

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN  
STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR PLASTIK DAN  
KEMASAN DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2021-2023**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Manajemen**



**Diajukan Oleh:**

**TRIA AGUSTIN**

**NPM. 21.01.11.0194**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TRIDINANTI**

**PALEMBANG**

**2025**

UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : TRIA AGUSTIN  
Nomor Pokok/NPM : 2101110194  
Jurusan/Prog.Studi : MANAJEMEN  
Jenjang Pendidikan : Strata 1  
Konsentrasi : MANAJEMEN KEUANGAN  
Judul Skripsi : PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PLASTIK DAN KEMASAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2023.

Pembimbing Skripsi:

Tanggal 10-02-2025 Pembimbing I : Muhammad Ridwan, S.E., MM  
NIDN: 0219116101

Tanggal 08-02-2025 Pembimbing II : Veny Mavasari, S.E., MM.  
NIDN: 0204078902

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Tanggal : 10-02-2025



Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak.CA, CSRS  
NIDN: 0205026401

Ketua Program Studi Manajemen

Tanggal : 10-02-2025

Dr. Yolanda Veybitha, SE., M.Si  
NIDN: 0226028303

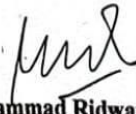
121 /PS/DFEB/25

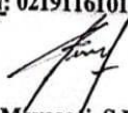
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS


HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : TRIA AGUSTIN  
Nomor Pokok/NPM : 2101110194  
Jurusan/Prog. Studi : MANAJEMEN  
Jenjang Pendidikan : Strata 1  
Konsentrasi : MANAJEMEN KEUANGAN  
Judul Skripsi : PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PLASTIK DAN KEMASAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2023.

Penguji Skripsi:

Tanggal 10-02-2025 Ketua Penguji :   
: Muhammad Ridwan, S.E., MM  
NIDN: 0219116101

Tanggal 08-02-2025 Penguji I :   
: Venv Mayasari, S.E., MM  
NIDN: 0204078902

Tanggal 06-02-2025 Penguji II :   
: Hisbullah Basri, S.E., M.Si  
NIDN: 0204078902


Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Tanggal : .....



  
: Dr. Msy. Miftal, SE., M.Si., Ak.CA, CSRS  
NIDN: 0205026401

Ketua Program Studi Manajemen  
Tanggal : .....

  
: Dr. Yolanda Vevbitha, SE., M.Si  
NIDN: 0226028303

121 /PS/DFEB/25

III

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO:

*“Seindah Apapun Merencanakan Masa Depan, Tetap Sisakan Ruang Ikhlas Bahwa Hari Esok Memang Diluar Kehendak Kita.” (Ustadz Hanan Attaki)*

### Kupersembahkan kepada:

- *Kedua orang tua ku tercinta, Bapak Sukarno dan Ibu Tumisah*
- *Kedua kakak ku tersayang, Kakak Miskarlina S.Pd dan kakak laki-laki saya Gusti Pamularso*
- *Sahabat-sahabatku tersayang yang selalu mendukung dan menyemangati*
- *Dosen dan staf Universitas Tridinanti yang saya hormati*
- *Almamaterku*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya semata sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi penelitian ini yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub sektor Plastik dan Kemasan di Bursa Efek Indonesia”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tridianti. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Maka dalam kesempatan ini pula peneliti menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa
2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal AE.,Ms. Selaku Rektor Universitas Tridianti
3. Ibu Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak.,CA.,CSRS. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tridianti
4. Ibu Dr. Ima Andriyani, SE.,M.Si Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
5. Ibu Maryam Zanariah, SE.,M.Si Selaku Ketua Program Studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

6. Bapak Muhammad Ridwan, SE., MM. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada peneliti selama proses penyelesaian penelitian ini
7. Ibu Veny Mayasari, SE., MM. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada peneliti selama proses penyelesaian penelitian ini
8. Bapak/ibu Dosen beserta Karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tridinanti
9. Orang Tua Saya Yang Terkasih, dan saudari-saudariku tersayang terimakasih telah memberikan doa dan dukungan dalam meyelesaikan penelitian skripsi ini.
10. Teman-teman yang tidak bisa di sebutkan satu pesatu terimakasih atas bantuan nya dalam menyelesaikan skripsi ini
11. Almamater ter cinta Universitas Tridinanti

Peneliti berharap semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan karunia-Nya atas kebaikan yang telah diberikan oleh mereka yang telah membantu. Akhir kata, Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti secara khusus, pembaca secara umum, serta bagi semua pihak yang memerlukan. Aamiin.

