

**ANALISIS DAMPAK KENAIKAN TARIF PAJAK
PERTAMBAHAN NILAI (PPN) TERHADAP OMSET
PENJUALAN PADA PT WNA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Akuntansi**



Diajukan Oleh :

NIA OKTARINA

NPM. 21.01.12.0036

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRIDINANTI

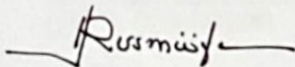
2025


**UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nia Oktarina
Nomor Pokok/NPM : 2101120036
Jurusan/Prog.Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Akuntansi Pajak
Judul Skripsi : Analisis Dampak Kenaikan Tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN)
Terhadap Omset Penjualan Pada CV Surya Alumindo Sejahtera

Pembimbing Skripsi

Tanggal...11 - 02 - 2025...Pembimbing I : 
: Rusmida Jun Hutabarat, SE., M.Si
NIDN. 0230066801

Tanggal...10 - 02 - 2025...Pembimbing II : 
: Crvstha Armereo, SE., M.Si
NIDN. 0226018601

Mengetahui,


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Tanggal...13 - 02 - 2026...


Dr. Msy Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS,
NIDN. 0205026401

Ketua Program Studi

Tanggal...12 - 02 - 2025...


Dr. Rosalina Pebrica Mavasari, SE, Ak, M.Si
NIDN. 0026028301

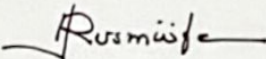
**UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : Nia Oktarina
Nomor Pokok/NPM : 2101120036
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Akuntansi Pajak
Judul Skripsi : Analisis Dampak Kenaikan Tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN)
Terhadap Omset Penjualan Pada CV Surya Alumindo Sejahtera

Penguji Skripsi

Tanggal 11 - 02 - 2025 Ketua Penguji


: Rusmida Jun Hutabarat, SE., M.Si
NIDN. 0230066801

Tanggal 10 - 02 - 2025 Penguji I


: Crvstha Armereo, SE., M.Si
NIDN. 0226018601

Tanggal 10 - 02 - 2025 Penguji II


: Febransyah, SE., MM
NIDN. 0203026601

Mengesahkan,


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Tanggal 13 - 02 - 2025


: Dr. Msy Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS.
NIDN. 0205026401

Ketua Program Studi

Tanggal 12 - 02 - 2025


: Dr. Rosalina Pebrica Mayasari, SE., Ak., M.Si
NIDN. 0026028301

193/PS/DFEB/25

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Teruslah Melangkah, Selesaikan Apa Yang Telah Kita Mulai, Jangan Pernah Berhenti Ketika Hambatan Mulai Muncul, Tetaplah Yakin Dan Percaya Bahwa Usaha Tidak Akan Pernah Menghianati Hasil”

(Nia Oktarina)

Kupersembahkan Kepada :

- ❖ **Allah SWT**
- ❖ **Kedua Orang Tua Tercinta**
- ❖ **Diri Sendiri Terhebat**
- ❖ **Saudari – Saudaraku Terkasih**
- ❖ **Dosen Pembimbing Terhormat**
- ❖ **Teman Seperjuangan**
- ❖ **Dosen Universitas dan Almamaterku**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nia Oktarina
NPM : 2101120036
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah Pokok : Perpajakan
Judul Skripsi : Analisis Dampak Kenaikan Tarif Pajak
Pertambahan Nilai Terhadap Omset Penjualan Pada
CV Surya Alumindo Sejahtera

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah disusun dengan sepenuh hati dan tidak mengandung bagian yang merupakan hasil penjiplakan dari karya orang lain. Semua sumber yang digunakan dalam penelitian ini telah saya sertakan sesuai dengan aturan yang berlaku di Universitas Tridianti Palembang.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar , maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, Januari 2025



Nia Oktarina

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah penulis panjatkan segala puji dan rasa syukur yang mendalam kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *"Analisis Dampak Kenaikan Tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) terhadap Omset Penjualan pada PT WNA"*. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tridinanti.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima berbagai kritik dan saran yang konstruktif untuk menyempurnakan skripsi ini, sehingga dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi penelitian selanjutnya.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai kendala. Namun, berkat bimbingan, dukungan, dan kerja sama dari dosen, keluarga, teman-teman, serta pertolongan Allah SWT, semua kendala tersebut dapat diatasi. Dengan terselesaikannya penelitian ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1 Allah SWT yang telah memberikan berkat serta rahmat dan ridhonya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- 2 Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal, AE, M.S selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang.

