

**PENERAPAN ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI  
PENGEMBANGAN USAHA KECIL DAN MENENGAH DITINJAU  
DARI PERSPEKTIF PEREKONOMIAN GLOBAL (Studi Kasus  
Pengusaha Tenun Songket Kota Palembang)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagai Dari Syarat-Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



**Disusun Oleh:**

**MUHAMMAD JALALUDDIN AKBAR**

**NPM : 19.01.11.0066**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TRIDINANTI**

**2025**

**UNIVERSITAS TRIDINANTI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : MUHAMMAD JALALUDDIN AKBAR  
Nomor Pokok/ NPM : 19.01.11.0066  
Jurusan/ Prog. Studi : Manajemen  
Jenjang Pendidikan : Strata 1  
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan  
Judul Skripsi : Penerapan Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan  
Usaha Kecil Dan Menengah Ditinjau Dari Perspektif  
Perekonomian Global (Studi Kasus Pengusaha Tenun  
Songket Kota Palembang)

Pembimbing Skripsi :

Tanggal 10-2-25 Pembimbing I: Dr. Ima Andriyani, S.E., M.Si  
NIDN: 0201018001

Tanggal 10 Feb. 25 Pembimbing II : Muhammad Ridwan, S.E., M.M.  
NIDN: 0219116101

Mengetahui,

Dekan

Ketua Prodi Manajemen

Tanggal :

Tanggal :



Dr. Msy. Mikial, SE., M. Si., Ak., CA., CSRS  
NIDN: 0202026401

Dr. Yolanda Vey Githa, SE., M.Si.  
NIDN: 0226028303

125/PS/DFEB/25

UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Jalaluddin Akbar  
Nomor Pokok : 1901110066  
Program Studi : Manajemen  
Jenjang Pendidikan : Strata 1  
Konsentrasi : Kewirausahaan  
Judul Skripsi : Penerapan Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah Ditinjau Dari Perspektif Perekonomian Global (Studi Kasus Pengusaha Tenun Songket Kota Palembang)

Penguji Skripsi:

Tanggal *10 Feb 25* .....Ketua Penguji : *Ima*  
: Dr. Ima Andrivani, S.E., M.Si.  
NIDN. 0201018001

Tanggal *10 Feb 25* .....Penguji I : *Muhammad Ridwan*  
: Muhammad Ridwan, S.E., M.M.  
NIDN. 0219116101

Tanggal *10 Feb 25* .....Penguji II : *Hasyunah*  
: Hasyunah, S.E., M.M.  
NIDN. 0207126001

Mengesahkan,

Dekan



Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS  
NIDN. 0205026401

Ketua Program Studi

Dr. Yolanda Veybitha, SE., M.Si  
NIDN. 0226028303

125 / PS / FEB / 25

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **Motto:**

*“Mundur Selangkah untuk Maju dan Terbang Setinggi-tingginya”*

(Muhammad Jalaluddin Akbar)

### **Kupersembahkan Kepada:**

- 1. Kedua Orangtua ku Buya dan Umi  
Tercinta**
- 2. Saudara-saudara Kandungku**
- 3. Keluarga Besarku**
- 4. Dosen Jurusan Manajemen**
- 5. Teman-teman Seperjuangan**
- 6. Almamaterku**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Jalaluddin Akbar  
Nomor Pokok : 19.01.11.0066  
Angkatan : 2019  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Program Pendidikan : Strata I (S1)  
Skripsi : Penerapan Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah Ditinjau Dari Perspektif Perekonomian Global (Studi Kasus Pengusaha Tenun Songket Kota Palembang).

Menyatakan bahwa Skripsi ini telah ditulis dengan sungguh – sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri – ciri plagiat dan bentuk – bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Palembang, 20 Januari 2025



Muhammad Jalaluddin Akbar

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi ALLAH SWT atas segala rahmat dan hidayah-nya, peneliti dapat menyelesaikan penelitian Skripsi ini yang berjudul **“PENERAPAN ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KECIL DAN MENENGAH DITINJAU DARI PERSPEKTIF PEREKONOMIAN GLOBAL (Studi Kasus Pengusaha Tenun Songket Kota Palembang)”**

Dalam penyusunan Skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyajiannya Skripsi ini yang taklain disebabkan oleh masih terbatasnya pengetahuan dan kemampuan yang peneliti. Namun dengan adanya bantuan, bimbingan, petunjuk maupun tidak langsung akhirnya Skripsi ini dapat terselesaikan sesuai jadwal yang telah direncanakan. Untuk itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal AE.,MS. Selaku Rektor Universitas Tridinanti.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE, M. Si, Ak. CA, CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.
3. Ibu Dr. M. Ima Andriyani, S.E., M. Si Selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti.
4. Ibu Dr. Yolanda Veyibitha, SE., M. Si selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.
5. Ibu Dr. Ima Andriyani, S.E., M. Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat selesai tepat pada waktunya.
6. Bapak Muhammad Ridwan, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat selesai tepat pada waktunya.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan bekal ilmu selama masa

studi.