Palembang, Januari 2025

Tria Agustin

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kajian Teoritis.....	12
2.1.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	12
2.1.2 Manfaat dan Tujuan Nilai Perusahaan.....	13
2.1.3 Indikator Nilai perusahaan.....	13
2.2 Profitabilitas.....	15
2.2.1 Pengertian Profitabilitas.....	15
2.2.2 Tujuan Profitabilitas.....	16
2.2.3 Indikator Profitabilitas.....	17
2.3 Ukuran Perusahaan.....	19
2.3.1 Pengertian Ukuran Perusahaan.....	19

2.3.2	Indikator Ukuran Perusahaan.....	20
2.4	Struktur Modal.....	20
2.4.1	Pengertian Struktur Modal.....	20
2.4.2	Manfaat Struktur modal.....	21
2.4.3	Indikator Struktur Modal.....	22
2.2	Penelitian Lain Yang Relevan.....	25
2.3	Kerangka Berpikir.....	31
2.4	Hipotesis.....	31

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
3.1.1	Tempat Penelitian.....	33
3.1.2	Waktu Penelitian .....	33
3.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.2.1	Sumber Data .....	34
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.3	Populasi, Sampel dan Sampling .....	36
3.3.1	Populasi .....	36
3.3.2	Sampel .....	38
3.3.3	Sampling .....	39
3.4	Rancangan Penelitian.....	40
3.5	Variabel dan Definisi Operasional.....	41
3.5.1	Variabel Penelitian .....	41
3.5.2	Definisi Operasional variabel .....	42
3.6	Instrumen Penelitian .....	44
3.7	Teknik Analisis Data .....	45
3.7.1	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.7.2	Uji Hipotesis .....	48
3.7.3	Koefisien korelasi.....	50
3.7.4	koefisien determinasi.....	51

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum.....	51
4.1.1	Profil Bursa Efek Indonesia.....	51



4.1.2	Visi Misi Bursa Efek Indonesia (BEI).....	52
4.1.3	Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia.....	54
4.1.4	Profil Perusahaan .....	56
4.1.5	Tabulasi Data.....	81
4.2	Hasil Analisis Data.....	83
4.2.1	Uji Normalitas.....	83
4.2.2	Uji Multikolinearitas .....	85
4.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	87
4.2.4	Uji Autokorelasi.....	89
4.2.5	Analisis Regresi Linier .....	90
4.2.6	Uji T .....	94
4.2.7	Uji F.....	96
4.2.8	Uji Korelasi.....	99
4.2.9	Uji Koefisien Determinasi .....	103
4.3	Pembahasan .....	106
4.3.1	Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	106
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	108
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	111
4.3.4	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	113
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan.....	117
5.2	Saran .....	119
5.2.1	Saran Praktis .....	119
5.2.2	Saran Teoritis .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Nilai Perusahaan.....	4
1.2 Profitabilitas.....	5
1.3 Ukuran Perusahaan.....	6
1.4 Struktur Modal.....	7
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
3.1 Waktu Penelitian.....	31
3.3.1 Populasi Penelitian.....	34
3.3.2 Sampel Penelitian.....	35
3.3.3 Sampel Berdasarkan Kriteria.....	37
3.5 Variabel dan Definisi Operasional.....	40
4. 1 Data PBV 12 Perusahaan Sub Sektor Plastik Dan Kemasan .....	81
4. 2 Data ROE 12 Perusahaan Sub Sektor Plastik Dan Kemasan .....	82
4. 3 Data Ukuran Perusahaan 12 Perusahaan Sub Sektor Plastik Dan Kemasan .....	82
4. 4 Data DER 12 Perusahaan Sub Sektor Plastik Dan Kemasan .....	83
4. 5 Hasil Uji Normalitas Data .....	84
4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	85
4. 7 Hasil Uji Autokorelasi.....	90
4. 8 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	91
4. 9 Hasil Uji T .....	94
4. 10 Hasil Uji F .....	97
4. 11 Hasil Uji Korelasi.....	100
4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	104

