

**PENGARUH CITA RASA, MOTIVASI KONSUMEN DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
WARUNG PECEL LELE DEWA DEWI PALEMBANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana
Manajemen



Diajukan Oleh :

SUGIYANTORO

2101110181

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRIDINANTI

2025

**PENGARUH CITA RASA, MOTIVASI KONSUMEN DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
WARUNG PECEL LELE DEWA DEWI PALEMBANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana
Manajemen



Diajukan Oleh :

SUGIYANTORO

2101110181

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRIDINANTI

2025

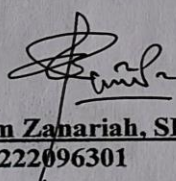
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : Sugiyantoro
Nomor Pokok/NPM : 2101110181
Jurusan/Program studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Kosentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Proposal : PENGARUH CITA RASA, MOTIVASI KONSUMEN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI PADA WARUNG PECEL LELE DEWA DEWI PALEMBANG

Pembimbing Skripsi:

Tanggal 05/02/2025 Pembimbing I :


Mariyam Zanariah, SE, MM
NIDN: 0222096301

Tanggal 08/02/2025 Pembimbing II :



Syahyuni, SE, MM
NIDN: 0226106101

Mengetahui,

Dekan

Tanggal 05/02/2025

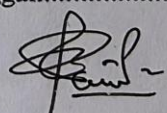



Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN: 0205026401

052/PS/DFEB/25

Ketua Prodi Manajemen

Tanggal 05/02/2025

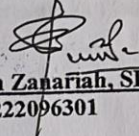

Mariyam Zanariah, SE, MM
NIDN : 0222096301

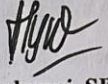
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

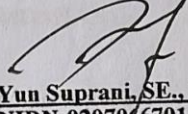
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sugiyantoro
Nomor Pokok/NPM : 2101110181
Jurusan/Program studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Proposal : PENGARUH CITA RASA, MOTIVASI
KONSUMEN DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELI PADA WARUNG
PECEL LELE DEWA DEWI PALEMBANG

Penguji Skripsi:

Tanggal 05/02/2025 Ketua Penguji : 
Mariyam Zanariah, SE, MM
NIDN:0222096301

Tanggal 08/02/2025 Penguji I : 
Syahyuni, SE, MM
NIDN:0226106101

Tanggal 31/01/2025 Penguji II : 
Yun Suprani, SE., M.Si
NIDN:0207066701

Mengesahkan,

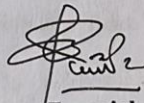
Dekan
Tanggal 05/02/2025



Dr. Msv. Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN:0205026401

052/PS/DFEB/25

Ketua Prodi Manajemen
Tanggal 05/02/2025


Mariyam Zanariah, SE, MM
NIDN :0222096301

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah-5)

“Tuhan menciptakan pundak laki-laki untuk menyangga tangis perempuan dan Tuhan menciptakan tangis perempuan agar laki-laki melupakan tangisnya sendiri”

(Sujiwo tejo)

ORA USAH MACAK ISO DELOK BARANG GHOIB

yen nrawang wetenge dhulurmu ae ora iso!!

PERSEMBAHAN

1. Cinta pertama dan panutanku, ibunda Djamilatun. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampe bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampe sarjana.
2. Pintu surgaku, Ibunda Djamilatun, Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, beliau juga memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai di bangku perkuliahan, Tapi semangat motivasi serta do'a yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.

3. Superhero dan panutanku, ayahanda Abd Rohman, terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
4. Kepada kakak perempuan saya Susiyanti dan kakak laki-laki saya Supriyanto terimakasih banyak atas dukungannya secara moril maupun materil, terimakasih juga atas segala motivasi dan dukungan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
5. Vinky meylisa yang selalu menemani setiap saat dikala senang dan sedih dan juga memberikan support, saran, dan wawasan baru supaya penelitian ini berhasil.
6. Untuk diri saya Sugiyantoro terimakasih telah kuat sampai detik ini, yang mampu mengendalikan diri dari tekanan luar, yang tidak menyerah sesulit apapun rintangan kuliah ataupun proses penyusunan skripsi, yang mampu berdiri tegak ketika dihantam permasalahan yang ada. Terimakasih diriku semoga tetap rendah hati, ini baru awal dari permulaan hidup semangat kamu pasti bisa.