8. Kepada kedua orang tua Ayah dan Ibu, Adik, Teman dan Sahabat telah mendukung saya dalam segala hal semangat dan dukungan baik materil maupun moril.
9. BEM Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti yang telah mendukung saya dalam segala hal.

Atas segala bantuan yang telah diberikan, peneliti mengucapkan terima kasih. Semoga amal kebaikan yang bersangkutan dapat bernilai disisi Allah SWT, untuk peneliti semoga ilmu pengetahuan dan pengalaman dapat menjadi bekal kesuksesan dikemudian hari. Aamiin Ya Rabbal Alamin.

Palembang, 20 Januari 2025

Peneliti,

Muhammad Jalaluddin Akbar

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	<b>1</b>
1.2. Rumusan Masalah .....	<b>7</b>
1.3. Tujuan Penelitian .....	<b>8</b>
1.4. Manfaat Penelitian .....	<b>8</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>10</b>
2.1. Kajian Teori.....	<b>10</b>
2.1.1. Strategi Pengembangan .....	<b>10</b>
2.1.2. Analisis SWOT.....	<b>11</b>
2.1.3. Perspektif Ekonomi Global .....	<b>23</b>
2.1.4. Usaha Kecil dan Menengah.....	<b>24</b>
2.1.5. Prospek Usaha .....	<b>25</b>
2.2. Kerangka Teori.....	<b>32</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	<b>34</b>
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	<b>34</b>
3.1.1. Lokasi Penelitian .....	<b>34</b>
3.1.2. Waktu Penelitian.....	<b>34</b>



3.2. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	<b>35.</b>
3.2.1. Sumber Data.....	35
3.2.2. Teknik pengumpulan Data .....	35
3.3. Populasi dan Sampel.....	37
3.3.1. Populasi.....	37
3.3.2. Sampel.....	38
3.4. Rancangan Penelitian.....	39
3.5. Jenis Penelitian dan Sifat Penelitian .....	40
3.5.1. Jenis Penelitian.....	40
3.5.2. Sifat Penelitian .....	40
3.6. Variabel dan Definisi Operasional .....	41
3.6.1. Variabel .....	41
3.6.2. Definisi Operasional .....	42
3.7. Instrumen Penelit Subjek Penelitian .....	44
3.7.1. Kuesioner .....	44
3.8. Teknik Analisis Data .....	45
3.8.1. Tahap Input .....	45
3.8.2. Tahap Matching.....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>34</b>
4.1. Gambaran Wilayah Penelitian .....	47
4.2. Hasil Penelitian .....	48
4.2.1. Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah Tenun Songket di Kota Palembang .....	48
4.2.2. Matrik Analisis SWOR.....	53
4.3. Pembahasan.....	58
<b>BAB V PENUTUP</b>	<b>62</b>
5.1. Kesimpulan .....	62
5.2. Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Jumlah Produksi Usaha Tenun Songket Kota Palembang Tahun 2018-2023	5
1.2 Jumlah Penghasilan Usaha Tenun Songket Kota Palembang Tahun 2018-2023	6
2.1 Matriks SWOT .....	21
3.1 Jadwal Penelitian .....	34
3.2 Informan Penelitian .....	38
3.3 Variabel dan Definisi Operasional.....	42
4.2 IFAS ( <i>Internal Factors Analysis Summary</i> ) Usaha Kecil dan Menengah Kerajinan Tenun Songket Kota Palembang .....	55
4.3 EFAS ( <i>Eksterna Factors Analysis Summary</i> ) Usaha Kecil dan Menengah Kerajinan Tenun Songket Kota Palembang .....	56

## ABSTRAK

**Muhammad Jalaluddin Akbar, Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah ditinjau Dari Perspektif Perekonomian Global (Studi Kasus Pengusaha Tenun Songket Kota Palembang). Di bawah bimbingan Dr. Ima Andriyani, S.E., M. Si dan Bapak Muhammad Ridwan, S.E., M.M**

**Penelitian ini bertujuan** untuk mengetahui Penerapan Analisis Swot sebagai Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah Ditinjau dari Perspektif Perekonomian Global (Studi Kasus Pengusaha Tenun Songket Kota Palembang. **Metode Penelitian** Menggunakan metode observasi dan wawancara untuk menggali informasi penelitian melalui informan penelitian tentang Penerapan Analisis SWOT sebagai Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah Tenun Songket di Kota Palembang.