- 3 Ibu Dr. Msy. Mikial, SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti Palembang.
- 4 Ibu Meti Zuliyana,SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CSRS selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang.
- 5 Ibu Rusmida Jun Hutabarat, SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing I.
- 6 Ibu Crystha Armereo, SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing II.
- 7 Bapak Dr. Rifani Akbar Sulbahri, SE.,MM.,M.Ak.,Ak.,CA.,Asean CPA., CSRS selaku dosen Pembimbing Akademik.
- 8 Seluruh Bapak dan Ibu Dosen, Staf serta Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti Palembang.
- 9 Ayahanda Indra Meri dan Ibunda Sasmawati, terimakasih yang tak terhingga atas limpahan cinta, kasih dan sayangnya, selalu memberikan dukungandan tak pernah berhenti memberikan do'a untuk menyelesaikan skripsi ini.
- 10 Ketiga saudara kandungku yang terkasih, yaitu Sari Wulandari,Rati Dwi Yulianti dan M Mido Saputra, terimakasih telah memberikan dukungan dan do'a dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 11 Wahyudi Putra yang bersedia menemani, memberikan semangat dan bantuan dari awal perkuliahan dimulai sampai terselesaikannya skripsi ini.
- 12 Teman seperjuanganku Rika Priantini dan Reina Widya Carissa. Terimakasih sudah berjuang bersama dengan saling memberikan semangat, bantuan dan motivasi dari awal perkuliahan hingga pembuatan skripsi ini.

- 13 Teman-teman satu angkatan yang selalu kompak dalam memberikan semangat dan motivasi satu sama lain.
- 14 Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bimbingan, dukungan, semangat serta do'a dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat mendukung guna kesempurnaanya di masa datang. Peneliti juga berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi pemikiran yang berguna dan bermanfaat bagi banyak pihak.

Palembang,2025

Peneliti

Nia Oktarina

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LatarBelakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Teoritis	9
2.1.1 Teori Keynes	9
2.2 Pengertian Pajak	11
2.2.1 Fungsi Pajak.....	11
2.2.2 Jenis Pajak	12
2.2.3 Sistem Pemungutan Pajak	13
2.2.4 Syarat Pemungutan Pajak.....	14
2.2.5 Dasar Teori Pemungutan Pajak	15
2.2.6 Hukum Pajak	15
2.3 Penjualan	16
2.3.1 Bentuk Penjualan	17

2.3.2 Jenis-Jenis Penjualan	18
2.3.3 Tujuan Penjualan	19
2.3.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	20
2.4 Pajak Pertambahan Nilai (PPN)	22
2.4.1 Karakteristik Pajak Pertambahan Nilai (PPN).....	22
2.4.2 Subjek dan Objek Pertambahan Nilai (PPN)	23
2.4.3 Barang Kena Pajak (BPK) dan Jasa Kena Pajak (JKP)	25
2.4.4 Tarif Pajak.....	27
2.4.5 Dasar Pengenaan Pajak (DPP) PPN	27
2.4.6 Proses Pengenaan PPN	30
2.4.7 Pencatatan PPN.....	31
2.4.8 Perhitungan PPN	32
2.4.9 Penyetoran PPN	33
2.4.10 Pelaporan PPN.....	35
2.4.11 Batas Waktu Berdasarkan Pemungutan PPN dan Keterlambatan Penyetoran PPN	36
2.5 Penelitian relevan	37
2.6 Kerangka Berpikir	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	42
3.1.1 Tempat Penelitian	42
3.1.2 Waktu Penelitian	42
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	42
3.2.1 Sumber Data.....	42
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.3 Populasi, Sampel dan Sampling.....	44
3.3.1 Populasi	44
3.3.2 Sample.....	44
3.3.3 Sampling.....	45
3.4 Rancangan Penelitian.....	46
3.5 Variabel dan Definisi Operasional	47
3.6 Instrumen Penelitian.....	49
3.7 Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian	51

4.1.1 Sejarah Singkat PT WNA	51
4.1.2 Visi dan Misi PT WNA	52
4.1.3 Struktur Organisasi PT WNA	53
4.1.4 Uraian Tugas PT WNA.....	55
4.2 Data dan Deskripsi Hasil Penelitian	62
4.3 Pembahasan	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Omset Penjualan.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Variabel Dan Definisi Operasional	48
Tabel 4.1 Tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN).....	63
Tabel 4.2 Data Omset Penjualan PT WNA.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	41
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT WNA	54