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Berfikir.....	31
4. 1 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia .....	56
4. 2 Kinerja Keuangan PT Alam Karya Tunggal Tbk .....	59
4. 3 Kinerja Keuangan PT Argha Karya Prima Industry Tbk .....	59
4. 4 Kinerja Keuangan PT Berlina Tbk.....	64
4. 5 Kinerja Keuangan PT Champion Pasific Indonesia Tbk .....	67
4. 6 Kinerja Keuangan PT Impack Pratama Industri Tbk .....	69
4. 7 Kinerja Keuangan PT IndopolySwakarsa Industry Tbk .....	71
4. 8 Kinerja Keuangan PT Panca Budi Idaman Tbk .....	73
4. 9 Kinerja Keuangan PT Lotte Chemical TiatanTbk.....	75
4. 10 Kinerja Keuangan PT Satyamitra Kemas Lestari Tbk .....	77
4. 11 Kinerja Keuangan PT Tunas Alfin Tbk .....	79
4. 12 Kinerja Keuangan PT Trias Sentosa Tbk .....	81
4. 13 Kinerja Keuangan PT Yana Prima Hasta PersadaTbk .....	84
4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	88

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tria Agustin  
NPM : 2101110194  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini telah di tulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, Januari 2025



## **ABSTRAK**

**TRIA AGUSTIN, Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik dan Kemasan Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2021-2023. (Dibawah Bimbingan Bapak Muhammad Ridwan S.E., MM dan Ibu Veny Mayasari S.E., MM)**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023. Dengan menggunakan metode regresi linier berganda, penelitian ini mengkaji pengaruh simultan dan parsial dari variabel-variabel independen terhadap nilai perusahaan yang diukur melalui rasio Price to Book Value (PBV). Data sekunder yang digunakan berupa laporan keuangan perusahaan yang telah diaudit.

Hasil analisis menunjukkan bahwa profitabilitas, ukuran perusahaan, dan struktur modal secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikansi 0,05. Secara parsial, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, menunjukkan bahwa perusahaan yang mampu menghasilkan laba tinggi lebih dihargai oleh investor. Sebaliknya, ukuran perusahaan menunjukkan pengaruh negatif yang signifikan, mengindikasikan bahwa skala perusahaan yang besar dapat menciptakan inefisiensi yang berdampak pada penurunan nilai perusahaan. Struktur modal tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, meskipun leverage yang optimal tetap penting untuk mendukung stabilitas keuangan.

Penelitian ini memberikan kontribusi pada pengembangan literatur di bidang keuangan dengan menekankan pentingnya pengelolaan profitabilitas dan ukuran perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan. Hasil ini juga relevan bagi manajemen perusahaan dalam merumuskan strategi keuangan yang efektif untuk menarik minat investor dan meningkatkan nilai perusahaan.

**Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Nilai Perusahaan**

## ABSTRACT

***TRIA AGUSTIN, The Effect of Profitability, Company Size and Capital Structure on Company Value in Manufacturing Companies in the Plastic and Packaging Sub-Sector on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2021-2023 Period. (Under the guidance of Mr. Muhammad Ridwan S.E., MM and Mrs. Veny Mayasari S.E., MM)***

*This study aims to analyse the influence of profitability, company size, and capital structure on company value in manufacturing companies in the plastic and packaging sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2021-2023 period. Using the multiple linear regression method, this study examines the simultaneous and partial effects of independent variables on the value of companies measured through the Price to Book Value (PBV) ratio. Secondary data used is in the form of audited company financial statements.*

*The results of the analysis show that profitability, company size, and capital structure simultaneously have a significant influence on the value of the company with a significance level of 0.05. Partially, profitability has a positive and significant effect on the value of a company, indicating that companies that are able to generate high profits are more valued by investors. In contrast, the size of the company shows a significant negative influence, indicating that the large size of the company can create inefficiencies that have an impact on the company's value decline. Capital structure does not have a significant influence on a company's value, although optimal leverage remains important to support financial stability.*

*This research contributes to the development of literature in the field of finance by emphasising the importance of managing profitability and company size in increasing company value. These results are also relevant for company management in formulating effective financial strategies to attract investors and increase company value.*

***Keywords: Profitability, Company Size, Capital Structure, Company Value***

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Bursa Efek Indonesia merupakan pasar modal yang ada di Indonesia. Bursa Efek Indonesia memiliki peranan penting diantaranya sebagai sarana bagimasyarakat untuk berinvestasi dan bagi perusahaan Bursa Efek Indonesia membantu untuk mendapatkan tambahan modal dengan cara gopublic, sebagai sarana tambahan modal dengan menerbitkan saham sebagai tanda kepemilikannya (Veny Mayasari, 2021). Dalam beberapa dekade terakhir, industri plastik dan kemasan di Indonesia telah mengalami pertumbuhan yang signifikan. Hal ini disebabkan oleh meningkatnya kebutuhan akan produk plastic dan kemasan di berbagai sektor, seperti makanan, minuman, dan farmasi (Brigham, E.F., Ehrhardt, M.C : 2013).

Menurut Siswanti dan Ngumar (2019) ukuran perusahaan dapat dilihat dari total aset yang dimiliki perusahaan. Semakin besar suatu perusahaan maka semakin banyak pula aset yang dimilikinya dan semakin banyak pula modal yang dibutuhkan untuk menjaga kelangsungan perusahaan. Nilai perusahaan yang meningkat dapat ditandai dengan total aktiva perusahaan yang mengalami kenaikan lebih besar dibandingkan dengan jumlah hutang perusahaan. *Gap research* yang menjadi acuan penelitian ini yaitu penelitian yang dilakukan oleh Oktaviani dan Srimindarti (2019) yang menyatakan ukuran perusahaan besar dapat meningkatkan nilainya karena mereka yakin bahwa kinerja keuangannya cukup stabil untuk melunasi hutang-hutangnya. Laporan keuangannya dapat diandalkan,

dan tidak ada keraguan mengenai Kesehatan nilai perusahaannya. Disisi lain, penelitian ini dilakukan oleh Hidayati dan Retnani (2020) menemukan bahwa



calon investor memeriksa seberapa besar aset yang dimiliki suatu perusahaan sebelum mengambil keputusan. Ini bukan tentang aset perusahaan, tetapi tentang laba yang dihasilkan perusahaan dan kebijakan dividen yang diterapkan perusahaan.

Menurut Hasono (2020) Nilai perusahaan merupakan salah satu indikator yang digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi dapat meningkatkan kepercayaan investor dan mempertahankan posisi perusahaan dipasar. Husnan dan Pudjiastuti (2012) menyatakan bahwa semakin besar nilai PBV, maka semakin tinggi pula perusahaan dinilai oleh para pemodal, dibandingkan dengan dana yang telah ditanamkan di perusahaan. Semakin baik kinerja keuangan suatu perusahaan maka semakin baik pula nilai perusahaan. Semakin tinggi nilai perusahaan, maka semakin tinggi keuntungan yang diperoleh oleh perusahaan, dan semakin tinggi return saham.