**Hasil Penelitian:** Hasil perhitungan IFAS (*Internal Factor Analysis Summary*), faktor kekuatan dan kelemahan memiliki total skor IFAS sebesar 3,50. Artinya total skor diatas berarti dapat mengindikasikan posisi internal pada Usaha Kecil dan Menengah Kerajinan Tenun Songket di Palembang kuat. Pada hasil perhitungan EFAS (*Eksternal Factor Analysis Summary*), faktor peluang dan ancaman memiliki total skor sebesar 3,34.

**Kesimpulan:** Usaha Kecil dan Menengah Kerajinan Tenun Songket memiliki kekuatan pada internal usaha, namun juga memiliki ancaman dari faktor eksterna usaha. Strategi yang harus diterapkan adalah diversifikasi startegi, artinya organisasi dalam kondisi mantap namun menghadapi sejumlah tantangan berat sehingga diperkirakan roda usaha akan mengalami kesulitan untuk terus berputar.

**Kata Kunci :** Analisis Swot, Strategi Pengembangan, Usaha Kecil Dan Menengah, Perekonomian Global

## **ABSTRACT**

***Muhammad Jalaluddin Akbar, SWOT Application Analysis As A Strategy For Small And Medium Enterprise Development From A Global Economic Perspective (Case Study of Songket Weaving Entrepreneurs in Palembang City). Under the guidance of Dr. Ima Andriyani, S.E., M. Si dan Bapak Muhammad Ridwan, S.E., M.M***

*Research Objectives to determine the Application of SWOT Analysis as a Strategy for Developing Small and Medium Enterprises Reviewed from a Global Economic Perspective (Case Study of Songket Weaving Entrepreneurs in Palembang City. Research Methods Using observation and interview methods to explore research information through research informants about the Application of SWOT Analysis as a Strategy for Developing Small and Medium Enterprises for Songket Weaving in Palembang City. Results The results of the IFAS (Internal Factor Analysis Summary) calculation, the strengths and weaknesses factors have a total IFAS score of 3.50. This means that the total score above can indicate that the internal position of Small and Medium Enterprises for Songket Weaving Crafts in Palembang is strong. In the results of the EFAS (External Factor Analysis Summary) calculation, the opportunity and threat factors have a total score of 3.34.*

*Conclusion Small and Medium Enterprises for Songket Weaving Crafts have strengths in the internal business, but also have threats from external business factors. The strategy that must be implemented is diversification strategy, meaning that the organization is in a stable condition but faces a number of tough challenges so that it is estimated that the wheels of business will have difficulty continuing to turn.*

***Keywords: SWOT Analysis, Development Strategy, Small and Medium Enterprises, Global Economyyy***

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**Muhammad Jalaluddin Akbar lahir di Kota Palembang, 22 Oktober 2000. Putra dari Bapak Amir Salahudin, S. Ag dan Ibu Dien Marleni, S. Ag. Anak ke 1 (Satu) dari 4 (Empat) bersaudara.**

Menempuh pendidikan Sekolah dasar di SD Negeri 24 Palembang pada Tahun 2006-2012. Menempuh pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 3 Palembang pada Tahun 2012-2015. Menempuh Pendidikan di Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 3 Kota Palembang. Kemudian, peneliti melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi Universitas Tridinanti Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen pada Tahun 2019 dan menyelesaikan studi awal tahun 2025.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Usaha Kecil dan Menengah adalah kegiatan usaha yang dilakukan oleh individu atau kelompok dengan tujuan meningkatkan kesejahteraan individu dan kelompoknya (Idayu, Husni & Suhandi, 2021: 74). Usaha Kecil dan Menengah juga memainkan peran strategis dalam pertumbuhan ekonomi nasional, dan mereka juga memainkan peran penting dalam penyebaran tenaga kerja dan distribusi hasil pembangunan (Fani, Rombe, Bachri & Palawa, 2024: 179). Di perkotaan usaha mikro kecil menengah dipandang memiliki masa depan yang baik (Chaerani, Talytha, Perdana & Gusriani, 2020: 276).

Manfaat Usaha Kecil dan Menengah bagi perekonomian nasional antara lain: membuka lapangan pekerjaan, menjadi penyumbang terbesar nilai produk domestik bruto, salah satu solusi efektif bagi permasalahan ekonomi masyarakat kelas kecil dan menengah. Sedangkan manfaat Usaha Kecil dan Menengah di kota bagi perekonomian daerah adalah meningkatkan pendapatan, memberdayakan masyarakat, mendapatkan pengalaman berwirausaha, memperkecil angka pengangguran di kota, mempererat rasa kebersamaan, mengembangkan potensi masyarakat, mengembangkan usaha yang telah ada sebelumnya, serta menumbuhkan rasa ingin maju dan sebagainya (Mulyani, Rasdiansyah, & Martunis, 2022: 310).