ABSTRAK

**ANALISIS DAMPAK KENAIKAN TARIF PAJAK PERTAMBAHAN
NILAI (PPN) TERHADAP OMSET PENJUALAN PADA PT WNA
(Di Bawah Bimbingan Ibu Rusmida Jun Hutabarat, SE., M.Si dan Ibu Crystha
Armereo, SE., M.Si)**

Nia Oktarina

niaoktarina1010@gmail.com

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Akuntansi

Universitas Tridinanti Palembang

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak kenaikan tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) terhadap omset penjualan pada PT WNA. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data deskriptif kuantitatif dengan sumber data berupa laporan keuangan perusahaan. Data dikumpulkan melalui observasi dan dokumentasi, menggunakan populasi laporan keuangan perusahaan sejak awal berdiri hingga saat ini. Sampel penelitian terdiri dari laporan keuangan tahun 2021-2022 yang dipilih menggunakan metode *non-probability* dengan teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria penjualan tertentu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kenaikan tarif PPN memberikan dampak signifikan terhadap omset penjualan PT WNA. Data menunjukkan bahwa setelah kenaikan PPN, terjadi penurunan omset penjualan sebesar -32,21%. Penelitian ini memberikan wawasan mengenai pengaruh kenaikan tarif PPN terhadap kinerja penjualan perusahaan dan dapat menjadi acuan bagi pengambilan keputusan strategis dalam menghadapi perubahan kebijakan perpajakan. Nama perusahaan dalam penelitian ini disamarkan untuk menjaga kerahasiaan data sesuai permintaan pihak terkait.

Kata Kunci : Pajak, Tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN), Omset Penjualan

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE IMPACT OF VALUE-ADDED TAX (VAT) RATE INCREASE ON SALES REVENUE AT PT WNA

*(Under the Guidance of Mrs. Rusmida Jun Hutabarat, SE., M.Si and Mrs.
Crystha Armereo, SE., M.Si)*

Nia Oktarina

niaoktarina1010@gmail.com

**Faculty of Economics and Business, Accounting Study Program
Tridianti University Palembang**

This study aims to analyze the impact of the increase in Value-Added Tax (VAT) rates on sales revenue at PT WNA. The study employs a descriptive quantitative data analysis method, using secondary data derived from the company's financial statements. Data were collected through observation and documentation, with the population comprising the company's financial reports from its establishment to the present. The sample consists of financial statements from 2021-2022, selected using a non-probability sampling method with purposive sampling techniques based on specific sales criteria.

The results of the study indicate that the VAT rate increase significantly impacts the sales revenue of PT WNA. The data reveal a sales revenue decline of -32.21% following the VAT rate increase. This research provides insights into the effect of VAT rate hikes on company sales performance and serves as a reference for strategic decision-making in adapting to tax policy changes. The company name in this study has been anonymized to maintain data confidentiality as requested by the relevant party.

Keywords: Tax, Value-Added Tax (VAT) Rate, Sales Revenue

RIWAYAT HIDUP

Nia Oktarina, lahir di Sukajadi pada 10 Oktober 2003 sebagai anak keempat dari empat bersaudara, dari pasangan bapak Indra Meri dan ibu Sasmawati. Pendidikan Taman Kanak-Kanak diselesaikan di TK Adhiyaksa VII pada tahun 2009, dilanjutkan dengan Sekolah Dasar di SDN 1 Talang Kelapa yang tamat pada tahun 2015. Pendidikan Sekolah Menengah Pertama ditempuh di SMPN 51 Palembang dan selesai pada tahun 2018. Selanjutnya, ia menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan di SMKN 1 Palembang pada tahun 2021 dengan mengambil jurusan Akuntansi dan Keuangan Lembaga. Setelah lulus, ditahun 2021 juga ia melanjutkan pendidikan tinggi di Universitas Tridinanti Palembang, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Akuntansi.

Palembang, Januari 2025

Nia Oktarina

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi pasca new normal covid-19, bagi negara berkembang seperti negara Indonesia perpajakan adalah satu-satunya cara praktis untuk meningkatkan pendapatan guna membiayai pengeluaran pemerintah atas barang dan jasa yang dibutuhkan sebagian dari kita. Pajak harus dapat berperan besar dalam memberikan dorongan secara menyeluruh terhadap Pemulihan Ekonomi Nasional khususnya di masa pasca pandemi.