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sugiyantoro
Nomor Pokok : 2101110181
Angkatan : 2021
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Program Pendidikan : Strata 1 (S1)
Judul Skripsi : Pengaruh Cita Rasa, Motivasi Konsumen, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Warung Pecel Lele Dewa Dewi Palembang.

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri- ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Palembang, 25 Januari 2025

Penulis


Sugiyantoro

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal ini yang berjudul **“PENGARUH CITA RASA , MOTIVASI KONSUMEN, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARUNG PECEL LELE DEWA DEWI PALEMBANG”** yang disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Tridianti Palembang.

Dalam penyusunan proposal ini penulis menyadari bahwa proposal ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik yang bersifat membangun guna perbaikan di masa yang akan datang. Dalam pembuatan proposal ini, penulis banyak mendapatkan bantuan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal, AE. MS, selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE,M.Si.AK,CA,CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti.
3. Ibu Dr. M. Ima Andriyani, SE,M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti.
4. Ibu Mariyam Zanariah, SE,MM. selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti.

5. Ibu Lusia Nagris SE,M.Si, selaku sekretaris Program Studi Manajemen Universitas Tridinanti.
6. Ibu Maryam Zanariah, SE,MM. selaku dosen Pembimbing Utama yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan yang sangat bermanfaat dalam pembuatan proposal ini.
7. Ibu Syahyuni, SE,MM. selaku dosen Pembimbing Anggota yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan yang sangat bermanfaat dalam pembuatan proposal ini.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mengajar dan telah memberikan ilmu yang sangat berguna bagi penulis.
9. Kepada orang tua kami yang senantiasa mendoakan dan memberikan semangat dalam penyusunan proposal.
10. Kepada kakak laki-laki saya, kakak perempuan ipar saya, dan pacar saya terima kasih telah memberikan semangat dalam penyusunan proposal ini.
11. Teman-Teman saya yang sudah memberikan bantuan, semangat dan motivasi dalam penyusunan proposal ini.
12. Teman-Teman angkatan 2021 atas dorongan dan motivasi.
13. Dan semua pihak yang telah membantu terselesainya proposal ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada peneliti mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Proposal ini baik dalam teknik penyajian materi maupun

pembahasan. Demi kesempurnaan proposal ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat peneliti harapkan. Semoga karya tulis ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Pelembang, Oktober 2024

Penulis,

SUGIYANTORO

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
RIWAYAT HIDUP.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
13.1 Latar Belakang.....	1
13.2 Rumusan Masalah.....	6
13.3 Tujuan Penelitian	7
13.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teori.....	9
2.1.1 Keputusan Pembelian	9
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	9
2.1.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	9
2.1.1.3 Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian	10
2.1.2 Cita Rasa.....	12
2.1.2.1 Pengertian Cita Rasa	12

2.1.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Cita Rasa.....	12
2.1.2.3 Dimensi Dan Indikator Cita Rasa	14
2.1.3 Motivasi Konsumen	16
2.1.3.1 Pengertian Motivasi Konsumen.....	16
2.1.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi konsumen	17
2.1.3.3 Dimensi Dan Indikator Motivasi Konsumen.....	18
2.1.4 Lokasi	19
2.1.4.1 Faktor Yang Mempengaruhi Lokasi	20
2.1.4.2 Dimensi Dan Indikator Lokasi.....	20
2.2 Landasan Teori	21
2.3 Penelitian Terdahulu	23
2.4 Kerangka Penelitian	25
2.5 Variabel Penelitian	28
2.6 Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.2 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	31
3.2.1 Sumber Data.....	31
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	33
3.3.1 Populasi	33
3.3.2 Sampel	33
3.4 Rancangan Penelitian	35
3.5 Variabel dan Definisi Operasional.....	36
3.5.1 Variabel Penelitian	36
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	36
3.6 Instrumen Penelitian.....	39

3.6.1 Uji Validitas	40
3.6.2 Uji Realibilitas	41
3.7 Teknik Analis Data	42
3.7.1 Analisis Regresi Linier Berganda	42
3.7.2 Uji Normalitas Data.....	43
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.7.3.1 Uji Multikolinieritas	44
3.7.3.2 Uji Heterokedasitas	45
3.7.4 Analis Koefisien Korelasi.....	45
3.7.5 Analis Koefisien Determinasi	46
3.7.6 Pengujian Hipotesis.....	47
3.7.6.1 Uji Secara Simultan (Uji F).....	47
3.7.6.2 Uji Secara Persial (Uji t).....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Sejarah Warung Pecel Lele.....	49
4.2 Pembahasan	50
4.2.1 Karakteristik Responden.....	50
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
4.3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	51
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	51
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	54
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.4.1 Uji Normalitas.....	58
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	59
4.4.3 Uji Multikolinieritas	50