*Price to book value (PBV)* digunakan untuk menunjukkan seberapa jauh suatu perusahaan mampu menciptakan nilai perusahaan relatif terhadap jumlah modal yang di investasikan, semakin tinggi rasio tersebut semakin berhasil perusahaan menciptakan nilai bagi pemegang saham. Dengan mengetahui PBV investor bisa mengidentifikasi saham mana yang harganya wajar, *undervalued*, dan *overvalued* (Hartono, 2016). PBV yang tinggi akan meningkatkan kepercayaan pasar terhadap prospek perusahaan dan mengindikasikan kemakmuran pemegang saham yang tinggi (Hermuningsih,2013:32).

Ramdhona (2019) menyatakan bahwa profitabilitas yang tinggi berkaitan dengan prospek perusahaan yang bagus sehingga memicu investor untuk meningkatkan permintaan saham. Harga saham yang tinggi memberikan dampak terhadap nilai perusahaan yang lebih tinggi pula. ROE adalah rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih untuk pengembalian ekuitas terhadap pemegang saham. Investor akan membeli saham karena tertarik dengan ROE atau bagian dari profitabilitas ke pemegang saham. Semakin tinggi suatu ROE maka semakin tinggi pula PBV sebagai ukuran dari perusahaan.

Ukuran perusahaan mampu mempengaruhi nilai perusahaan, karena semakin besar ukuran perusahaan maka semakin mudah perusahaan memperoleh sumber pendanaan untuk mencapai tujuan perusahaan. Ukuran perusahaan dapat dihitung seberapa besar aset yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Aset yang dimiliki perusahaan menggambarkan hak dan kewajiban serta pemodal perusahaan (Pratiwi, dkk, 2016).

**Tabel 1.1**

**Perusahaan sub sektor Plastik dan Kemasan  
PLaporan Nilai Perusahaan (PBV) tahun 2021-2023**

Kode Perusahaan	2021	2022	2023	Rata-Rata
AKKU	0.685992377	0.742361474	0.749470199	0.72594135
AKPI	472.8871474	421.6522428	2742.632673	1212.390688
APLI	1.215013258	1.367776661	2.449017553	1.677269157
BRNA	1369.0868	1457.293744	1492.990526	1439.790357
FPNI	2468476.275	1128932.497	1024949.815	1540786.196
IGAR	0.618639831	0.575715503	0.511910241	0.568755192
IMPC	29.89892842	31.21277953	33.84559954	31.65243583
IPOL	5942.350796	6229.032034	5716.202041	5962.52829
SMKL	2.170015179	0.92274487	0.741148961	1.27796967
TALF	0.384966852	0.344517342	0.31352403	0.347669408
TRST	0.661326146	724535.0103	667401.6218	463979.0978
YPAS	4.379857883	3.48832391	2.226469411	3.364883735
RATA-RATA	206358.38	155134.512	141862.0083	167784.9682

Sumber : diolah oleh peneliti (2024)

Berdasarkan table 1.1 diatas dapat dijelaskan tentang nilai perusahaan atau price book value dari dua belas perusahaan sub sektor yang dijadikan sampel penelitian periode 2021-2023 menunjukkan price book value dari tahun ke tahun mengalami kenaikan dan penurunan.

Dapat dilihat dari nilai rata-rata tahun 2021-2023. Nilai rata-rata tahun 2021 sebesar 206358.38 dan tahun 2022 mengalami kenaikan sebesar 155134.512

dan pada tahun 2023 mengalami penurunan sebesar 141862.0083. Jadi semakin tinggi rasio berarti semakin berhasil perusahaan menciptakan nilai bagi pemegang saham. Dengan mengetahui PBV maka investor bisa mengidentifikasi saham mana yang harganya wajar, *undervalued*, dan *overvalued*.