Sebagian besar masyarakat menganggap Usaha Kecil dan Menengah hanya menggunakan pekerja tertentu, tetapi mereka adalah bagian dari usaha kecil untuk masyarakat. Sebenarnya, Usaha Kecil dan Menengah memiliki peran dalam mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia, mereka dapat mengatasi pengangguran dengan memanfaatkan sumber daya alam yang berpotensi di wilayah yang dikelola secara menyeluruh (Tarigan & Ambarita, 2021: 29).

Usaha kecil dan menengah memiliki kontribusi yang signifikan terhadap pendapatan daerah dan negara, serta sangat berperan dalam mengurangi tingkat pengangguran karena mampu menyerap banyak tenaga kerja yang masih menganggur (Wahyuni, 2021: 594). Usaha mikro kecil dan menengah memiliki potensi yang sangat besar untuk berkembang dan meningkatkan taraf hidup banyak orang. Hal ini ditunjukkan oleh keberadaan usaha kecil dan menengah, yang telah mencerminkan kehidupan sosial dan ekonomi bagian terbesar dari rakyat Indonesia (Usman, Suryaningsih, Nursia, Nurul, Ahmatang & Aan, 2022: 2).

Undang-undang nomor 20 tahun 2008 menjelaskan usaha mikro sebagai kegiatan usaha yang dapat memperluas lapangan pekerjaan serta memberikan pelayanan ekonomi secara luas kepada masyarakat dan dapat berperan dalam proses pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat, mendorong pertumbuhan ekonomi, serta berperan mewujudkan stabilitas nasional (UU 20 Tahun 2018).

Usaha Kecil dan Menengah adalah suatu pilar yang paling utama dalam prekonomian Nasional dengan berwawasan mandiri mempunyai suatu potensi yang sangat besar dalam menciptakan suatu kesejahteraan. Namun pada kenyataannya, masih ada yang belum mampu mengelola usahanya dengan baik, sehingga tidak

jarang pula Usaha Kecil dan Menengah yang gagal dalam usahanya (Wahyuni, 2021: 594). Kegagalan ini disebabkan karena masih rendahnya pengetahuan pemilik Usaha Kecil dan Menengah akan pengelolaan usaha. Sehubungan dengan kontribusi Usaha Kecil dan Menengah tersebut, maka pemberdayaan dan pengembangan Usaha Kecil dan Menengah menjadi hal yang perlu dilakukan secara berkesinambungan. Usaha Kecil dan Menengah harus membuat perencanaan dan strategi yang jitu untuk menghadapi tantangan ini. Ini akan memungkinkan perusahaan untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan mereka, serta peluang dan ancaman (Listifa & Suyono, 2021: 274).

Analisis SWOT adalah sebagai strategi penentu masa depan keberlangsungan bisnis usaha. Bagaimana sebuah perusahaan mampu menjalankan strategi untuk mencapai tujuan dalam perusahaan. Analisis SWOT ini dapat digunakan oleh *Stakeholders* untuk mengetahui kondisi dan menetapkan sarana saat ini atau kedepan terhadap kualitas internal dan eksternal dari perusahaannya (Muammarulloh & Wiyani, 2023: 2452). Analisis SWOT adalah sebuah metode perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (*Strength*), kelemahan (*Weakness*), peluang (*Opportunity*) dan ancaman (*Threat*) yang terjadi dalam proyek atau di sebuah usaha bisnis, atau mengevaluasi lini-lini produk sendiri maupun pesaing. Untuk melakukan analisis, ditentukan tujuan usaha atau mengidentifikasi objek yang akan dianalisis. Kekuatan dan kelemahan dikelompokkan ke dalam faktor internal, sedangkan peluang dan ancaman diidentifikasi sebagai faktor eksternal (Wahyuni, 2021: 596).



Kekuatan (*Strenghts*) merupakan sumber daya/ kapabilitas yang dikendalikan oleh perusahaan atau tersedia bagi suatu perusahaan yang membuat perusahaan relatif lebih unggul dibanding dengan pesaingnya dalam memenuhi kebutuhan pelanggan yang dilayaninya. Kelemahan (*Weakness*) merupakan keterbatasan/ kekurangan dalam satu atau lebih sumber daya/ kapabilitas suatu perusahaan relatif terhadap pesaingnya, yang menjadi hambatan dalam memenuhi kebutuhan pelanggan secara efektif. Peluang (*Opportunities*) merupakan situasi utama yang menguntungkan dalam lingkungan suatu perusahaan. Ancaman (*Threats*) Ancaman merupakan situasi utama yang tidak menguntungkan dalam lingkungan suatu perusahaan (Supriyantoko, 2018: 11).