4.5 Teknik Analisis Data.....	61
4.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.5.2 Analisis Koefisien Korelasi	63
4.5.3 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	64
4.6 Pengujian Hipotesis.....	65
4.6.1 Hasil Uji Simultan (Uji F)	65
4.6.2 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	67
4.7 Pembahasan	70
4.7.1 Cita Rasa.....	70
4.7.2 Motivasi Konsumen	71
4.7.3 Lokasi	73
BAB V Kesimpulan Dan Saran.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

HALAMAN

Tabel	
2.3 Penelitian Terdahulu.....	23
3.1 Waktu Penelitian	30
3.2 Definisi Operasional.....	37
3.3 Skala Likert.....	40
3.4 Kriteria Hubungan Dua Variabel	46
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	52
4.4 Hasil Uji Validitas Cita Rasa (X ₁).....	53
4.5 Hasil Uji Validitas Motivasi Konsumen (X ₂).....	53
4.6 Hasil Uji Validitas Lokasi (X ₃).....	54
4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	55
4.8 Hasil Uji Reliabilitas Cita Rasa (X ₁).....	56
4.9 Hasil Uji Reliabilitas Motivasi Konsumen (X ₂).....	57
4.10 Hasil Uji Reliabilitas Lokasi (X ₃)	58
4.11 Hasil Uji Normalitas.....	59
4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	60
4.13 Hasil Uji Multikolinieritas	61
4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
4.15 Hasil Uji Analisis Koefisien Korelasi	63
4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	65
4.17 Hasil Uji Simultan (Uji F)	66
4.18 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	68

DAFTAR GAMBAR

HALAMAN

Gambar

1. Kerangka Pemikiran26

ABSTRAK

SUGIYANTORO, Pengaruh Cita Rasa, Motivasi Konsumen, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Warung Pecel Lele Dewa Dewi Palembang. (Dibawah bimbingan Ibu Mariyam Zanariah, SE,MM dan Ibu Syahyuni, SE, MM).

Penelitian ini bertujuan untuk apakah ada Pengaruh Cita Rasa, Motivasi Konsumen, dan Lokasi di Warung Pecel Lele Dewa Dewi Palembang. Populasi dan sampel dalam penelitian ini sebanyak 83 orang responden dari seluruh konsumen di Warung Pecel Lele Dewa Dewi Palembang. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik sampel acak yang diolah dengan menggunakan bantuan program komputer Statistical Product and Service Solution (SPSS) versi 25

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan terdapat Pengaruh Cita Rasa, Motivasi Konsumen, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Warung Pecel Lele Dewa Dewi Palembang dengan signifikan F sebesar $0,000 < 0,005$. Persamaan regresi linear berganda $Y = 1,244$ (keputusan pembelian) + $0,106$ (Cita Rasa X_1) + $0,027$ (Motivasi Konsumen X_2) + $0,121$ (Lokasi X_3). Secara parsial variabel Cita Rasa ($0,000 < 0,05$) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, variabel Motivasi Konsumen ($0,001 < 0,05$) secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, sedangkan variabel Lokasi ($0,000 < 0,05$) secara parsial berpengaruh terhadap keputusan Pembelian Pada Warung Pecel Lele Dewa Dewi Palembang. Nilai koefisien Determinasi adjusted (R square) sebesar 0,902. Angka tersebut memberikan keterangan bahwa variabel Keputusan Pembelian dipengaruhi oleh Cita Rasa, Motivasi Konsumen, dan Lokasi. Sebesar 90,2% sedangkan sisanya 9,8% dijelaskan faktor lain yang tidak diteliti.

Kata kunci : Keputusan Pembelian, Cita Rasa, Motivasi Konsumen, Lokasi

ABSTRACT

SUGIYANTORO, The Influence of Taste, Consumer Motivation, and Location on Purchasing Decisions at Warung Pecel Lele Dewa Dewi Palembang. (Under the guidance of Mrs. Mariyam Zanariah, SE, MM and Mrs. Syahyuni, SE, MM).