**Tabel 1.2**  
**Laporan Keuangan Profitabilitas (ROE) Tahun 2021-2023**

Kode Perusahaan	2021	2022	2023	Rata-Rata
AKKU	0.259321897	0.08231272	0.010803962	0.117479526
AKPI	0.101045725	0.119503933	0.017946949	0.079498869
APLI	0.100559746	0.167085861	0.151011801	0.139552469
BRNA	0.220744031	0.187109694	0.129908157	0.179253961
FPNI	0.091272269	0.026905079	0.003729355	0.040635568
IGAR	0.105955398	0.090824241	0.046166582	0.080982074
IMPC	0.125280278	0.138180732	0.173063248	0.145508086
IPOL	0.047904312	0.017865812	0.001613867	0.02246133
SMKL	0.130426396	0.08043262	0.01277907	0.074546029
TALF	0.019649012	0.035540699	0.031282113	0.028823941
TRST	0.06959857	14802.4689	0.096477325	4934.21166
YPAS	0.077734849	0.011701343	0.064067308	0.051167833
RATA-RATA	0.112457707	1233.618864	0.06157081	411.2642975

Sumber : Diolah oleh Peneliti (2024)

Berdasarkan table 1.2 diatas dapat dijelaskan mengenai profitabilitas atau return on equity dari dua belas perusahaan yang dijadikan sampel penelitian. Dapat dilihat bahwa rata-rata tahun PBV tahun 2021 yaitu sebesar 0.11245 dan pada

tahun 2022 mengalami peningkatan sebesar 1233.6188 dan pada tahun 2023 mengalami penurunan sebesar 0.06157. Profitabilitas yang tinggi dan prospek perusahaan yang bagus memicu investor untuk meningkatkan permintaan saham. Jadi semakin tinggi ROE maka semakin tinggi pula PBV sebagai ukuran dari perusahaan.

**Tabel 1.3**

**Laporan Keuangan Ukuran Perusahaan (Ln.Total aset) Tahun 2021-2023**

Kode Perusahaan	2021	2022	2023	Rata-Rata
AKKU	27.31739	27.31137	27.2992	27.30932
AKPI	21.92796	22.00157	21.93269	21.95407
APLI	26.79002	26.87289	26.91871	26.86054
BRNA	21.42668	21.34918	25.161	22.64562
FPNI	12.11736	12.16642	12.11544	12.13307
IGAR	27.41952	27.48442	27.5354	27.47978
IMPC	28.68237	28.86518	28.91113	28.81956
IPOL	19.51636	19.45221	19.46475	19.47777
SMKL	28.33629	28.33629	28.2681	28.31356
TALF	28.08205	28.2173	28.18138	28.16024
TRST	29.16333	15.56941	15.43388	20.05554
YPAS	26.27686	26.39487	26.34232	26.33802
RATA-RATA	24.7546825	23.66842583	23.96366667	24.12892417

Sumber : Diolah Oleh Peneliti (2024)

Berdasarkan table 1.3 diatas dapat dijelaskan mengenai ukuran perusahaan dari dua belas perusahaan yang dijadikan sampel peneliti. Dilihat dari rata-rata

tahun 2021 ukuran perusahaan sebesar 24.75468 dan pada tahun 2022 mengalami penurunan yaitu sebesar 23.66842 tetapi pada tahun 2023 ukuran perusahaan mengalami kenaikan Kembali sebesar 23.96366. Ukuran perusahaan mampu mempengaruhi nilai perusahaan. Jadi semakin besar atau semakin tinggi ukuran perusahaan maka semakin mudah perusahaan memperoleh sumber pendanaan baik bersifat internal maupun eksternal.

**Tabel 1.4**  
**Laporan Keuangan Struktur Modal (DER) Tahun 2021-2023**

Kode perusahaan	2021	2022	2023	Rata-Rata
AKKU	0.554598108	0.672235675	0.667829613	0.631554465
AKPI	0.101045725	1.026877746	1.028881884	0.718935118
APLI	0.866734838	0.679633142	0.469246409	0.671871463
BRNA	1.374332498	1.601142079	1.678586443	1.551353673
FPNI	0.749197186	0.788313223	0.707371786	0.748294065
IGAR	0.170511078	0.097479468	0.092531898	0.120174148
IMPC	0.706779382	0.544221645	0.445959713	0.56565358
IPOL	0.62272464	0.57675669	0.605195305	0.601558879
SMKL	1.345709589	1.112268268	1.039755754	1.165911204
TALF	0.498476511	0.514895498	0.424295872	0.479222627
TRST	0.879585173	1.02806929	0.998424191	0.968692885
YPAS	1.115858981	1.407943946	1.146451975	1.223418301
RATA-RATA	0.748796142	0.837486389	0.77537757	0.787220034