Analisis SWOT digunakan untuk mendapatkan informasi melalui analisis situasi dari lingkungan internal dan eksternal perusahaan (Muammarulloh & Wiyani, 2023: 2452). Analisis ini sangat penting untuk pengembangan Usaha Kecil dan Menengah Kerajinan Tenun Songket di Kota Palembang karena akan membantu mereka memahami kekuatan dan kelemahan mereka serta bagaimana memanfaatkan setiap peluang untuk menghindari atau meminimalkan ancaman dari persaingan pasar. Perencanaan masa depan untuk pemasaran dan pengembangan usaha membutuhkan strategi baru.

Songket merupakan kain tradisional yang dibuat dengan cara menenun benang emas atau perak pada kain berbahan dasar sutera atau katun. Kain songket berasal dari Kerajaan Sriwijaya, yaitu pada masa Kesultanan Palembang dan dikembangkan lagi, serta dimodifikasi sesuai dengan budaya yang berkembang hingga saat ini. Seni dan keterampilan ini merupakan warisan turun menurun yang

diajarkan generasi tua kepada generasi berikutnya, hal ini bertujuan agar tradisi yang ada tidak hilang begitu saja dan tetap dilestarikan (Sahadat, Idris & Chaerinisa, 2022: 23).

Kehadiran pengusaha Tenun Songket di Kota Palembang membawa dampak positif terhadap produksi dan pemasaran tenun songket baik kedalam maupun keluar daerah Kota Palembang. Berdasarkan observasi awal yang dilakukan peneliti, di Tangga Buntung Kota Palembang diman pada 5 (Lima) Usaha Kecil dan Menengah Tenun Songket tersebut sudah memproduksi Tenun Songket setiap tahunnya dengan kisaran sebagai berikut,

**Tabel 1.1**  
**Jumlah Produksi Usaha Tenun Songket Kota Palembang Tahun 2018-2023**

Nama Usaha	Jumlah Produksi Per Tahun					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Fikri Collection	680 Tenun Songket	833 Tenun Songket	467 Tenun Songket	725 Tenun Songket	770 Tenun Songket	854 Tenun Songket
Mayang Koleksi	840 Tenun Songket	840 Tenun Songket	480 Tenun Songket	350 Tenun Songket	750 Tenun Songket	730 Tenun Songket
Songket Cek Nani	375 Tenun Songket	373 Tenun Songket	240 Tenun Songket	125 Tenun Songket	90 Tenun Songket	460 Tenun Songket
Pengrajin Tenun Songket Hj. Cek Ipah, HS Hj. Cek Ila, MS	540 Tenun Songket	590 Tenun Songket	345 Tenun Songket	160 Tenun Songket	75 Tenun Songket	440 Tenun Songket
Pengrajin Tenun Songket Yusuf Effendi	360 Tenun Songket	375 Tenun Songket	390 Tenun Songket	100 Tenun Songket	106 Tenun Songket	380 Tenun Songket

*Sumber : Data Sekunder diolah Peneliti, 2024*

Berdasarkan hasil observasi diketahui bahwa jumlah produksi tenun songket terbanyak pada tahun 2018-2020 oleh Pengrajin Mayang Koleksi, kemudian pada produksi tenun songket terbanyak tahun 2021-2023 oleh Pengrajin Fikri *Collection* produksi terbanyak oleh. Kemudian pada 5 (Lima) Usaha Kecil dan Menengah Tenun Songket di Kota Palembang telah mendapatkan pendapatan penghasilan dari penjualan Tenun songket dengan kisaran omset pertahunnya sebagai berikut,

**Tabel 1.2**

**Jumlah Penghasilan Usaha Tenun Songket Kota Palembang Tahun 2018-2023**

Nama Usaha	Jumlah Penghasilan Per Tahun					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Fikri Collection	Rp. 509.306. 000	Rp. 896.567. 000	Rp. 458.770. 000	Rp. 846.570. 000	Rp. 896.550. 000	Rp. 970.670. 000
Mayang Koleksi	Rp. 670.776. 000	Rp. 837.557. 000	Rp. 594.770. 000	Rp. 887.905. 000	Rp. 780.100. 000	Rp. 959.590. 000
Songket Cek Nani	Rp. 389.460. 000	Rp. 384.225. 000	Rp. 148.670. 000	Rp. 197.890. 000	Rp. 139.750. 000	Rp. 498.708. 000
Pengrajin Tenun Songket Hj. Cek Ipah, HS dan Hj. Cek Ila, MS	Rp. 489.445. 000	Rp. 561.597. 000	Rp. 356.670. 000	Rp. 226.786. 000	Rp. 108.590. 000	Rp. 467.970. 000
Pengrajin Tenun Songket Yusuf Efendi	Rp. 367.786. 000	Rp. 378.507. 000	Rp. 468.970. 000	Rp. 178.770. 000	Rp. 185.550. 000	Rp. 372.909. 000