This study aims to determine whether there is an Effect of Taste, Consumer Motivation, and Location at Warung Pecel Lele Dewa Dewi Palembang. The population and sample in this study were 83 respondents from all consumers at Warung Pecel Lele Dewa Dewi Palembang. The analysis technique used is the random sample technique which is processed using the help of the Statistical Product and Service Solution (SPSS) version 25 computer program.

The research results show that simultaneously, there is an influence of Taste, Consumer Motivation, and Location on Purchase Decisions at Warung Pecel Lele Dewa Dewi Palembang with a significant F value of $0,000 < 0,005$. The multiple linear regression equation is $Y = 1,244(\text{Purchasing Decisions}) + 0,106(\text{Taste}X_1) + 0,027(\text{Consumer Motivation}X_2) + 0,121(\text{Location}X_3)$. Partially, the Taste variable ($0,000 < 0,05$) affects the Purchase Decision, the Consumer Motivation variable ($0,001 < 0,05$) partially affect the Purchase Decision, while the Location variable ($0,000 < 0,05$) partially affects the Purchase Decision at Warung Pecel Lele Dewa Dewi Palembang. The adjusted R square value is 0,902. That figure indicates that the Purchase Decision variable is influenced by Taste, Consumer Motivation, and Location. 90,2% of it is explained by other factors that were not studied, while the remaining 9,8% is explained by other factors.

Keywords: Purchasing Decisions, Taste, Consumer Motivation, Location

RIWAYAT HIDUP

SUGIYANTORO, lahir di Palembang, 23 Februari 2002 dari Bapak Abd Rohman dan Ibu Djamilatun, anak ke-3 dari 3 bersaudara

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2014 di SD Negeri 178 Palembang, Sekolah Menengah pertama diselesaikan pada tahun 2017 di SMP Negeri 6 Palembang, Sekolah Menengah Kejuruan diselesaikan pada tahun 2020 di SMK Negeri 4 Palembang dan melanjutkan Pendidikan ke Program Studi Strata 1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tridianti.

Palembang, Desember 2024

Penulis,

SUGIYANTORO

BAB I

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Sebagai negara agraris dengan ribuan pulau, Indonesia memiliki potensi besar untuk pengembangan pertanian. Meningkatkan kesejahteraan umum adalah tujuan nasional Republik Indonesia, dan sektor pertanian memainkan peran penting dalam mencapainya. Pertanian tanaman pangan, perkebunan, hortikulturaperikanan, peternakan, dan kehutanan adalah enam subsektor yang membentuk kegiatan pertanian. Masing-masing subsektor sektor pertanian berkontribusi secara signifikan pada pemenuhan kebutuhan hidup masyarakat Indonesia.

Pada Jumlah penduduk Indonesia cenderung meningkat tiap tahun. Jumlah penduduk Indonesia telah meningkat 15,85 persen dalam sepuluh tahun terakhir. Palembang merupakan salah satu provinsi di Indonesia yang mengalami peningkatan jumlah penduduk. Pada tahun 2013, jumlah penduduk Palembang mencapai 8.837.301 jiwa.

Peningkatan jumlah penduduk mengakibatkan permintaan masyarakat terhadap makanan juga meningkat. Proses globalisasi saat ini menyebabkan perubahan hampir di setiap aspek kehidupan. Era globalisasi yang dicirikan dengan pesatnya perdagangan, industri pengolahan pangan, jasa, dan informasi yang akan mengubah gaya hidup dan pola konsumsi makan masyarakat yang menjadikan tingginya konsumsi makanan. Saat ini permintaan masyarakat terhadap jasa

penyedia makanan termasuk warung makan jadi meningkat sehingga persaingan bisnis pecel lele juga meningkat. Kunci keberhasilan pada tingkat persaingan yang mulai berkembang dan perubahan lingkungan yang tinggi terletak pada seberapa jauh produsen mengetahui bagaimana sikap konsumen terhadap produk yang dipasarkannya. Sikap konsumen adalah faktor penting yang dapat mempengaruhi keputusan konsumen.