Sumber : Diolah Oleh Peneliti (2024)

Berdasarkan table 1.4 diatas dapat dijelaskan mengenai struktur modal atau Debt to equity ratio pada dua belas sub sektor yang dijadikan sampel penelitian. Dilihat dari tahun 2021 DER pada tahun tersebut sebesar 0.74879 dan tahun 2022 mengalami kenaikan sebesar 0.83748 dan kemudian mengalami penurunan Kembali pada tahun 2023 sebesar 0.77537. Jadi dapat dijelaskan bahwa semakin

tinggi DER maka nilai perusahaan akan meningkat selama DER belum sampai pada titik optimalnya sesuai dengan *trade-off theory* yang menyatakan dengan meningkatnya DER dapat meningkatkan profitabilitas.

Penelitian yang dilakukan oleh I Gusti Ayu Diah Novita Yanti, Ni Putu Ayu Darmayanti (2019) menyatakan bahwa profitabilitas, Ukuran perusahaan, dan struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan sub sektor makanan dan minuman. Penelitian yang dilakukan oleh Dhita Lusyana Citra Dewi, Sri Layla Wahyu Istianti (2023) menyatakan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan sub sektor makanan dan minuman. Adapun peneliti yang dilakukan oleh Loh Wenny Setiawati (2018) menyatakan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan peneliti yang dilakukan oleh Nur Fhadilah, Mahfud Nurnajamudin, Nur alam Umar (2024) menyatakan bahwa Profitabilitas berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan uraian diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul ***“Pengaruh Profitabilitas, Ukuran perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik dan Kemasan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)”***.



## **1.2 Perumusan masalah**

Berdasarkan latar belakang dan uraian diatas maka penelitian merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Apakah Secara Simultan terdapat Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik Dan Kemasan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
2. Apakah terdapat Pengaruh Profitabilitas Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik Dan Kemasan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
3. Apakah terdapat Pengaruh Ukuran Perusahaan Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik Dan Kemasan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
4. Apakah terdapat Pengaruh Struktur Modal Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik Dan Kemasan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah yang dikemukakan, penelitian ini bertujuan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui, menganalisis dan membuktikan pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan struktur modal secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Untuk mengetahui, menganalisis dan membuktikan profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
3. Untuk mengetahui, menganalisis dan membuktikan ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
4. Untuk mengetahui, menganalisis dan membuktikan struktur modal secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dari pelaksanaan penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan serta wawasan yang lebih luas dan mendalam mengenai profitabilitas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai salah satu bentuk pengambilan keputusan untuk memaksimalkan nilai perusahaan dan menjaga kelangsungan perusahaan.

### 3. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat menyajikan informasi dan sebagai bahan referensi penelitian selanjutnya. Baik bagi kalangan umum maupun kalangan akademis, khususnya Universitas Tridinanti Palembang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akuntansi, P. S. (2022). *1\**, 2 1,2. 20(1), 105–123.
- Ayu, I., Fridayanti, W., Luh, N., Novitasari, G., Widhiastuti, P., Ekonomi, F., Universitas, B., & Denpasar, M. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ45 yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 13–23.
- Ayub, A. M., & Amin, M. N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 319–330. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14353>
- Candra, A. N., & Herdinata, C. (2023). Pengaruh Kepemimpinan Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Cv Mandiri Baja Mulia Melalui Motivasi Karyawan Sebagai Variabel Intervening. *Ekonis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 24(2). <https://doi.org/10.30811/ekonis.v24i2.3629>
- Darmayanti, I. G. A. D. N. Y. N. P. A. (2019). Non Partisipan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8(4), 2297–2324.
- Delariani. (2020). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Plastik Dan Kemasan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi, September*, 252–259.
- Hamdani, M. L., Partini, S., & Pratama, A. A. (2022). Jurnal Yg Sama Dengan Judul. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(2), 2809–5901.
- Irawati, D. M., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 813–827. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.741>