Pajak merupakan sumber utama pendapatan negara dan menjadi instrumen penting untuk menopang perekonomian negara Indonesia yang dimana 80% sumber penerimaan negara berasal dari pajak seperti Pajak Penghasilan (PPh), Pajak Bumi dan Bangunan (PBB), Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Pertambahan Nilai Atas Barang Mewah (PPnBM). Peraturan perpajakan di Indonesia mengalami banyak perubahan seiring berjalannya waktu dan perubahan jaman. Naiknya kebutuhan ekonomi, pokok negara, pembangunan serta lainnya mengharuskan masyarakat untuk saling bergotong royong dan bekerja sama dalam membangun Negara dengan membayar pajak. Lestari(2017)menyatakan bahwa pajak memiliki peran sangat penting demi keberlangsungan Negara.

Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2007 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan (UU KUP), Pajak ialah kontribusi atau iuran wajib yang bersifat memaksa kepada negara yang terhutang

oleh orang pribadi atau badan berdasarkan undang-undang, dengan tidak mendapatkan imbalan secara langsung dan digunakan untuk keperluan negara bagi sebesar-besarnya kemakmuran rakyat.

Pada akhir tahun 2019 Indonesia bahkan dunia digemparkan dengan adanya wabah virus menular yang mematikan sehingga mengakibatkan kehidupan masyarakat khususnya di Indonesia mengalami banyak perubahan, baik kesehatan, aktivitas dan juga ekonomi. Hal yang paling utama adalah banyaknya terjadi Pemutusan Hubungan Kerja (PHK). Banyaknya karyawan yang di PHK mengakibatkan pendapatan masyarakat berkurang atau bahkan terhenti. Sehingga masyarakat harus mengurangi belanja dan juga mengubah perilaku konsumen (*customer behavior*) yang hanya tertuju kepada kebutuhan pokok saja. Hal itu sangat berdampak pada omset penjualan perusahaan-perusahaan ritel.

Penjualan pada perusahaan khususnya pada perusahaan bidang perdagangan merupakan kegiatan utama yang sangat diharapkan, karena dengan adanya penjualan yang tinggi maka laba yang didapat juga maksimal. Laba yang diperoleh perusahaan dari meningkatnya omset penjualan dapat menjadi faktor dalam menentukan bertahannya perusahaan tersebut. Sumiyati & Yatimatun Nafi'ah, (2021:2) menjelaskan tujuan penjualan ialah mendatangkan keuntungan atau laba dari produk atau barang yang dihasilkan produsen dengan pengelolaan yang baik.

Dari berbagai masalah yang timbul menunjukkan bahwa keperluan negara untuk mengeluarkan dana dalam membantu perekonomian masyarakat sangatlah besar. Oleh karena itu, dibutuhkan pembaharuan di bidang ekonomi dan pemasukan negara. Agasie & Zubaedah (2022) mengungkapkan bahwa pajak ialah jalur pergi yang sangat dituju buat memperbaiki ekonomi Indonesia, Pemerintah beramai-rami mengejar kepatuhan masyarakat terhadap pajak dengan melaksanakan peraturan terkini pada Perpajakan. Adapun pajak yang telah ditetapkan pemerintah salah satunya adalah Pajak Pertambahan Nilai (PPN), Pajak Pertambahan Nilai adalah pajak yang dikenakan pada setiap transaksi jual beli barang atau jasa yang terjadi pada wajib pajak orang pribadi atau badan usaha yang mendapat status Pengusaha Kena Pajak.

Pengusaha Kena Pajak yang disebut dengan PKP adalah pengusaha yang melakukan penyerahan Barang Kena Pajak atau penyerahan Jasa Kena Pajak yang dikenai pajak berdasarkan Undang-Undang PPN Tahun 1984 dan perubahannya. Pengusaha yang telah dikukuhkan sebagai PKP wajib memungut, menyetor, dan melaporkan PPN atau Pajak PPnBM yang terutang atas penyerahan BKP dan/atau JKP yang dilakukannya.

Per 1 April 2022, tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dinaikkan 1% yaitu dari 10% menjadi 11%. Kenaikan ini didasarkan pada Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan. Meskipun kenaikan tarif PPN hanya 1% akan tetapi dampak tersebut dapat mempengaruhi daya beli masyarakat dan berdampak pula terhadap omset penjualan barang dan jasa.

