasil studi terdahulu, sehingga dapat dianalisis persamaan, perbedaan, dan implikasinya.
- e. Mendukung interpretasi dan generalisasi hasil, penelitian-penelitian sebelumnya dapat memperkuat pemahaman peneliti dalam menginterpretasikan dan menyimpulkan hasil penelitiannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Fakhrudin, Hadianto. (2001). Perangkat dan Model Analisis Investasi di pasar Modal, Jakarta: Gramedia.
- Ali Arifin. (2007). Membaca Saham (Panduan Dasar Seni Berinvestasi), Yogyakarta.
- Kasmir. (2009). Pengantar Manajemen Keuangan, Jakarta: Kencana.
- Phang Sthefanie, Abdulkadir. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nett Profit Margin Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia. Jurnal Vol. 13, No. 1 Tahun 2012.
- _____. (2019). Jurnal Umum dan Riset Manajemen. Vol. 8, No. 5
- Houston, Brigham. (2012). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba
- Empat
- Bursa Efek Indonesia. diakses 26 September 2024, Laporan Keuangan dan Laporan Tahunan. Dari <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian*. Cetakan ke-23. Bandung: Alfabeta
- Munawir, S. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Lestari R. A. (2015). Jurnal Ilmiah
- Riyanto (2020). "Dasar-Dasar Manajemen Keuangan"
- Hasbi, Indraningsih Aisyah Nur. (2022). Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Darmawan W., Setiadi P. B., Rahayu S. (2023). JAK (Jurnal Akuntansi dan Keuangan).
- Rizkyanto B. A., Martoatmodjo S. (2015). Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM).

- Weston, J. Fred & Brigham, Eugene F. (2013), *"Essentials of Managerial Finance"* edisi ke-14
- Firdaus, Kasmir. (2021). Pengaruh Price Earning (PER). Earning Per Share (EPS), Debt To Equity (DER) Terhadap Harga Saham. *Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 1 , No. 1, Maret 2021, p. 40-57 (2021).*
- Schwab, C. (2019). "Measuring Risk and Return in Investment Portfolios." *Journal of Financial Planning, 32(5), 48-56.*
- Rizal Qoribulloh. (2013). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011. *Skripsi, Universitas Negeri Jogja.*
- Bursa Efek Indonesia. (2016). "Laporan Keuangan Tahunan". (<http://www.idx.co.id/idid/beranda/perusahaantercatat/laporankeuangandantahunan.aspx>) .
- Fahriyah, S. (2015). Pengaruh Total Debt Equity Ratio, Return on Equity, Earning per Share, dan Price Earnings Ratio terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2011-2013). *Skripsi. Program Sarjana. Universitas Brawijaya.*
- Kasmir. (2009). *Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta : PT Raja Grafindo
- _____. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana
- Farianti Erviva. (2019). Media Informasi Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Akuntansi. *Jurnal Kompetitif Vol. 5 No. 1, Maret 2019.*
- Hanafi, M. Mamduh dan Abdul Halim. (2005). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kedua. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Rahmadi, Latif. (2010). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2008. *Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.*

- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Supardi. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Tandellilin, Eduardus. (2001). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Yogyakarta: BPFE-UGM
- Alfiah, Nurmala dan Diyani, Lucia Ari. (2017), "Pengaruh ROE dan DER Terhadap Harga Saham Pada Sektor Perdagangan Eceran". *Jurnal Bisnis Terapan*, vol.1, no.2, 53.
- Fahmi, Irham. (2014), *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Pujiarti, Ellena Ratna. (2019), *Pengaruh Solvabilitas dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham*. Skripsi. Prodi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.