- Kasmir. (2018). Analisis Laporan Keuangan (1 ed). Depok: Raja Grafindo Persada
- Kasmir.(2019). Analisis Laporan Keuangan. Depok: PT. Rajawali Grafindo Persada
- Keown, A. J. (2011). Manajemen Keuangan : Prinsip dan Penerapan (Edisi Kesepuluh Jilid 1 ed.). Jakarta: Indeks.
- Lutfia. (2021). Jurnal Ekonomi dan Bisnis Jagaditha. *Pengaruh Brand Duta Dan Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian*, 8(September), 56. [www.jurnal.unikal.ac.id/index.php/jebi%0APENGARUH](http://www.jurnal.unikal.ac.id/index.php/jebi%0APENGARUH)
- Mahyuni, R. (2018). *Pengaruh Debt to Equity Ratio dan Receivable Turnover Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2016*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Marlinah, A., & Nurmasitah, N. (2020). *Pengaruh perputaran modal kerja dan perputaran piutang terhadap profitabilitas pada CV. Nonyda Makassar*. *Akmen Jurnal Ilmiah*, 17(2), 322-332.
- Meng, Y., Shen, D., & Xiong, X. (2023). When stock price crash risk meets fundamentals. *Research in International Business and Finance*, 65(2), 485–497. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2023.101975>
- Name, P., Count, W., Count, C., Count, P., Size, F., Date, S., & Date, R. (2024). *jurnal kharisma selesai . docx kharisma Mutiara Kasih 4312 Words Sep 23 , 2024 8 : 38 PM GMT + 7 25 % Overall Similarity Excluded from Similarity Report*
- Napitupulu, R. D. (2019). *Determinasi Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Journal of Information System, Applied< Management, Accounting*

*and Research*, 3(2), 115–120.

Nugraha, N. M., & Susyana, F. I. (2021). *JEMPER ( Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan ) ASSETS , DAN CURRENT RATIO TERHADAP. Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan*, 3(1), 56–69.

Nurkomalasyari, S. D., & Purnama, I. (2022). *Analisis Pengaruh Net Profit Margin (NPM), Return on Investment (ROI) dan Total Asset Turn Over (TATO) terhadap Pertumbuhan Laba pada PT. Semen Indonesia, Tbk. Target: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 117–126.  
<https://doi.org/10.30812/target.v4i2.2254>

Purwani, T., & Santoso, R. B. (2022). Analisis Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Mediasi (Studi Kasus Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 - 2020). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 29(1), 91–101. <https://doi.org/10.35315/jbe.v28i2.9023>

Putra, A. P., Widyastuti, S., & Sari, R. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Jakarta Islamic Index. *Prosiding Biema (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)*, 2(1), 766–780.

Saputri, A. D. (2020). Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perbankan. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(Mei), 13–20.

Sari, D. S., Mutia, A., & Sudharyati, N. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 24(2), 1707.  
<https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i2.5062>

Setiawati, L. W., & Lim, M. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Pengungkapan Sosial Terhadap Niali Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 29–57.

- Sinaga, A. N., Halim, C., & Sonia, S. (2021). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 4(2), 410–418. <https://doi.org/10.31539/costing.v4i2.1614>
- Thio, K. T., & Susilandari, C. A. (2021). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, 17(2), 157–174. <https://doi.org/10.25170/balance.v17i2.2261>
- Veny Mayasari, Harmoni Harmoni (2021). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. [https://scholar.google.com/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=en&user=gZjhu\\_0AAAAJ&citation\\_for\\_view=gZjhu\\_0AAAAJ:u-x6o8ySG0sC](https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=gZjhu_0AAAAJ&citation_for_view=gZjhu_0AAAAJ:u-x6o8ySG0sC)