Kenaikan tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) di Indonesia yang diatur dalam Undang-Undang Harmonisasi Peraturan Perpajakan Nomor 7 Tahun 2021 didasari dengan kebutuhan pemerintah untuk mengatasi penerimaan negara yang kurang terutama selama pandemi. Hal ini menyebabkan pemerintah harus berutang untuk menyeimbangkan anggaran dan memenuhi kebutuhan masyarakat. Kenaikan PPN menjadi solusi utama untuk meningkatkan pendapatan negara guna memperbaiki kondisi Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) yang defisit selama pandemi. Untuk memulihkan APBN dan mencapai surplus, pemerintah memandang perlu adanya terobosan baru. PPN dipilih karena di Indonesia tarifnya masih tergolong rendah dibandingkan negara lain. Selain itu kenaikan tarif PPN juga bertujuan untuk memperkuat basis pajak dalam perekonomian, mengingat pajak memiliki peran penting dalam pembiayaan pengeluaran negara, termasuk program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) yang masih berjalan.

Dalam kebijakan tersebut PT WNA merupakan salah satu perusahaan ritel dan perdagangan. Perusahaan ini mensuplai aluminium, *accessories* dan kaca lainnya kepada perusahaan-perusahaan *developer* maupun depot-depot yang ada di kota Palembang. PT WNA termasuk kedalam salah satu perusahaan kena pajak, Perusahaan tersebut memungut pajak dari hasil penjualan kepada konsumennya. Dimana pada tanggal 1 April 2022 tarif pajak PPN naik 1% yang dulunya 10% menjadi 11% sehingga kebijakan kenaikan ini berdampak pada omset penjualan termasuk PT WNA.

Berikut adalah data omset penjualan PT WNA untuk tahun 2021 sampai tahun 2022.

Tabel 1.1
Data Omset Penjualan

Omset Penjualan PT WNA			
Tahun 2021		Tahun 2022	
Bulan	Omset	Bulan	Omset
Januari	Rp. 5.005.704.360	Januari	Rp. 5.453.386.041
Februari	Rp. 4.674.744.080	Februari	Rp. 4.165.822.821
Maret	Rp. 4.724.948.942	Maret	Rp. 5.333.404.580
April	Rp. 5.218.671.301	April	Rp. 3.397.591.652
Mei	Rp. 3.846.836.792	Mei	Rp. 3.427.638.159
Juni	Rp. 4.549.791.230	Juni	Rp. 3.940.304.419
Juli	Rp. 3.149.579.346	Juli	Rp. 3.373.700.079
Agustus	Rp. 2.953.209.783	Agustus	Rp. 3.420.791.557
September	Rp. 5.494.414.481	September	Rp. 3.115.028.870
Oktober	Rp. 5.065.317.336	Oktober	Rp. 3.630.098.777
November	Rp. 5.540.451.891	November	Rp. 3.858.109.379
Desember	Rp. 4.940.540.190	Desember	Rp. 2.571.689.257
TOTAL	Rp 51.318.215.599	TOTAL	Rp 45.687.567.613

Tabel 1.1 menjelaskan bahwa adanya penurunan dalam omset penjualan antara tahun 2021 dengan tahun 2022. Penurunan ini disebabkan oleh kenaikan tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dari 10% menjadi 11%. Kenaikan harga jual

akibat peningkatan tarif PPN membuat konsumen mengurangi pembelian produk, sehingga omset penjualan pun menurun.

Penelitian ini mereplikasi studi yang dilakukan oleh Putri & Subandoro (2022) dengan judul *Analisis Pengaruh Kenaikan Tarif PPN 11% Terhadap Penjualan Pada PT X* memberikan hasil bahwa adanya perubahan tarif PPN 11% yang berlaku mulai 1 April 2022 berpengaruh signifikan terhadap penjualan PT X dan terhadap pembelian yang dilakukan oleh *customer*. Banyak juga penelitian sebelumnya yang telah meneliti tentang kenaikan tarif PPN, tetapi penelitian ini berbeda dengan penelitian sebelumnya yaitu dari segi lokasi penelitian, tahun pelaksanaan, dan objek penelitian yang digunakan. Dimana penelitian ini dilakukan di PT WNA yang bertujuan untuk melihat apakah omset penjualan perusahaan tersebut mengalami peningkatan atau penurunan.