Warung pecel lele (pk1) banyak ditemukan di kota dan di pinggir jalan. Penjualnya biasanya orang perantauan dari Lamongan, Jawa Timur. Mungkin saja istilah "pecel lele" salah eja dari kata Jawa "pecek lele" (ejaan baku: pecak lele). Menurut beberapa sumber, "pecak" adalah nama sambal yang digunakan bersama lauk. Sumber lain mengatakan bahwa "pecak" adalah nama sejenis bumbu yang ditambahkan pada lauk sebelum dimasak. Gula, asam jawa, dan ketumbar adalah komponen utama bumbu ini.

Di Palembang tepatnya di daerah Sekip terdapat beberapa pelaku usaha kuliner sejenis dan pemain baru pun banyak yang tertarik untuk mencoba usaha Pecel lele ini. Namun, berdasarkan data dan pengamatan penulis yang paling diminati dan usahanya terbukti bertahan dan bahkan kian berkembang hingga saat ini adalah usaha Pecel Lele Dewa Dewi Palembang. Usaha Pecel Lele ini telah ada sejak 8 tahun yang lalu dan sekarang berlokasi di Palembang, bersaing dengan bisnis jasa pangan. Adapun menu yang tersedia di Warung Pecel lele Dewa Dewi adalah ayam goreng, Nila goreng, ati ampela goreng, dan lele goreng. Bisnis pecel lele dewa dewi sangat bersaing karena lokasinya yang berdekatan dan memiliki

menu yang hampir identik, salah satunya adalah lele goreng krispi. Akibat persaingan ini, mereka perlu menggunakan strategi pemasaran makanan.

Faktor Keputusan Pembelian akan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen, karena salah satu unsur kunci dalam persaingan diantara bisnis adalah Keputusan Pembelian yang disediakan oleh Warung Pecel Lele Dewa Dewi Palembang, dengan adanya macam macam menu makanan yang ditawarkan seperti Nasi ikan Lele, Nasi Ayam, Nasi Ikan Nila dalam arti menu yang ditawarkan yang lengkap mulai dari kualitas dan ketersediaan produk akan mempermudah konsumen dalam memilih dan membeli berbagai macam menu yang disediakan sebagai sesuai dengan yang mereka inginkan. Sesuatu yang diinginkan oleh konsumen adalah bagaimana cara untuk mendapatkan barang-barang yang dibutuhkan, adanya variasi produk dan alternatif pilihan, harga bersaing, pelayanan dan fasilitas yang memuaskan serta suasana tempat makan yang nyaman semuanya terdapat dalam satu warung.

Faktor Cita Rasa menurut surahman & Winarti (2021: 26:45), cita rasa adalah suatu cara pemilihan makanan yang harus dibedakan dari rasa makanan tersebut. Cita rasa merupakan atribut makanan yang meliputi penampakan, bau, rasa, tekstur dan suhu. Kepuasan pelanggan adalah seseorang atau individu yang membeli, menggunakan dan menghabiskan barang atau jasa secara terus menerus.

Faktor Kedua Motivasi Konsumen menurut Schiffman dan Kanuk (2010) motivasi konsumen adalah kekuatan dorongan dari dalam diri individu yang memaksa mereka untuk melakukan tindakan dimana kekuatan dorongan tersebut dihasilkan dari suatu tekanan yang diakibatkan oleh belum atau tidak

terpenuhinya kebutuhan, keinginan dan permintaan. Kemudian bersama-sama dengan proses kognitif (berfikir) dan pengetahuan yang sebelumnya didapat, maka dorongan akan menimbulkan perilaku untuk mencapai tujuan atau pemenuhan kebutuhan. Terdapat lima aspek motivasi konsumen yang dikembangkan dari hierarki kebutuhan menurut Maslow (2002), yaitu meliputi, kebutuhan fisiologi, kebutuhan rasa aman, kebutuhan cinta dan memiliki, kebutuhan penghargaan, dan kebutuhan aktualisasi diri. Sedangkan menurut Engel, Blackwell, dan Miniard (2001), terdapat empat faktor yang dapat mempengaruhi motivasi konsumen yaitu meliputi produk, harga, pelayanan, dan lokasi.

Faktor ketiga menurut Raharjani (2010: 74), strategi lokasi adalah salah satu determinan yang paling penting dalam perilaku konsumen, perusahaan harus memilih lokasi yang strategis dalam menempatkan lokasi usahanya di suatu kawasan atau daerah yang dekat dengan keramaian dan aktivitas masyarakat. Selain itu lokasi suatu bisnis mempunyai efek signifikan terhadap biaya operasi perusahaan, harga produk atau jasa dan mempengaruhi daya saing perusahaan. Swashta (2011 : 90).