*Sumber: Data Sekunder di olah Peneliti, 2024*

Adapun analisis SWOT yang peneliti lihat sebagai berikut, kekuatan pada kualitas produk yang dihasilkan masih terbilang rendah dan belum mampu bersaing. Kemudian terdapat kelemahan pada kapasitas produksi yang terbatas karena pembuatan Tenun Songket yang masih manual dan tradisional. masih terdapat permasalahan seperti strategi pemasaran yang masih manual di era

globalisasi yang semakin berkembang. Selanjutnya, peluang usaha Tenun Songket yang belum bisa di optimalkan oleh pemilik usaha, seperti peluang pasar dan penjualan produk ke luar daerah Kota Palembang dan terdapat ancaman berkurangnya minat masyarakat dalam penggunaan songket karena tidak adanya inovasi dan kreasi terbaru dari Tenun Songket yang di produksi.

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu peneliti ingin mengkaji lebih dalam terkait bagaimana penerapan analisis SWOT pada strategi pengembangan usaha kecil dan menengah kerajinan Tenun Songket di Kota Palembang. Peneliti menggunakan analisis SWOT karena untuk menetapkan prioritas mana saja yang harus didahulukan oleh pengusaha. Dengan adanya penilaian SWOT peneliti dapat mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada usaha kecil dan menengah kerajinan Tenun Songket di Kota Palembang. Dengan demikian, peneliti mengangkat judul **“Penerapan Analisis Swot sebagai Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah Ditinjau dari Perspektif Perekonomian Global (Studi Kasus Pengusaha Tenun Songket Kota Palembang)”**

## **1.2. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah yang digunakan dalam penelitian untuk memfokuskan suatu topik. Untuk memudahkan peneliti melakukan penelitian karena fokus penelitian yang sudah dipersempit, rumusan masalah digunakan juga dilakukan untuk menghindari fokus penelitian yang terlalu luas dan tidak sesuai dengan tujuan awal pembuatan.

Berdasarkan latar belakang diatas didapatkan rumusan masalah yaitu Bagaimana Penerapan Analisis SWOT sebagai Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah Ditinjau dari Perspektif Perekonomian Global (Studi Kasus Pengusaha Tenun Songket Kota Palembang)?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian yang akan dicapai dalam penelitian ini untuk mengetahui dan menemukan jawaban atas masalah diatas.

Berdasarkan permasalahan yang dirumuskan dalam penelitian ini, maka tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui Penerapan Analisis Swot sebagai Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah Ditinjau dari Perspektif Perekonomian Global (Studi Kasus Pengusaha Tenun Songket Kota Palembang).

### **1.4. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan pada latar belakang di atas manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

#### **1.4.1. Secara Teoritis**

- a. Untuk menambah wawasan pengalaman dan pengetahuan yang lebih luas mengenai Analisis SWOT terhadap Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah Kerajinan Songket Kota Palembang.
- b. Sebagai acuan untuk penelitian serupa di masa yang akan datang serta dapat dikembangkan lebih lanjut demi mendapatkan hasil yang sesuai dengan perkembangan zaman.

#### **1.4.2. Secara Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai referensi dan pertimbangan dalam menganalisis prospek usaha kecil dan menengah pengusaha songket yang akan datang dengan menggunakan analisis SWOT. Peneliti berharap bahwa penelitian yang dilakukan mampu memberikan masukan dan bahan pertimbangan bagi pengusaha agar menerapkan analisis SWOT pada usaha yang dijalankan guna dikembangkan lebih lanjut dimasa yang akan datang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari., M. E. (2021). Metodologi Penelitian Kuantitatif Metodologi Penelitian Kuantitatif. In Metodologi Penelitian Kuantitatif (Issue May).
- Affandy, S. (2022). Impementasi Analisis SWOT (Strenght, Weakness, Opportunity, Threat) pada Organisasi Dakwah. INTELEKSIA - Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah, 4(1), 179-194. <https://doi.org/10.55372/inteleksiajpid.v4i1.241>
- Afsari, A., & Rachmawati, E. (2019). Tinjauan Tentang Penerapan Analisis Swot Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan (Studi Kasus Pada King Cafe). JEMPER (Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan), 1(2), 109-119. <https://doi.org/10.32897/jemper.v1i2.241>
- Agustin, C. D., Cahyono, D., & Fitriyah, E. (2020). Persepsi Kemudahan Implementasi Akuntansi dan Manfaat Informasi Akuntansi pada UMKM Melalui Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan. BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting, 2(1), 388-397. <https://doi.org/10.31539/budgeting.v2i1.1739>
- Amin, N. F., Garancang, S., Abunawas, ; Kamaluddin, Penulis, N., Nur, :, & Amin, F. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *PILAR*, 14(1).
- Amirullah. (2015). Populasi dan Sampel dalam buku Metode Penelitian Manajemen. Malang: Bayumedia Publishing.
- Andaningsih, I. R., Trinandari, T., Novita, N., & Kurnia, K. (2022). Pemberdayaan UMKM Melalui Digitalisasi Keuangan Menggunakan Aplikasi Catatan Keuangan di Pasar Kranggan Wilayah Kecamatan Jati Sampurna Kota Bekasi Jawa Barat. Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 5(1), 143:155. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v5i1.12038>
- Anwar, M. (2014). Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi - Google Books. In Kencana.
- Apri Sihombing. (2023). Pengaruh Strategi Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata Salib Kasih Tarutung. Journal of Social and Economics Research, 5(2), 1665-1678. <https://doi.org/10.54783/jser.v5i2.263>