Berdasarkan penjelasan Latar Belakang di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai tarif PPN pada PT WNA dengan Judul **“Analisis Dampak Kenaikan Tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Terhadap Omset Penjualan Pada PT WNA”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan pada penelitian ini adalah Bagaimanakah Dampak Kenaikan Tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Terhadap Omset Penjualan pada PT WNA?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk menganalisis Dampak Kenaikan Tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Terhadap Omset Penjualan pada PT WNA.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi beberapa pihak antara lain :

1.4.1 Manfaat Akademis

1. Bagi Penulis

Dengan penelitian ini penulis dapat memberikan gambaran seberapa besar Pengaruh Kenaikan Tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Terhadap Omset Penjualan Pada PT WNA.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi, inspirasi serta bahan acuan untuk peneliti selanjutnya terhadap masalah yang sama. Selain itu penelitian ini juga dapat digunakan sebagai bahan tambahan pengetahuan dan bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.

3. Bagi Almater

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan materi tambahan atau referensi yang berguna sebagai bahan ajar dalam bidang akuntansi khususnya mengenai Pengaruh Kenaikan Tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Terhadap Omset Penjualan Pada Perusahaan, sekaligus menambah koleksi kepustakaan dan perpustakaan di Universitas Tridinanti Palembang.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Pemerintah

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi dalam pengambilan kebijakan mengenai peraturan perpajakan khususnya tarif pajak pertambahan nilai (PPN).

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai peraturan perpajakan dalam pemenuhan kewajiban perusahaan terhadap perpajakan dan sebagai pertimbangan perusahaan untuk meningkatkan penerimaan pajak guna pembayaran Pajak Pertambahan Nilai pada masa selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agasie, D., & Zubaedah, R. (2022). Urgensi kenaikan tarif pajak pertambahan nilai berdasarkan asas kepentingan nasional. *Perspektif Hukum*, 215–239.
- Andrew Fernando Pakkahan, 2021. *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Yayasan Kita.
- Harnaeni, N. (2022). Analisis Undang Undang Harmonisasi Perpajakan Sebagai Alat Pemerintah Untuk Menunjang Program Pemulihan Ekonomi Nasional. *JURNAL PARAMETER*, 7(1), 251–267.
- Lestari, G. A. W. (2017). *Pengaruh corporate governance, koneksi politik, dan leverage terhadap penghindaran pajak*.
- Mahmudi. (2014). *Manajemen Keuangan Daerah*. Erlangga.
- Mankiw, N. G. (2021). *Principles of economics*. Cengage Learning.
- Mardiasmo, M. B. A. (2016). *PERPAJAKAN–Edisi Terbaru*. Penerbit Andi.
- Putri, R. S. (2023). Analisis Perhitungan, Pelaporan dan Kenaikan Tarif PPN 11% Terhadap Pendapatan Perusahaan (Studi Kasus PT XYZ). *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi*, 9(1), 3354-3361.
- Putri, V. G., & Subandoro, A. (2022). Analisis Pengaruh Kenaikan Tarif PPN 11% Terhadap Penjualan Pada PT X. *Jurnal Revenue Jurnal Akuntansi*, 3(1), 54–58.
- Republik Indonesia. (2007). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2007 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Republik Indonesia. (2021). Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Resmi, S. (2019). *Perpajakan: Teori dan kasus*.
- Rizkianti, R. R., & Fatimah, H. (2023). Analisis Dampak Kenaikan Tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) terhadap Penjualan Pada PT. XYZ Cabang Tangerang. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(4), 199-206.
- Saragih, L. C. D., Kambey, J. P. K. J. P., & Bacilius, A. B. A. (2023). ANALISIS DAMPAK IMPLEMENTASI KENAIKAN TARIF PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) 11% PADA PT. HASJRAT ABADI OUTLET TONDANO. *Jurnal Ekonomi, Kependidikan, Manajemen, dan Akuntansi*, 1(4), 22-34.
- Soemitro, R., & dalam Mardiasmo, S. H. (2016). *Pengertian Pajak. menurut ahli*.

Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sumiyati, S. P., & Yatimatun Nafi'ah, M. M. (2021). *Akuntansi Keuangan SMK/MAK Kelas XI*. Gramedia Widiasarana indonesia.

Sutedi, A. (2022). *Hukum pajak*. Sinar Grafika.

Suwandi, P. (2015). *Teori dan Praktik Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

Swastha, B. (2014). *Manajemen Pemasaran*.

Thamrin, A., & Tantri, F. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

Widianingrum, E., & SE, M. M. (2020). *Modul Perpajakan*.

Yolanda, M., & Fajriana, I. (2023). Analisis Restitusi Pajak Pertambahan Nilai dan Kenaikan Tarif Pajak Pertambahan Nilai 11% pada KPP Pratama Palembang Ilir Barat. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi*, 1(6), 1433-1444.