Warung Pecel Lele Dewa Dewi Palembang dipilih untuk menjadi obyek penelitian karena Warung Pecel Lele ini memiliki faktor yang mampu menarik minat beli konsumen untuk melakukan keputusan pembelian yaitu variasi cita rasa, motivasi konsumen dan lokasi. Faktor tersebut menjadi pertimbangan sebagian konsumen dalam menentukan pilihan Cita Rasa yang akan di beli. Selain itu alasan saya memilih penelitian di Warung Pecel Lele Dewa Dewi adalah

Motivasi Konsumen, dengan adanya Motivasi Konsumen maka konsumen akan merasa puas dalam melakukan keputusan pembelian suatu menu makanan yang disediakan, karena jika menu yang disediakan itu monoton maka konsumen akan merasa bosan dengan menu makanan tersebut, maka dari itu Warung Pecel Lele Dewa Dewi menyediakan banyak variasi menu makanan dengan tujuannya untuk memuaskan konsumen yang akan melakukan keputusan pembelian. Cita rasa biasanya itu mengikuti banyaknya variasi menu makanan.

Hasil wawancara di Pecel Lele Dewa Dewi Palembang tidak ditemukan masalah Karena bahan baku seperti ikan Lele, ikan nila dan ayam yang setiap harinya selalu ada dipasar sekup Palembang. Ini tidak menjadi sebuah kendala karena stok yang akan diproduksi selalau ada.

Warung Pecel Lele Dewa Dewi memiliki menu makanan yang tidak bisa bertahan lama seperti ayam goreng dibandingkan lele goreng. Ayam goreng hanya bisa bertahan hingga 1 sampai 2 hari sedangkan Lele goreng bisa bertahan hingga 3 hari dan Lokasi Warung Pecel Lele Dewa Dewi memiliki tempat yang strategis karena berada dipinggir jalan raya sehingga konsumen yang baru akan mudah untuk menemukan lokasi Warung Pecel Lele Dewa Dewi. Faktor Cita Rasa, Motivasi Konsumen dan Lokasi memiliki nilai penting dalam proses penjualan karena ketiga faktor ini mewakili menu makanan yang ditawarkan. Motivasi Konsumen yang banyak, Cita Rasa yang disukai konsumen, dan Lokasi yang strategis maka hal-hal ini sangat mempengaruhi konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.

Adapun manfaat Secara Teoritis, Hasil Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dalam bentuk pemikiran dalam bidang manajemen khususnya mengetahui pengaruh cita rasa, motivasi konsumen dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada warung pecel lele dewa dewi Palembang. Secara Praktis, penelitian ini diharapkan bisa berguna dan mampu memberikan pengetahuan kepada pembaca tentang manajemen yang disampaikan melalui pengaruh cita rasa, motivasi konsumen dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada warung pecel lele dewa dewi Palembang. Bermanfaat untuk menjadi referensi bagi akademis dan mahasiswa dalam melakukan penelitian yang serupa.

Dari beberapa faktor diatas, yaitu faktor Cita Rasa, Motivasi Konsumen, Dan Lokasi ini akan sangat berpengaruh dalam mempengaruhi faktor Keputusan Pembelian yang ada di Warung Pecel Lele Dewa Dewi Palembang.

Berdasarkan latar belakang diatas masalah yang diuraikan diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul : **“Pengaruh Cita Rasa, Motivasi Konsumen dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Pecel Lele Dewa Dewi Palembang”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah dijelaskan melalui latar belakang yang telah disajikan atas, maka rumusan pada penelitian ini adalah:

1. Apakah cita rasa, motivasi konsumen, dan lokasi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada Pecel Lele Dewa Dewi Palembang?