- Arlina, Pratiwi, R., Alvionita, E., Humairoh, M. S., Pane, D., & Hasibuan, S. H. (2023). Toleransi Antar Umat Beragama dalam Perspektif Pendidikan Islam. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan dan Studi Islam*, 4(1). <https://doi.org/10.55623/au.v4i1.143>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- A. Setiyani, T. Yuliyanti, D. R. (2022). Pengembangan UMKM di Desa Pekarungan Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3).
- Azmi, M. (2022). *Slamika. Jurnal Keislaman dan Ilmu Pendidikan*, 4(1).
- Cahyani Mokoginta, R., Syafri, S., & Jufriadi, J. (2021). Alih Fungsi Lahan Pertanian Di Kawasan Jalan Hertasning Baru Kelurahan Kassi-Kassi Kota Makassar. *Journal of Urban Planning Studies*, 1(2). <https://doi.org/10.35965/jups.v1i2.65>
- Chaerani, D., Talytha, M. N., Perdana, T., Rusyaman, E., & Gusriani, N. (2020). Pemetaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) pada Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Analisis Media Sosial dalam Upaya Peningkatan Pendapatan. *Dharmakarya*, 9(4), 275-282. <https://doi.org/10.24198/dharmakarya.v9i4.30941>
- Cakranegara, P. A. (2021). Faktor Diferensiasi Sekolah di Indonesia. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya*, 7(2). <https://doi.org/10.32884/ideas.v7i2.335>
- Dismita Citra Dewi. (2024). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan Budidaya Jeruk di Desa Langur Indah Kec. Dempo Utara. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 241–264. <https://doi.org/10.61930/jebmak.v3i1.607>
- Supriantoko, Iwan. (2018). Perancangan Strategis Sistem Informasi di Smk Diponegoro 1 Jakarta. *ELINVO (Electronics, Informatics, and Vocational Education)* 3 (2), 10-18.
- Fani Fani, Elimawaty Rombe, Syamsul Bachri, & Mohammad Riswandi Palawa. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Dihuntau Pombewe Kabupaten Sigi. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 2(1), 178–184. <https://doi.org/10.61132/jepi.v2i1.359>
- Fitri, N., Kartika, A., Athirah, A., Faradillah, D., & Sebrina, A. S. (2023). Tinjauan Tentang Penerapan Analisis Swot dalam Meningkatkan Daya Saing



Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi (JIMBE)*, 1(1).  
<https://doi.org/10.59971/jimbe.v1i1.3>

Hidayat, W. W. (2020). Pengantar Kewirausahaan Teori dan Praktek. In Pena Persada.

Idayu, R., Husni, M., & Suhandi, S. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 73-85. <https://doi.org/10.35906/jm001.v7i1.729>

Marbun, Jhonson & Nasution, Elviani. (2019). Prospek Pengembangan Usaha Tanaman Bunga Hidup (Studi Kasus Kota Pematangsiantar). *Jurnal Agrilink*, 1(1), 24-32. <https://doi.org/10.36985/jak.v1i1.180>

Kelara, Nettiary, Bulan., Suwarni, Emi. (2020). Peran Informasi Akuntansi Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* 13 (1), 45-53.

Listifa, W., & Suyono, N. A. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(2), 273-281. <https://doi.org/10.32500/jebe.v2i2.1742>

Lubis, J. A. M., Nainggolan, P., Hutagalung, G., & Purba, J. (2022). Analisis Pengembangan Obyek Wisata Salib Kasih Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Di Kecamatan Siatas Barita Kabupaten Tapanuli Utara. *Jurnal Regional Planning*, 4(1), 26-41. <https://doi.org/10.36985/jrp.v4i1.640>

Maslow, A. (2010). Pengertian Ekonomi. UIN University.

Masyhadiah. (2017). Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Mamuju. Pemerintahan Dan Ilmu Komunikasi. *MITZAL: Jurnal Ilmu Pemerintahan & Ilmu Komunikasi*, 2(1), 76-91.

Meilinaeka. (2023). Pengertian Analisis SWOT dan Fungsinya Bagi Perusahaan. IT Telkom University.

Meutia, Rahmi. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Pada Pabrik Roti “seleb Bakery” di Kualasimpang. *Jurnal Akuntansi Audit Dan Perpajakan Indonesia (JAAPI)* 1 (1), 13-23.

- Maiwan., Mohammad. (2014). Pengertian Globalisasi. *Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 3(2), 1-10.
- Moleong, Lexy J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muammarulloh, A. G. A., & Wiyani, N. A. (2023). Analisis Swot Implementasi Website Rapor Digital Madrasah Dalam Meningkatkan Kualitas Lembaga Di MA Minat Kesugihan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 7(3), 2451-2461.
- Mulyani, D. D., Rasdiansyah, R., & Martunis, M. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Gula Aren Berdasarkan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Kecamatan Lawe Bulan, Kabupaten Aceh Tenggara). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 7(2), 309-315. <https://doi.org/10.17969/jimfp.v7i2.19568>
- Nurhasanah, S. (2021). Integrasi Pendidikan Multikultural Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam (Pai) Untuk Membentuk Karakter Toleran. *Al-Hasanah: Islamic Religious Education Journal*, 6(1). <https://doi.org/10.51729/6135>
- Permatasari, A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. In *UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Populix. (2021). Pengertian Analisis SWOT, Tujuan, Cara Membuat, dan Contohnya. In *Blog.Populix*.
- Prastyadewi, M. I., & Handayani, N. K. S. (2024). Upaya Strategi Pemanfaatan Media Sosial Dan Persediaan Barang Melalui Inventory Stock Dalam Meningkatkan Penjualan Toko Bahan Kue Aromaku . *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat (SENEMA)*, 3(1), 77–83. Diambil dari <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/seminarfeb/article/view/9311>
- Raeburn, A. (2023). Analisis SWOT: Arti dan cara menggunakannya (beserta contoh). *Asana*.
- Rafiqi, Yusep., Primadona, Yayang. (2019). Analisis Swot Pada Strategi Persaingan Usaha Minimarket Madina Purbaratu Kota Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 49-60.
- Rangkuti, F. (2011). *SWOT Balanced Scorecard; Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif Plus Cara Mengelola Kinerja dan Resiko*. PT. Gramedia Jakarta.

- Sahadat, S., Idris, M., & Chairunisa, E. D. (2022). Pluralisme Dalam Kain Tenun Songket Palembang Sebagai Sumber Pembelajaran Sejarah. *Kalpataru: Jurnal Sejarah Dan Pembelajaran Sejarah*, 8(1), 22-30. <https://doi.org/10.31851/kalpataru.v8i2.8961>
- Soleha, S. (2019). Pengembangan Kurikulum Pendidikan Agama Dalam Menciptakan Sikap Toleransi Beragama di Madrasah Aliyah dan Sekolah Menengah Atas Kabupaten Bangka. *Scientia: Jurnal Hasil Penelitian*, 4(2). <https://doi.org/10.32923/sci.v4i2.1132>
- Suneki, Sri. (2012). Dampak Globalisasi Terhadap Eksistensi Budaya Daerah. *Jurnal Ilmiah CIVIS*, 2 (1), 307-321.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tarigan, W. J., & Ambarita, I. M. (2021). Penerapan Manajemen Strategi Dalam Menghadapi Persaingan Pasar (Studi Kasus Pada Telkomsel Cabang Pematangsiantar). *Jurnal Ilmiah Accusi*, 3(1), 28-39. <https://doi.org/10.36985/jia.v3i1.67>
- Umar, Husein. (2011). *Riset Pemasaran dan perilaku konsumen*, Jakarta : PT. Gramedia.
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
- Usman, F., Suryaningsih, Nursia, Nurul Hidayat, Ahmatang, & Aan Digta Malik. (2022). Pelatihan Kewirausahaan Bagi Pelaku Umkm di Kelurahan Pantai Amal Kecamatan Tarakan Timur Kota Tarakan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Paguntaka*, 1(1), 1-8. <https://doi.org/10.61457/jumpa.v1i1.5>
- Wahyuni Lestari, S. (2021). Aspek Teknis, Aspek Finansial Dan Aspek Sensitivitasnya Terhadap Perubahan Feed Conversion Ratio (Fcr) Dan Analisis Strengths, Weaknesses, Opportunities And Threats (SWOT). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 593-604. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5.576>
- Widiyaningrum, Yuspita, Widdy. (2023). Strategi Dinas Komunikasi Dan Informasi (Diskominfo) Dalam Pengembangan Dan Pembangunan Master Plan Smart City Di Kabupaten Bandung. *Jurnal JISIPOL*, 7(1), 44-56.