2. Apakah Cita Rasa berpengaruh secara persial terhadap keputusan pembelian pada Pecel Lele Dewa Dewi Palembang?
3. Apakah Motivasi Konsumen berpengaruh secara persial terhadap keputusan pembelian pada Pecel Lele Dewa Dewi Palembang?
4. Apakah Lokasi berpengaruh secara persial terhadap keputusan pembelian Pada Pecel Lele Dewa Dewi Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh cita rasa, motivasi konsumen,dan lokasi secara simultan terhadap keputusan pembeli pada Pecel Lele Dewa Dewi Palembang.
2. Untuk mengetahui pengaruh Cita Rasa secara persial terhadap kepuasan pembeli pada Pecel Lele Dewa Dewi Palembang.
3. Untuk mengetahui pengaruh Motivasi Konsumen secara persial terhadap kepuasan pembeli pada Pecel Lele Dewa Dewi Palembang.
4. Untuk mengetahui pengaruh Lokasi secara persial terhadap keputusan pembeli pada Pecel Lele Dewa Dewi Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah :

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan informasi dan referensi baik bagi Pecel Lele Dewa Dewi Palembang maupun pelaku usaha sejenis lainnya, serta pihak lain yang terkait dengan penelitian ini.

2. Bagi Penulis

Penelitian ini untuk menerapkan ilmu pengetahuan dan teori yang telah peneliti peroleh pada masa pendidikan di Universitas Tridinanti Palembang selama masa studi.

3. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat akademis, yaitu dapat menjelaskan bagaimana Pengaruh Cita rasa, Motivasi Konsumen, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Pecel Lele Dewi Palembang. Penelitian ini juga dapat menjadi sumber referensi bagi penelitian selanjutnya.

4. Bagi Pihak Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi dan acuan dalam mengembangkan penelitian yang sejenis, terutama yang berkaitan dengan pemalasan sosial dan prokrastinasi akademik.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiba, F., & Rosita, D. (2023). Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Motivasi: Studi Pada Politeknik Pembangunan Pertanian Malang. *Akses: Journal of Publik & Business Administration Science*, 5(2), 8-17.
- Amalia, W. G. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Cita Rasa Kopi Puntang di Desa Cimaung Kabupaten Bandung* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Azizah, A., & Ali, H. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Konsumen dalam Memutuskan Pembelian Jasa (Studi Kasus: Po. Imi Fatwa Sakti Travel Jambi). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 9(2), 7-12.
- Febrianti, F., Mulyadi, A., & Setiawan, Y. (2021). Analisis Pengendalian Internal dan Kecenderungan Kecurangan (Fraud) Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Tasikmalaya. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 12(1), 73-78.
- Fure, Hendra. "Lokasi, keberagaman produk, harga, dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap minat beli pada pasar tradisional Bersehati Calaca." *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1.3 (2013).
- Hidayat, T. A., & Sugiyono, S. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(5).
- Miauw, Kevin Yonathan Harry. "Motivasi Konsumen Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Wild." *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 1.5 (2016): 567-575.
- Kusumahati, M. (2014). Keefektifan model course review horay terhadap peningkatan hasil belajar ips. *Journal of Elementary Education*, 3(2), 1-6.
- Pratama, D. Y., Indriani, Y., & Endaryanto, T. (2017). Sikap dan kepuasan konsumen terhadap konsumsi makanan pecel lele di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 5(2).

- Princesa, W., Fanny, F., Tania, P., & Natasya, N. (2024). Perbandingan Keuasan Pelanggan Terhadap 3 Brand Makanan (KFC, MCD & AW) Kekinian Di Medan. *Jurnal Inovasi Global*, 2(1), 197-203.
- Silva, P. M. (2017). Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(3), 352-357.
- Sari, D. P. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, kualitas produk, harga kompetitif, lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524-533.
- Simangunsong, E., Situmorang, T. Y. N., Sagala, R., Simanihuruk, P., Purba, I. R., & Bangun, K. (2024). Pengaruh Lokasi, Word Of Mouth (Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut) Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Yamaha Padang Motor Sidikalang. *Kukima: Kumpulan Karya Ilmiah Manajemen*, 255-269.
- Siregar, N. A. (2013). *Evaluasi kehilangan air (WATER LOSSES) PDAM Tirtanadi Padang sidimpuan di Kecamatan Padangsidimpuan Selatan* (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Subianto, Totok. "Studi tentang perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian." *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 3.3 (2007): 165-182.
- Surahman, B., & Winarti, W. (2021). Analisis Pengaruh Cita Rasa Terhadap Kepuasan Pelanggan HR Coffe SP. Empat Bebesen. *Gajah Putih Journal of Economics Review*, 3(2), 26-45.
- Syahidin, S., & Adnan, A. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Gajah Putih Journal of Economics Review*, 4(1), 20-32.
- Universitas Tridinanti (2023). *Pedoman penulisan skripsi dan laporan akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti*

